

前言 2023中国（杭州）绿色建筑及装饰材料展

产品名称	前言 2023中国（杭州）绿色建筑及装饰材料展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

前言 2023中国（杭州）绿色建筑及装饰材料展览会

2023年04月18-20日 杭州国际博览中心

前言:杭州得益"后峰会，前亚运"的契机，一场盛会造就一座城，杭州成为继北京、广州之后，第三座举办亚运会的中国城市，整个城市的发展是日新月异，建设起新城，整个城市塔吊林立，上百公里的地铁规划，大量的快速路、学校、综合体，交通教育等配套急需完善，对基础设施建设及建筑建材等相关行业创造了前所未有的市场需求。

中国·杭州建博会从2020年创办历届邀请了住建厅、杭州市建委、中建租协、建材协、绿建协、省建协、地坪协、防水协、混凝土协、周材协、建筑设备租赁商会等等各大相关行业商协会领导出席。往届企业代表三一筑工、远大筑工、杭萧钢构、精工钢构、龙元明筑、千年舟、苏州科逸、和能人居、汉尔姆、中财集团、中晶泉工、艾巴维、东方雨虹、陕西普石、宏源防水、晟阳防水、鲁班防水、奥佳防水、德普莱太、五方集团、顾家集团、森鹰门窗、坚朗五金、德系门窗、北京伍迪、山东玉辉、山东伯乐兔、宣城宾利、常州常方、九溪林泉、天津九为、友发钢管、济南京华、玖德雅昌、河北鑫良、万鸿双喜、中唐明业、杭州宏美、河北亚联等国企、上市公司、民营集团公司等。

大会得到了建筑建材领域高度关注，作为浙江绿色建筑建材B2B综合类型重点展会，本次展会涵盖了装配式建筑、超低能耗建筑、建筑防水、绿色建材、模架支撑、门窗系统、门业家居、全屋定制、建筑装饰九大主题展区，前两届展会累计展出面积六万平方，现场意向成交额突破5.8亿元，50家媒体近百名记者进行了报道。

“2023中国（杭州）绿色建筑及装饰材料展览会”将于2023年04月18日-20日在杭州国际博览中心（G20杭州峰会主会场）召开，本届展会以“绿色宜居 低碳未来”为主题，届时将集中展示国内外前沿的绿色建筑建材、领域新技术、新工艺、新产品，同时大会将邀请全球多个国家及地区的企业代表及与会嘉宾、学者就绿色建筑体系、装配式内装助推住宅产业转型升级、规范建筑安全施工、超低能耗建筑、光伏助力乡村振兴等话题，以全球化为视角进行跨地域、跨行业的共话交流，披露行业的未来布局和战略部署，引领促进行业健康发展。

一、主题： 绿色宜居 低碳未来

二、定位与目标：定位：“建”与“装”一站式供需采购平台！
“展”与“会”结合系统化方案解决平台！

目标：立足浙江，辐射长三角，面向全国
“打造华东区绿色建筑建材领域旗舰展”

三、宗旨

- 1、集中展示长三角区域绿色建筑行业发展成果，以及行业前沿的新技术、新产品、新工艺、新设备等；
- 2、为绿色建筑行业搭建一个产品展示、技术交流、贸易洽谈、行业资讯、面对面交流的交易平台；
- 3、大环境影响，行业低迷时期，让企业低成本进入，减少展商开支，切实为展商服务；
- 4、把本项目博览会办成浙江绿色建筑行业一年一度的品牌盛会；

组织机构

指导单位： 浙江省住房和城乡建设厅

2022亚运会组委会场馆部

主办单位： 中国基建物资租赁承包协会

中国建筑材料流通协会

杭州建科展览有限公司

中国房地产协会（拟）

协办/支持单位：浙江省总工会建设建材工会

浙江省绿色建筑与建筑工业化行业协会

浙江省建筑设计研究院

浙江省土木建筑学会

浙江省建筑业技术创新协会

浙江省建筑业行业协会

浙江省建筑装饰行业协会

浙江省房地产业协会

浙江省地坪行业协会

浙江省建筑防水行业协会

杭州市建筑装饰行业协会

杭州市建筑业协会

承办单位： 杭州建科展览有限公司

媒体支持：

中央级媒体：中央电视台、央广网、人民日报、经济日报、中国日报等

本地媒体：浙江电视台、杭州电视台、浙江日报、钱江晚报

门户媒体：百度、凤凰、新浪、腾讯、搜狐、网易等

行业媒体：中国建材报、腾讯家居、中华门窗网、九正建材网等

自媒体：博览会微信、抖音短视频、头条，百度百家、合作自媒体单位。

日程安排及展出地点

报到布展：2023年04月16-17日（9：00—17：00）

开幕时间：2023年04月18日（9：00）

展出时间：2023年04月18-20日（9：00—16：30）

闭幕时间：2023年04月20日（14：30）

展出地址：杭州国际博览中心（G20杭州峰会主会场）

八、同期活动

1、开幕式（04月20日9:00，杭州国际博览中心）

2、杭州建博会综合论坛

3、中国房地产高品质发展论坛

4、超低能建筑综合论坛

5、光伏助力乡村振兴论坛

6、模架技术及综合服务方案比拼大赛

7、招待晚宴

8、新产品发布会

九、宾客邀请

嘉宾邀请

- 1、邀请住建部、中国施工企业管理协会、中国房地产业协会、全联房地产商会、中国城市科学研究会、中国建筑节能协会、中国建筑学会等领导；
- 2、邀请省住建厅、省商务厅、省发改委、各地级市有关领导；
- 3、邀请专家、学者、浙江省房地产业协会、浙江省绿色建筑与建筑工业化行业协会、浙江省建筑业行业协会等相关协会领导及负责人；

客商邀请

- 1、邀请各大央企以及国外驻浙江省机构、各大公路/交通建设单位、建筑公司、工程公司等相关领导及负责人；
- 2、邀请房地产商、经销商等有关人士；
- 3、邀请国内外企业代表、项目洽谈客商代表；

十、展会亮点：政府指导 商协参与 校企结合 市场运作

- 1、浙江地区唯一绿色建筑及装饰行业盛会；
- 2、组委会与各大央企以及国外驻浙江机构建立长期合作，每年定期在展会现场采购；
- 3、10多家行业协会联合组团，尽显浙江绿色建筑行业创意风采；
- 4、媒体全方位报道，CCTV、腾讯网、新华网、新浪网、搜狐网、浙江省电视台、浙江房地产网等专题报道。

十一、展示内容

此次展会共3天时间，分类分区展示，A、B、C、D四个展馆四个展区，展览区与会议区面积共计近50000平方米。

同期四大展馆及主题展区：

A馆：会议论坛区

B馆：门窗系统、家居定制、装饰材料展区

C馆：绿色建筑建材、装配建筑、建筑防水、超低能耗展区

D馆：模架支撑、高空作业展区