

直播卖腊肉猪脚抖音上架，抖音卖牛肉腊肉怎么开店不违规，直播卖蜂蜜开通定向类目，腊肉香肠抖音上架

产品名称	直播卖腊肉猪脚抖音上架，抖音卖牛肉腊肉怎么开店不违规，直播卖蜂蜜开通定向类目，腊肉香肠抖音上架
公司名称	重庆抖星网络科技有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市万州区渝东花园路287号
联系电话	177****0311

产品详情

抖音小店卖特产流程，抖音卖腊肉是定向类目吗，直播卖腊肉猪脚抖音上架，抖音卖牛肉腊肉怎么开店不违规

直播卖蜂蜜开通定向类目，腊肉香肠抖音上架有没有条件，抖音卖特产不违规，特产定向类目需要哪些资质

中国茶文化源远流长，茶业作为全球消费量第二的饮品，茶叶本身是非常特殊的传统品类，大部分是有地域无品牌，比如我们说普洱，会说云南普洱，说红茶，会说正山小种，说黑茶，会说安化黑茶，会说西湖龙井。茶叶很难标准化，每个品种的口感不一，体验不同。

我算是喝茶的重度用户了，现在家里办公室囤的茶也有十几种，这些茶叶大部分是读者赠送的，预估可以喝两三年，不是所有的茶都具有储存性，比如普洱，越陈越好喝，年份茶，适合囤着，一般的红茶，口感和存放也就两三年，而绿茶呢？时效性比较强，一般都喝当季春茶，清明前后的口感好。

因为茶叶是每天要入口的，我们关注的不仅是口感，说到口感，每个人的体验不一样，主管因素偏多，比如冰岛生普，很多人都觉得不好喝，其实真正喜喝茶的人都会回归到生普，每个人的喝茶习惯不一样，我一般每天是不同时间段喝不同的茶，比如饭后喝个普洱刮油，下午喝个正山小种养胃。

除了口感，对于口粮茶，我们关注更多的是安全性，比如农残是否达标，是否干净卫生，一般的小店散茶，反而不敢喝，为什么？觉得可能没那么干净，比如普洱里面有残留的头发，在品牌专卖店比如八马，大益茶购买口粮茶，或者信誉较好的天猫店，反而买的比较放心。

茶还有很强的礼品属性，作为礼品，包装成本好多都比茶叶本身要贵，毕竟包装代表的是面子，而茶叶本身的品质如何，普通消费者是难以辨别的，从而导致这中间的信任成本很高，所以大家一提到茶叶都会说“水很深”，不知道自己买的是茶叶，还是包装。

在我熟知的茶圈里，开实体连锁店的，电商的，还有微商卖茶的，都有活得很不错的，我发现他们有一个共性，不管是自营品牌，还是做渠道，活得好的基本都是卖的高端茶，规格很高，价格不菲，每天要入口的东西，大家还是愿意选择贵点的，相对有保障，高端茶叶，做的也都是有钱人的生意，利润也高，那些定位不准确的，反而做的不上不下，也有部分茶叶向快销转型，通过商超卖场终端销售。

抖音代运营、代办各类证件、培训新手主播、主播培训基地、视频直播基地，主营业务广泛，想要加入主播行列或需要主播的都可以

滴滴重庆抖星