

铁岭二级分销小程序裂变分销返佣模式开发案例

产品名称	铁岭二级分销小程序裂变分销返佣模式开发案例
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	8000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区
联系电话	13335112765 13335112765

产品详情

铁岭二级分销小程序裂变分销返佣模式开发案例

二级分销商激励制度

1、制定好分销的佣金等级，可假设：

银牌等级也就是默认等级佣金比例为：(一级佣金10%，二级佣金5%);

等级佣金比例为(一级佣金12%，二级佣金7%);

钻石等级佣金比例为(一级佣金14%，二级佣金9%);

2、设定分销商的晋升条件，如：

1、在商城消费XX元即可成为默认银牌等级分销商;

2、分销订单总金额达到XX元自动升级为分销商;

3、分销订单总金额达到XX元自动升级为钻石分销商;

4、当下级分销商人数达到50人，可获得区级代理资格，由后台指定成为某区域代理;

5、当下级分销商人数达到100人，可获得市级代理资格，由后台指定成为某市代理;

6、当下级分销商人数达到180人，可获得省级代理资格，由后台指定成为某省代理。

商家开二级分销时，要制定合理的奖励机制，激励分销商就是提高产品的销量。根据分销商的销售情况

、销售增长率、铺货率等指标进行分析，将分销商分为两个级别，级别越高的分销商所获得的待遇越好。

小程序二级分销系统的功能

1.分销功能，小程序二级分销系统中有裂变式推广分佣特色功能，可以自定义设置分销阶层，利用分佣发动会员、粉丝自愿对产品做推广宣传，实现裂变化推广，为企业快速拓宽出售途径。

2.小程序二级分销系统有丰富的营销工具供商家选择，商家可以通过团购、包邮、优惠券、预售、等个性化营销活动刺激客户直接消费，还能加强与粉丝之间的互动交流，实现营销。

3.无缝对接公众号，公众号具有消息群发的功能，商家可以向用户推送个性化信息，还能设置不同关键字回复，改善用户感受，提高消费者粘性，根据用户的消费喜好把他们进行分组，开展具有针对性的营销活动，降低流失率。

4.智能客服，商家可以在小程序二级分销系统设置关键词回复内容，整理出用户经常提问的内容，然后进行智能化筛选，让用户感受到人性化的服务。

5.大数据统计，小程序二级分销系统会自动生成订单销售统计，将代理商和分销商的订单信息进行日统计、月统计，商家可以及时的掌握产的销售效果，实现信息化管理，调整运营方向。