

入驻天猫有哪些新要求？天猫入驻店铺新规则有哪些？

产品名称	入驻天猫有哪些新要求？天猫入驻店铺新规则有哪些？
公司名称	四川鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层1-10号（注册地址）
联系电话	15608186156 15608186156

产品详情

例如，在衣服和鞋等品类,随着季节变化可选择性大;在化妆品/护肤品、食品饮料等品类，得确保新品持续涌现;手机更是从镜头、屏幕、电池到壳,微创新不能停。

天猫一直以来对于新商家新品类新品牌都是大力扶持与招商的，但是新品商家在如今“内卷”行业下，如何成功进行天猫入驻店铺?商家做好这几个点入驻成功高:

点:满足入驻要求条件上，制作一份运营计划书及PPT,各种产品背书及运营实力,增加审核分;

第二点:迎合天猫类目重点招商方向,例如工厂自有品牌或代加工厂商，供应链较强商家;

第三点:线下线下相结合实体商家，拥有电商经验商家;

同时2021下班年电商旺季恰逢天猫店铺续签,天猫入驻规则有哪些新变化:

新规一:潮流玩具新增类目，艺术家潮玩的子类目

潮流玩具的迅速增长，建立在消费者洞察的基础之上，品类创新,打造产品独特性,是品类破圈的重要方式。今年该类目在入驻门槛上进行了调整，并新增了艺术家潮玩的子类目，以供更多具有潮流创造能力的工作室与商家，能成功入驻天猫获得更好的成长。

新规二:天猫宠物类目招商趋势方向

随着批养宠人的宠物进入到中老年阶段,针对宠物的科学喂养、宠物钙片、心脏保护产品等细分品类，未来会加速的在行业中渗透。同时天猫宠物行业围绕着宠物智能黑科技、宠物细分口粮(冻干肉零食)、精致护理(口腔五官清洁)等也衍生了一些新的趋势赛道。