

3个月0-6万粉新手做抖音

产品名称	3个月0-6万粉新手做抖音
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

一是有一线互联网大厂营销VP+核心项目Leader+内容制作人，直播分享亿万量级流量操盘经验，拆解各大平台头部账号，从IP人设打造，爆款内容制作，到带货变现全流程还原的各种方法，

文章分为以下几个部分：

平台机制熟悉

账号搭建+养号

内容创作+常用工具

运营技巧

1.初始推荐

抖音会根据算法给每一个通过审核的作品分配一个初始流量池，根据初始推荐的反馈信息决定是否进入二次推荐也就是叠加推荐，举个例子：当你发布一个作品，账号给你500的基础播放量，计算这初的500播放量的数据，有点赞率、评论率、转发率，完播率，当你的这三个数据达到一定的标准，就会或者更高的推荐。一层播放量对应一层的数据，所以说，抖音初的500播放量的点赞、评论、转发是很关键的。

2. 叠加推荐

通过初始流量的测试，如果这个视频作品的反馈数据较好。那么继续推荐给下一个更大的流量池测试，层层叠加推荐。必须重视的指标有：

1) 完播率：15秒以内的视频需要完整播放这是视频的一条合格线，完播率高，抖音官方会进行下一个流量池的推送；

- 2) 点赞率：如果完播率是合格线，那么点赞就是优品的推荐，点赞越高得到的推荐也就越多；
- 3) 评论率：视频评论的人越多，就证明视频的内容越好；
- 4) 转发率：转发的人越多，传播的范围就越广，叠加推送的几率自然也会增加；
- 5) 关注比：关注作品的人越多说明你的内容对用户产生的价值就越大；