

中国烘焙行业发展趋势及投资战略研究报告2023-2028年

产品名称	中国烘焙行业发展趋势及投资战略研究报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国烘焙行业发展趋势及投资战略研究报告2023-2028年*****

*****【报告编号】 359853【出版日期】 2022年12月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 烘焙行业基本概念综述1.1

烘焙行业基本概念1.1.1 基本概念1.1.2 生产流程1.1.3 行业属性1.2 烘焙行业产业链分析1.2.1 烘焙产业链1.2.2

行业上游1.2.3 行业下游第二章 2020-2022年全球烘焙行业发展分析2.1

2020-2022年全球烘焙市场发展分析2.1.1 行业发展概况2.1.2 行业市场规模2.1.3 市场消费情况2.1.4

市场集中度分析2.1.5 烘焙工坊动态2.1.6 行业发展趋势2.2 亚太地区烘焙食品运行分析2.2.1

行业销售渠道2.2.2 亚太区域分析2.2.3 日本市场格局2.2.4 日本市场困境2.2.5 市场发展预测2.3

美国烘焙食品运行分析2.3.1 市场消费规模2.3.2 行业相关协会2.3.3 典型品牌介绍2.3.4 企业成功经验2.4

欧洲烘焙食品运行分析2.4.1 行业发展概况2.4.2 典型国家分析2.4.3 行业发展趋势第三章

2020-2022年中国烘焙行业发展环境分析3.1 政策环境3.1.1 中国反食品浪费法3.1.2 食品安全检测政策3.1.3

冷藏冷冻食品质量安全管理3.1.4 食品生产加工小作坊监管3.1.5 食品安全法（2021修正）3.1.6

网络餐饮食品质量安全管理3.1.7 烘焙职业标准制定进展3.2 经济环境3.2.1 宏观经济概况3.2.2 农业运行情况3.2.3

工业运行情况3.2.4 食品行业发展3.2.5 宏观经济展望3.3 社会环境3.3.1 社会消费规模3.3.2 居民收入水平3.3.3

居民消费水平3.3.4 消费市场特征3.3.5 居民饮食习惯3.4 技术环境3.4.1 行业制作关键3.4.2 行业技术发展3.4.3

烘焙技术发展第四章 2020-2022年中国烘焙行业发展分析4.1 烘焙行业基本发展概况4.1.1 行业发展阶段4.1.2

行业发展现状4.1.3 行业发展特点4.1.4 市场竞争分析4.2 2020-2022年烘焙食品市场运行分析4.2.1

行业发展现状4.2.2 市场发展规模4.2.3 人均消费情况4.2.4 细分市场份额4.2.5 零售市场发展4.2.6

智慧烘焙发展4.2.7 企业市场动态4.2.8 疫情影响分析4.3

2020-2022年烘焙食品行业上市公司运行状况分析4.3.1 上市公司规模4.3.2 上市公司分布4.3.3

经营状况分析4.3.4 盈利能力分析4.3.5 营运能力分析4.3.6 成长能力分析4.3.7 现金流量分析4.4

2020-2022年烘焙企业竞争发展分析4.4.1 企业规模状况4.4.2 市场集中程度4.4.3 短保企业格局4.4.4

主要企业优势4.4.5 经典品牌排名4.5 2020-2022年烘焙行业消费市场分析4.5.1 用户性别分布4.5.2

用户年龄分布4.5.3 用户消费习惯4.5.4 区域消费情况4.5.5 消费群体分析4.6

烘焙行业发展问题及对策分析4.6.1 行业发展问题4.6.2 解决对策分析4.6.3 产业链发展建议第五章

2020-2022年中国焙烘糕饼进出口数据分析5.1 2020-2022年中国烘焙糕饼进出口总量数据分析5.1.1

进出口规模分析5.1.2 进出口结构分析5.1.3 贸易顺逆差分析5.2
2020-2022年烘焙糕饼主要贸易国进出口情况分析5.2.1 进口市场分析5.2.2 出口市场分析5.3
2020-2022年烘焙糕饼主要省市进出口情况分析5.3.1 进口市场分析5.3.2 出口市场分析第六章
2020-2022年中国面包市场发展分析6.1 面包行业发展概况6.1.1 基本概念介绍6.1.2 细分品类分析6.1.3
产业链条分析6.1.4 行业经营模式6.1.5 行业发展特点6.2 2020-2022年面包行业市场运行分析6.2.1
市场发展规模6.2.2 贸易进出口状况6.2.3 企业竞争格局6.2.4 人均消费情况6.3
2020-2022年面包市场消费者分析6.3.1 用户消费偏好6.3.2 用户饮食习惯6.3.3 用户消费金额第七章
2020-2022年中国糕点市场发展分析7.1.1 行业发展特点7.1.2 市场发展规模7.1.3 典型糕点企业7.1.4
生产加工安全7.2 2020-2022年月饼行业运行分析7.2.1 行业监管政策7.2.2 市场发展规模7.2.3
企业规模状况7.2.4 市场供需情况7.2.5 品牌竞争格局7.2.6 消费渠道分析7.2.7 消费者行为分析7.3
中式糕点可持续发展分析7.3.1 中式糕点发展机遇7.3.2 中式糕点面临挑战7.3.3 中式糕点可持续对策第八章
2020-2022年中国烘焙行业其他细分市场运行分析8.1 饼干市场运行分析8.1.1 基本概念分析8.1.2
市场运行情况8.1.3 企业发展规模8.1.4 品牌竞争格局8.1.5 零售价格指数8.1.6 行业发展前景8.2
蛋糕市场运行分析8.2.1 市场发展规模8.2.2 目标市场分析8.2.3 企业竞争排行8.2.4 行业案例分析8.2.5
行业发展趋势8.3 烘焙+茶饮市场运行分析8.3.1 “烘焙+饮品”模式8.3.2 企业布局情况8.3.3
市场融资动态8.3.4 发展模式变化8.3.5 发展建议分析8.3.6 行业经验借鉴8.4 中国烘焙行业发展热点分析8.4.1
冷冻烘焙食品8.4.2 烘焙半成品第九章 2020-2022年中国烘焙行业上游产业链发展分析9.1
烘焙原料市场发展分析9.1.1 面粉行业9.1.2 成品糖9.1.3 烘焙油脂9.1.4 奶油行业9.1.5 酵母行业9.2
烘焙设备市场发展分析9.2.1 行业发展现状9.2.2 行业发展短板9.2.3 行业发展机遇9.2.4 行业发展思路9.3
烘焙工具市场发展分析9.3.1 基本概念介绍9.3.2 行业发展环境9.3.3 行业发展现状9.3.4 行业竞争分析第十章
2020-2022年中国烘焙行业下游销售渠道发展分析10.1 烘焙行业销售渠道及线下门店发展分析10.1.1
行业销售渠道10.1.2 销售渠道分析10.1.3 商业发展模式10.1.4 门店发展形势10.1.5 门店布局动态10.2
烘焙行业连锁门店经营SWOT分析10.2.1 外部驱动因素10.2.2 外部竞争威胁10.2.3 内部发展优势10.2.4
内部限制因素10.2.5 行业案例分析10.3 互联网+烘焙门店发展分析10.3.1 行业发展现状10.3.2
经营模式分析10.3.3 配送服务情况10.3.4 典型APP分析10.4 烘焙电商销售渠道发展分析10.4.1
行业发展流程10.4.2 电商商业模式10.4.3 市场成交情况10.4.4 原料电商平台第十一章
2019-2022年烘焙行业典型企业分析11.1 麦趣尔集团股份有限公司11.1.1 企业发展概况11.1.2
经营效益分析11.1.3 业务经营分析11.1.4 财务状况分析11.1.5 核心竞争力分析11.1.6 公司发展战略11.2
桃李面包股份有限公司11.2.1 企业发展概况11.2.2 经营效益分析11.2.3 业务经营分析11.2.4
财务状况分析11.2.5 核心竞争力分析11.2.6 公司发展战略11.2.7 未来前景展望11.3
上海元祖梦果子股份有限公司11.3.1 企业发展概况11.3.2 经营效益分析11.3.3 业务经营分析11.3.4
财务状况分析11.3.5 核心竞争力分析11.3.6 公司发展战略11.3.7 未来前景展望11.4
克莉丝汀国际控股有限公司11.4.1 企业发展概况11.4.2 2019年企业经营状况分析11.4.3
2020年企业经营状况分析11.4.4 2021年企业经营状况分析11.5 嘉士利集团有限公司11.5.1
企业发展概况11.5.2 2020年企业经营状况分析11.5.3 2021年企业经营状况分析11.5.4
2022年企业经营状况分析11.6 达利食品集团有限公司11.6.1 企业发展概况11.6.2
2020年企业经营状况分析11.6.3 2021年企业经营状况分析11.6.4 2022年企业经营状况分析第十二章
2020-2022年烘焙行业投资运行分析12.1 烘焙行业投资市场基本分析12.1.1 行业融资动态12.1.2
行业投资情况12.2 2020-2022年烘焙行业投资机会分析12.2.1 烘焙+IP产业12.2.2 中点“复兴”12.2.3
冷链烘焙产品12.2.4 朋克养生市场12.3 2020-2022年烘焙行业投资壁垒分析12.3.1 市场准入壁垒12.3.2
食品安全壁垒12.3.3 烘焙品牌壁垒12.3.4 技术经验壁垒12.3.5 销售管理壁垒12.3.6 研发服务壁垒12.4
2020-2022年互联网+烘焙行业投资建议12.4.1 注重空间属性12.4.2 供应链一体化12.4.3
三四线城市布局12.4.4 垂直个性化产品12.4.5 体验式烘焙教程12.4.6 智能烘焙硬件第十三章
2023-2028年烘焙行业发展前景及趋势分析13.1 烘焙行业发展前景分析13.1.1 市场需求动力13.1.2
行业技术发展13.1.3 行业前景展望13.2 烘焙行业发展趋势分析13.2.1 行业发展趋势13.2.2
原料发展趋势13.2.3 零售模式趋势13.2.4 品牌时尚发展13.2.5 人才培养趋势13.3
2023-2028年中国烘焙行业预测分析13.3.1 2023-2028年中国烘焙行业影响因素分析13.3.2
2023-2028年中国烘焙食物市场规模预测13.3.3 2023-2028年中国面包行业市场规模预测图表目录图表1
烘焙食品的生产流程图表2 烘焙行业产业链图表3 2015-2020年全球烘焙食品市场规模及增速图表4
2020年全球部分国家和地区人均烘焙食品消费情况图表5
2019年全球主要国家烘焙行业市场集中度对比 (CR5) 图表6 星巴克烘焙工坊门店情况图表7

日本烘焙行业发展历程图表8 日本烘焙行业三巨头图表9 山崎面包物流体系图表10
2016-2021年亚太地区市场规模及增速预测图表11
2017-2020年中国食品安全快速检测行业相关政策一览表图表12
2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表13 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重图表14
2016-2020年国内生产总值及其增长速度图表15 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重图表16
2021年国内生产总值初步核算数据图表17 2016-2021年GDP同比增长速度图表18
2016-2021年GDP环比增长速度图表19 2018-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）图表20
2019年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）图表21
2016-2020年全部工业增加值及其增长速度图表22 2020-2021年规模以上工业增加值同比增长速度图表23
2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度图表24 2019年社会消费品零售总额主要数据图表25
2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度图表26 2020年社会消费品零售总额主要数据图表27
2020-2021年社会消费品零售额同比增长速度图表28 2020-2021年按消费类型分零售额同比增长速度图表29
2021年社会消费品零售总额主要数据图表30 2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数图表31
2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数图表32
2021年居民人均可支配收入平均数与中位数图表33 2019年全国居民人均消费支出及构成图表34
2019年全国居民收支主要数据图表35 2020年全国居民人均消费支出及构成图表36
2021年上半年居民人均消费支出及构成图表37 2021年上半年全国居民收支主要数据图表38
2021年城乡居民收支主要数据图表39 2013-2021年中国烘焙食物市场规模及预测图表40
中国与全球烘焙市场规模增速对比图表41 2013-2020年中国人均烘焙食品消费量图表42
2020年各地人均烘焙食品消费量图表43 2020年中国烘焙食品结构情况图表44
2020年烘焙食品细分品类市场规模趋势图表45 2013-2020年中国烘焙食品零售额图表46
烘焙食品行业上市公司名单图表47 2016-2020年烘焙食品行业上市公司资产规模及结构图表48
烘焙食品行业上市公司上市板分布情况图表49 烘焙食品行业上市公司地域分布情况