

# 2023第十一届中国电子信息博览会4月在深圳召开

产品名称	2023第十一届中国电子信息博览会4月在深圳召开
公司名称	利欧展览（上海）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区南虹路5,9,15号5幢2515室
联系电话	17521330778

## 产品详情

2023第十一届中国电子信息博览会

创新驱动发展 智慧赋能未来

时间：2023年4月7日至9日

地点：深圳会展中心（全馆）

展览规模：九大展馆 十万平方米

组织机构

指导单位：

工业和信息化部

深圳市人民政府

承办单位：

中国电子器材有限公司

## 展会介绍

2022年是党的二召开之年，二报告指出，我国一些关键核心技术实现突破，战略性新兴产业发展壮大，加快建设网络中国，数字中国。作为数字经济基础产业的电子信息产业是发展数字经济的基础。广东省稳健的培育以新一代电子信息产业集群为代表的20个战略性产业集群，大力发展半导体及集成电路、消费电子、超高清视频、硅能源等产业，将出台一系列政策措施大力支持关键核心技术攻关，进一步优化完善产业链供应链供给能力，加快推动数字产业化和产业数字化，引进重大项目，布局重大平台，打造特色产业园区，营造良好的产业发展环境，使电子信息产业成为推动实体经济提质增效、促进工业经济平稳增长、助力粤港澳大湾区建设的重要支撑力量。

深圳拥有全国完备的电子信息产业链，培育了华为、中兴通讯、腾讯、平安科技、大疆等具有核心竞争力的主导型科技企业，同时通过招商引资引进来强劲的新鲜血液，如小米信息、中软国际、美团科技、中国电子、京东等优势数字经济企业。今年以来，工业生产恢复加快，为深圳经济恢复向好提供良好的基本盘。前三季深圳第二产业增加值为8364.64亿元，同比增长5.2%。全市规模以上工业增加值同比增长6.2%，比上半年加快0.3个百分点。主要高技术产品产量持续快速增长。其中，新能源汽车、充电桩、5G智能手机、民用无人机产量分别增长217.3%、130.0%、37.4%、28.7%。

中国电子信息博览会扎根深圳，积极依托粤港澳大湾区中心城市优势，不断集聚创新资源，助推开展科技创新活动，促进创新成果转化，实现产业经济与区域经济协同聚合，已经成为电子信息产业高质量合作平台，促进创新创业重要平台，为中国电子信息产业发展增添了新的活力和动力，也成为深圳电子信息产业向全世界展示自身实力和风采的闪亮舞台。

## 产业链创新企业展示平台

通过CITE主题馆、人工智能科技应用馆、工业互联网及智能制造馆、新一代信息通信产业集群馆、新型显示及应用馆、电子生活馆、大数据云计算馆、车联网技术馆及基础电子馆九大展馆近25个展区，对接“政、产、学、研、用”的资源和体系，积极融入国际科技创新，全面深化推进电子信息消费科技的交流与合作，结合产业品牌优势，通过科技创新论坛、主题报告、行业垂直专题论坛、颁奖盛典等系列活动，为业界充分展示了智能时代电子信息产业新发展成果和趋势，打造国际化电子信息领域展示平台。

2023年4月7日至9日，第十一届中国电子信息博览会在深圳会展中心举办。本届博览会集中展示包括智慧家庭、智能终端、人工智能、智能制造、高端芯片、新型显示、虚拟现实及增强现实、智能网联汽车、5G和物联网等代表电子信息产业未来发展的核心内容。通过CITE主题馆、新型显示馆、智能制造与3D打印馆、机器人与智能系统馆、人工智能馆、5G和物联网馆、大数据存储馆、汽车电子、智能驾驶与锂电新能源馆及电子元器件九个展馆等25个展区，为业界充分展示了智能时代电子信息产业新发展成果与趋势，打造国际化电子信息领域展示平台。

中国电子信息博览会也将吸引全国乃至世界范围超过十万名观众到现场参观以及超过50家企业及团体组团参展，观众超过90000人，展出面积超过150000平米，将吸引超过1800家国内外企业现场参展。展会现场将举行超过400场新产品系技术发布活动，发布首展新产品系技术超过2000件。

## 市场宣传引爆各大媒体聚焦曝光

展会得到各界媒体的关注与多方报道，其中包括：中央电视台、深圳卫视、深圳都市频道等电视台持续多天的追踪报道；中央人民广播电台、深圳广播电台等进行焦点播报；同时，还有来自中国电子报、经济日报、南方都市报、晶报、深圳商报、深圳晚报、深圳特区报、香港文汇报、香港商报等重点报纸媒体和新华社、央广网、中国网、搜狐网、凤凰网、腾讯、网易、新浪等主流网站以及中华显示网、海外网、CINNO、前海传媒、新材料在线、中国企业网、数字标牌网、每日科技网、C114、计世网、中关村商情网、中华网科技、飞象网、赛迪网、科技世界网、天极网等媒体纷纷就展会新消息进行了前后数月的专题报道。

## 选择CITE的理由

买家：VIP买家邀请 | 买家采购对接会，面对面洽谈、签约、零距离交易

高端会议：了解行业新发展趋势及技术热点

媒体推广：电视台、电台、杂志报纸广告、户外广告、新闻稿推送、网络营销等

数据库推广：电邮、短信及电话营销等方式，定期推送给行业用户

高端集聚：国内企业家高端人物共聚一堂，发展电子信息产业朋友圈

## CITE2022圆满闭幕：把脉产业方向，共绘发展蓝图

2022年8月16日，第十届中国电子信息博览会(CITE2022)在深圳会展中心圆满收官。本届博览会以“创新驱动高质量发展”为主题，现场有超1500家参展商，发布了近万件新产品、新技术，多角度展示了电子信息产业的新发展成果。同时，博览会期间还举办了近100场同期活动，吸引了超过10万名观众到场参观，500多万观众网上观展，共有500多家媒体参与了宣传报道。

## 展品范围

1号馆：CITE主题馆：智慧家庭展区、智能终端展区、信创生态展区、集成电路展区、5G应用展区、“专、精、特、新”展区。

2号馆：新型显示及应用馆：元宇宙及虚拟现实技术展区、超高清视频展区、Micro-LED/Mini-LED展区、电子纸供应链展区、半导体显示终端应用展区、显示上下游材料设备展区、智能穿戴和蓝牙音频供应链展区、TWS耳机新品展区、蓝牙耳机新品展区、智能声学新品展区。

3号馆：智能充电馆：电源芯片展区、第三代半导体展区、被动器件展区、新能源产品展区、消费类电源展区、智能化设备展区。

4号馆：智电生活馆：智电生活购物节、电竞环游GTS。

5号馆：电子数字生活馆：消费电子展区、电子生活体验区、跨境生态链展区。

6号馆：大数据云计算馆：大数据与存储展区、Web3.0、数字藏品、元宇宙基础设施展区。

7号馆：新一代信息通信产业集群馆：服务型机器人、工业机器人、3C产业应用、中电创新科技集聚示范区。

8号馆：智能驾驶与汽车电子技术展、国际氢能产业链展：智能新能源汽车、自动驾驶技术、智能辅助驾驶、车联网技术、国际氢能产业链展区。

9号馆：基础电子馆：元器件、材料、仪器仪表设备、特种电子。