

干货！月销量2W单以上的产品如何布局专利！！！！

产品名称	干货！月销量2W单以上的产品如何布局专利！！！！
公司名称	深圳市捷胤知识产权代理有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道后瑞社区后瑞第二工业区12栋A205（注册地址）
联系电话	0755-23070824 15112406503

产品详情

月销量2W单以上的产品如何布局，某电商平台爆款-摄像头，174844条review.

平均月销量2W单，销售额80W美金，这款摄像头在2020年和2021年分别申请了外观专利，均已下来外观证书，这两件专利跟我们平常见的不太一样。

2020年申请的专利是部分外观，对摄像头外部机身轮廓又做了重点保护，但是对于一些细节部分并不是特别注重，这样做的优点主要在于克服竞争对手抄袭，只要机身的外形轮廓近似，整体侵权。

2021年申请的专利也是部分外观专利，但是重点保护的是摄像头中心的镜头外观，不管整个摄像头外观怎么改，只要镜头的外观和权利人的一致或者近似，就会落入外观专利的保护范围。

如此布局，不愧是亚马逊尊本尊的专利，当然，小编觉得还有更好的方案，有兴趣的卖家可以一起探讨。

一个产品申请多件专利，很多申请人纳闷，有点画蛇添足，其实不然，单个摄像头34.99美金，折合RMB228左右，利润高，销量大，专利申请费自然由消费者买单，部分外观的申请方式对于电商平台的好处，无论竞争对手怎么抄袭，只要有任何产品部分和权利人外观近似，那么就有侵权的危险，这样的专利申请才是真正有效的专利申请保护。外观相对于发明专利2-3年下证来说，下证时间更快，能达到快速维权的作用，但是外观存在一个弊端，抄袭容易，仿品一夜之间可能会跨满整个市场，那么巧妙规避这

样风险不得不借助部分外观保护，此时专利申请的成本对于月销量几万甚至更高销量的高价值产品带来的利润就变得冰山一脚了。如果预算有限只能申请一个专利，那自然就会存在单一外观对应的风险，现在已经不是一件外观专利横扫战场的时代了。