

# 阳泉三级分销软件功能定制开发，二级分销小程序app返佣模式搭建

产品名称	阳泉三级分销软件功能定制开发，二级分销小程序app返佣模式搭建
公司名称	济南旺丰信息技术有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	品牌:旺丰 版本:app/小程序 产地:济南
公司地址	山东省济南市槐荫区
联系电话	13335112765 13335112765

## 产品详情

阳泉三级分销软件功能定制开发，二级分销小程序app返佣模式搭建

### 三级分销佣金方案设置

一般的三级分销的佣金主要是分为两种，即销售佣金和推广佣金。其中销售佣金是指卖出的产品，无论是哪一级分销商卖出，得到了销售佣金的比例都是一致的。而推广佣金是指每一个分销商的下级分销商卖出商品，上级分销商可以拿到推广佣金。推广佣金多只有两级。

同时需要强调分销等级是三级，由于销售产生关系的多只有三级。因为圈子裂变理论，每个人都可能成为推广中的一级分销商，拿一级推广佣金。

### 三级分销佣金调整的要求

目前的三级分销佣金在于佣金比例方面很固定，只是根据等级的差别，进行比例的设置。这个微信三级佣金方案有一个弊端，就是不可以很好的辨别分销商的销售能力，因为只要发展多的分销商，同样能够获得佣金，这样销售能力并不会提升。

但微商微分销就很好的去将该问题给解决了，除了可以对分销商设置等级之外，还有奖励机制，对销售能力好的分销商能够特别设置佣金比例，以区别于一些一般能力的分销商。这样无形中形成了内部竞争，激发分销商提升自身的销售能力。

三级分销的游戏规则理想的结构是这样的：总部发展A分销商，A-发展二级B，B-发展三级C。好了，A收到BC的提成，B收到C的提成，C纯赚差价利润。理想很丰满，现实很骨感。实际的结构是这样的，总部发展A分销商，A-发展BC;B-发展CD;C-发展DE;一直无限三级裂变下去，3的N次方了有木有。A收到BC提成，B收到CD提成，C收到DE提成。DE，啊？还没提成，怪你没拉到人头！！！举个简单例子：A是品牌商发展的分销商，B是A发展的分销商，C是B发展的分销商,D是C发展的分销商，E是D发

展的分销商。那么在分销体系中，A是一级分销商，B是二级分销商，C是三级分销商。C卖出产品拿销售佣金，A和B能拿佣金。D卖出产品，只有B和C能拿到推广佣金。同理：E卖出商品,只有D和C能拿到佣金，A和B都没。假设ABCDEFG中，CDE是同一个人话会出现什么情况？举例：我是认识B或是我偶然看到B的微商城觉的真的不错，也想做分销商，但是我有想佣金赚的更加多，（按正常来说直接通过我的销售A和B都要分我的利润走,或是我的下线买的B也要参与分润）。我是不是可以用小号1做B的分销商，用小号2做小号1的分销商，用大号做2的分销商。这样大号产生的销售都被1和2分走，可是1和2又是我自己，避免了B和A的分润。简单来说，我只要找2个废的小号，就可以避免利润流逝。剩下的主号都可以用来推广。