

日本促销品及赠品展|JAPAN MARKETING WEEK2024

产品名称	日本促销品及赠品展 JAPAN MARKETING WEEK2024
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024日本东京国际促销品及赠品展览会、

JAPAN MARKETING WEEK

2024年7月03-05日（东京）

2024年9月25-27日（大阪）

2025年1月15-17日（东京）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

推荐指数：-----日本大的促销品&赠品展

展出面积：预计40000平方米，预计700家，

展会介绍：

日本国际促销品展每年分春夏冬三季举行，是目前日本国内大、重要的促销品赠品博览会，上一届展会在东京有明国际展览馆西一-西四举办，展出面积近4万平方米，548家企业参展，30416名观众参观了这次展会，企业普遍反映参展情况良好，80%以上的参展企业现场预定了下一届展会。另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的世界的文具商品交易会（ISOT）及日本大的日本杂货（GIFTEX）展会，两个展合计2000多家企业参展，49880名观众参观，

市场分析：

在日本，促销品和礼品是不同的概念。例如动漫周边产品，演唱会周边，公司赠品，商场赠品，品牌包装等这些都属于促销品范围。

礼品更注重产品的本身，很多都是直接放到商场就可以作为商品，而促销品更注重产品包含的内容，促销品的目的更多在于品牌推广，盈利点是品牌和版权等。

参展范围：

中国主要参展产品：钥匙扣，徽章，胸章，挂绳，印花毛巾，杯子，帆布包，无纺布包等。

适合做定制礼品的商品如茶杯、雨伞、台历、床上四件套、文具、箱包*皮具手袋、餐具、厨房用品、纸制品、文化广告衬衫、帐篷、小家电产品等；

适合做促销品的如：无纺布购物袋、圆珠笔、塑胶标牌、标签、店铺广告品、软胶冰箱贴，钥匙扣，钥匙包，汽车手机防滑垫，吧台垫，行李牌，PVC广告促销品等；

适合当礼品赠送给客户的合种纪念品、奖品等；公仔、手伴；手机套，鼠标垫、公司铭牌等。

In Japan, promotional items and gifts are different concepts. For example, animation peripheral products, concert peripheral, the company added products, store gifts, brand packaging and so these are promotional products. Gifts pay more attention to the product itself, many are directly placed in the store can be as commodities, and promotional products pay more attention to the content of the product, promotional products are more aimed at brand promotion, the profit point is the brand and the copyright and so on.