

# 如何做好快手教育号

产品名称	如何做好快手教育号
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

### 1. 选对领域

快手用户跟全国大盘一致，小学生比初中生多，初中生比高中生多，英语用户比数学多，数学比语文多，语文比其他科目多；但竞争程度也成正比的。

### 2. 账号人格化

比如，昵称可以是@英语老师xx，尽量不要使用机构名字。能真人出镜就真人，能固定1个老师出镜就只1个老师。逐步让用户跟这个老师建立粘性。封面、简介同理。因为快手用户认“人”，而不仅是“内容”。

### 3. 内容垂直化

通用内容吸引普通用户，垂直内容吸引粉丝，尽量把账号做垂直了，这样后续转化才好。

### 4. 内容标签化

封面图文字尽量言简意赅，视频描述尽量详尽，比如k12内容至少包含年级、科目、知识点。每个作品多可带五个话题标签。

### 5. 找适合的短视频形式

早期要不断发短视频，形式包含黑板式、做题式、PPT式，可以结合自身情况选择生产成本可控、粉丝喜欢的方式。

### 6. 勤互动

每个评论都尽量回复，每个关注和点赞都尽量回关、回赞，尤其是在账号初期。

## 7. 勤直播

每周固定时间直播，比如每晚7-9点。帐号粉丝破万后一定要直播，少于一万ROI较低，也可以做。直播时间可结合后台粉丝活跃时间调整优化。

## 8. 直播主题化

比如每晚就帮助初一学生解答数学作业问题。目的是吸引特定人群，毕竟教育也不擅长帮每个人kill time。

## 9. 直播勤互动

直播里的连麦、pk等功能，可以结合直播主题经常使用，增加互动深度、直播精彩度；看评论做回复就不说了，肯定要做的。

## 10. 主动捞粉丝

垂直内容积攒到一定数量后，可以主动去同类型大号的直播间找目标用户，然后关注、点赞等，或者在同类大v直播间刷礼物获得曝光。