

# 中国旅居养老产业发展趋势及投资规划建设报告2023-2028年

产品名称	中国旅居养老产业发展趋势及投资规划建设报告 2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国旅居养老产业发展趋势及投资规划建设报告2023-2028年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】 359741【出版日期】 2022年12月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元  
纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 旅居养老产业相关概述1.1

旅居养老基本介绍1.1.1 概念界定1.1.2 主要形式1.1.3 发展特点1.1.4 主要功能1.1.5 发展意义1.2

旅居养老综合体功能要求1.2.1 生活居住功能1.2.2 医疗养生功能1.2.3 休闲度假功能1.3

旅居养老产业与传统旅游地产对比分析1.3.1 传统旅游地产1.3.2 两者区别分析1.3.3 产业发展优势第二章

2020-2022年中国旅居养老产业发展环境分析2.1 宏观经济环境2.1.1 宏观经济概况2.1.2 对外经济分析2.1.3

固定资产投资2.1.4 经济转型升级2.1.5 宏观经济展望2.2 政策环境分析2.2.1 促进居民消费实施意见2.2.2

旅居养老基地评定标准2.2.3 推进养老服务发展意见2.2.4 扩大养老服务供给意见2.2.5

完善老年健康服务意见2.2.6 加强养老用地保障发展意见2.3 社会环境分析2.3.1 人口规模分析2.3.2

居民收入水平2.3.3 居民消费水平2.3.4 社会消费规模2.3.5 消费市场特征2.4 养老需求分析2.4.1

中国老龄化现状及特征2.4.2 中国养老产业发展成就2.4.3 中国养老服务业发展趋势2.5 旅游背景分析2.5.1

中国旅游市场现状及特征2.5.2 老年旅游者的出游障碍分析2.5.3 老年旅游者消费决策行为与偏好2.5.4

旅游给老年人带来的影响第三章 2020-2022年中国旅居养老产业发展深度分析3.1

2020-2022年中国旅居养老产业发展综述3.1.1 产业发展背景3.1.2 产业价值体现3.1.3 项目发展要素3.1.4

产业发展现状3.1.5 产业发展特点3.1.6 市场需求分析3.1.7 市场竞争格局3.1.8 产业发展形势3.2

旅居养老综合体体系构建分析3.2.1 休闲系统3.2.2 医疗系统3.2.3 文化系统3.2.4 生产系统3.2.5 接待系统3.2.6

运营系统3.2.7 安全系统3.3 田园综合体与旅居养老产业融合分析3.3.1 产业融合需求背景3.3.2

产业融合基础条件3.3.3 产业融合理论解析3.3.4 产业融合政策保障3.3.5 产业融合发展矛盾3.3.6

产业融合发展对策3.3.7 乡村振兴战略实践路径3.4 互联网+背景下中国旅居养老产业创新发展分析3.4.1

老年网民特点3.4.2 产业发展现状3.4.3 区域发展动态3.4.4 创新发展策略3.4.5 市场发展潜力3.5

中国旅居养老产业发展主要问题分析3.5.1 资源浪费问题3.5.2 基础设施建设问题3.5.3 发展模式雷同3.5.4

地区发展失衡3.5.5 机制保障缺乏3.6 中国旅居养老综合体构建思路分析3.6.1 政态透明化3.6.2

生态优美化3.6.3 文态特色化3.6.4 形态现代化3.6.5 业态高端化3.6.6 商态多样化第四章

2020-2022年中国旅居养老产业主要发展模式分析4.1 乡村旅游模式4.1.1 模式基本介绍4.1.2

主要特点分析4.1.3 主要发展模式4.1.4 市场发展现状4.2 酒店公寓模式4.2.1 模式基本介绍4.2.2

主要特点分析4.2.3 市场发展现状4.3 异地养老社区模式4.3.1 模式基本介绍4.3.2 市场发展现状4.3.3 典型案例分析4.4 旅居换住模式4.4.1 模式基本介绍4.4.2 主要特点分析4.4.3 市场发展现状4.5 其他发展模式4.5.1 文化艺术旅居享老模式4.5.2 运动旅居享老模式4.5.3 医疗康体旅居享老模式第五章 2020-2022年中国旅居养老产业客源市场分析5.1 中国老年人消费市场分析5.1.1 老年人口比重5.1.2 老年人收入状况5.1.3 老年人消费特点5.2 中国老年群体旅游画像5.2.1 老年人出行方式5.2.2 老年人产品偏好5.2.3 老年人出行地点5.2.4 查询预订在线化5.3 中国老年消费者对旅居养老产品选择分析5.3.1 旅居养老对社会发展的意义5.3.2 旅居养老者旅游需求特征5.3.3 老年消费者对旅居养老产品需求分析5.3.4 旅居养老者目的地居住方式的选择5.3.5 旅居养老者对目的地环境要求分析5.3.6 旅居养老者对于目的地的选择决策第六章 2020-2022年中国旅居养老产业部分区域发展特点及规划分析6.1 湛江市6.1.1 产业发展优势6.1.2 产业发展模式6.1.3 产业发展问题6.1.4 产业发展对策6.2 大连市6.2.1 老龄化趋势分析6.2.2 大连市养老模式6.2.3 旅居养老发展优势6.2.4 旅居养老发展路径6.2.5 旅居养老典型案例6.3 南京市6.3.1 PEST模型分析6.3.2 产业SWOT分析6.3.3 产业发展建议6.4 云南省6.4.1 产业发展环境6.4.2 产业示范基地6.4.3 产业发展问题6.4.4 产业发展对策6.4.5 典型案例分析6.5 福建省6.5.1 旅游资源丰富6.5.2 产业发展优势6.5.3 产业政策驱动6.5.4 产业发展模式6.5.5 产业发展困境6.5.6 产业发展对策6.6 其他地区6.6.1 延边州6.6.2 桂林市6.6.3 湖南省6.6.4 浙江省6.6.5 山西省6.6.6 山东省6.6.7 贵州省第七章 2019-2022年中国旅居养老产业典型企业布局状况分析7.1 浙江山屿海旅游发展股份有限公司7.1.1 企业发展概况7.1.2 企业商业模式7.1.3 经营效益分析7.1.4 业务经营分析7.1.5 财务状况分析7.1.6 商业模式分析7.2 泰康之家（北京）投资有限公司7.2.1 企业发展概况7.2.2 主要客户来源7.2.3 企业商业模式7.2.4 企业竞争力分析7.3 浙江逸和源健康养老管理集团7.3.1 企业发展概况7.3.2 企业发展模式7.3.3 企业布局状况7.3.4 企业发展战略7.4 荣盛康旅投资有限公司7.4.1 企业发展概况7.4.2 企业经营情况7.4.3 企业布局情况7.4.4 企业发展战略7.5 北京汉唐华盛养老产业投资管理有限公司7.5.1 企业发展概况7.5.2 企业布局状况7.5.3 企业发展战略7.5.4 典型发展项目第八章 中国旅居养老产业投资分析及风险预警8.1 中国旅居养老产业投资分析8.1.1 产业投资现状8.1.2 行业投资热点8.1.3 企业并购态势8.1.4 项目投资动态8.2 中国旅居养老产业投资风险8.2.1 企业经营风险8.2.2 政策环境风险8.2.3 自然环境风险8.2.4 社会环境风险8.2.5 行业竞争风险8.2.6 行业安全风险8.3 中国旅居养老产业投资建议8.3.1 化与综合化的结合8.3.2 公益性与市场化的结合8.3.3 地产销售与多元经营的结合8.3.4 自主经营与合作经营的结合8.4 中国旅居养老产业项目开发路径8.4.1 经营发展路径8.4.2 供应链发展路径8.4.3 市场发展路径8.4.4 产品发展路径8.4.5 组织发展路径第九章 2023-2028年中国旅居养老产业发展前景及趋势预测分析9.1 中国旅居养老产业发展前景分析9.1.1 产业前景展望9.1.2 产业发展机遇9.1.3 产业发展潜力9.1.4 产业发展趋势9.1.5 产业发展探索9.1.6 未来发展思路9.2 2023-2028年中国旅居养老产业预测分析9.2.1 2023-2028年中国旅居养老产业影响因素分析9.2.2 2023-2028年中国老年旅游市场规模预测9.2.3 2023-2028年中国康养旅游市场规模预测图表目录图表1 旅居养老功能示意图图表2 2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表3 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重图表4 2020年GDP初步核算数据图表5 2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重图表6 2019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度图表7 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表8 旅居养老基地评定标准图表9 2014-2019年中国总人口数图表10 2019年年末人口数及其构成图表11 2015-2019年常住人口城镇化率图表12 2014-2019年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重图表13 2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数图表14 2020年居民人均可支配收入平均数与中位图表15 2020年居民人均消费支出及构成图表16 2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度图表17 2019年社会消费品零售总额主要数据图表18 2019-2020年社会消费品零售总额同比增长速度图表19 2020年社会消费品零售总额主要数据图表20 2015-2019年国内游客人次及同比增长图表21 全国部分重点田园综合体特征数据图表22 田园综合体与现代农业园、特色小镇和美丽乡村对比图表23 融合旅居养老需求的田园综合体功能构架图表24 2009-2019年我国人口出生率与人口自然增长率图表25 2010-2019年中国人口结构变化图表26 2017-2023年中国低收入老年人口走势预测图表27 2017-2023年中国中收入老年人口走势预测图表28 2017-2023年中国高收入老年人口走势预测图表29 2016-2020年老年人人均消费图表30 2017-2020年全国老年人分领域人均消费增速图表31 老年旅游用户近一次出游同行分布图表32 老年人选择旅游产品偏好TOP10图表33

老年人是否愿意参加大V推荐的路线图表34 不同城市每年出行频次分布图表35  
不同城市近一次出游时间分布图表36 不同城市近一次出游交通方式分布图表37  
不同年龄使用在线查询&预订对比图表38 老年出游用户查询&预订渠道分布图表39  
2018-2022年浙江山屿海旅游发展股份有限公司总资产及净资产规模图表40  
2018-2022年浙江山屿海旅游发展股份有限公司营业收入及增速图表41  
2018-2022年浙江山屿海旅游发展股份有限公司净利润及增速图表42  
2019-2020年浙江山屿海旅游发展股份有限公司主营业务分产品图表43  
2020-2021年浙江山屿海旅游发展股份有限公司营业收入分地区图表44  
2018-2022年浙江山屿海旅游发展股份有限公司营业利润及营业利润率图表45  
2018-2022年浙江山屿海旅游发展股份有限公司净资产收益率图表46  
2018-2022年浙江山屿海旅游发展股份有限公司短期偿债能力指标图表47  
2018-2022年浙江山屿海旅游发展股份有限公司资产负债率水平图表48  
2018-2022年浙江山屿海旅游发展股份有限公司运营能力指标图表49 泰康之家盈利模式图表50  
2018-2019年中国养老产业获投资企业数量图表51 满足三类条件的养老机构情况图表52  
2023-2028年中国老年旅游市场规模预测图表53 2023-2028年中国康养旅游市场规模预测