

化妆品FDA认证-美国化妆品标签注意事项

产品名称	化妆品FDA认证-美国化妆品标签注意事项
公司名称	深圳市商通检测技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田街道马安堂社区布龙路227号 格泰隆工业园A栋厂房一层110号
联系电话	13635147966

产品详情

这是化妆品FDA认证标签要求的清单：

- 1.产品的通用名称必须在主要显示面板上突出显示。例如“保湿霜”
- 2.新的权重应该在PDP上突出显示
- 3.化妆品成分标签；所有使用的成分（香精和香料除外）必须按突出顺序出现在产品标签上。
- 4.制造商或分销商的名称和地址
- 5.警告声明
- 6.成分名称应根据CFTA或成分的通用名称

7.化妆品标签声明必须包括药物声明，例如可以治愈或治疗任何疾病或医疗状况。

FDA认证已发布了化妆品标签指南，概述了21 CFR 701.2（化妆品标签规则）的要求。

标签不正确可能会导致您的货物滞留在入境口岸。

化妆品FDA认证标签字体大小要求：

成分声明的字体大小：

1/16 “ 和1/32 ”（小于12平方英寸）用于贴标表面

净内容的字体大小：

1/16英寸（PDP小于5平方英寸）

1/8吋（PDP 5-25平方英寸）

3/16英寸（PDP 25-100平方英寸）

警告的字体大小： 1/16 “

对于任何标签文本：必须使用与面板大小合理相关的字体大小

Outer Container外包装：产品在零售时直接展示在消费者面前的包装，纸盒，折叠纸盒。如果产品只有直接容器，没有外包装，那么直接容器将被认为是外包装。

Net quantity of contents净含量：必须用美制单位,如: ounce盎司, fluid ounce液体盎司等

化妆品FDA认证标签举例：

Net wt. 4 oz.

Net contents 4 fl. oz.

4 av. oz. net wt.

4 oz. net wt.

Net 4 fl. oz.

Oz: ounce; 盎司(1oz等于28.3495克)

fl. oz.: fluid ounce液体盎司(1美制液体盎司=29.571毫升)

商通检测在化妆品标签设计和审核符合FDA认证要求的咨询服务方面拥有丰富的经验。

不遵守FDA认证标签要求可能会导致FDA认证强制执行措施，例如警告信，产品滞留和产品扣押。