

百度信息流广告投放方式有哪些？怎么收费？

产品名称	百度信息流广告投放方式有哪些？怎么收费？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、百度信息流广告投放方式有哪些？

百度信息流的投放方式主要有三种，具体如下：

1、投放百度贴吧信息流广告

这种投放方式主要展现在百度贴吧APP，百度贴吧WAP，百度贴吧PC中，广告样式可选单图、三图。

2、投放百度首页信息流广告

这种投放方式主要展现在手机百度APP和百度首页移动端中，是百度信息流主要的展现平台。广告样式可以选择单图、三图。

3、投放浏览器信息流广告

这种投放方式主要展现在百度浏览器APP中，广告样式单图。

通过以上分享，相信大家对百度信息流的投放方式有了全面的了解。不管你选择何种投放方式，都要讲究信息流的投放策略，才能达到更好的投放效果。

二、百度信息流广告怎么投放效果好？

投放百度信息流广告要抓住多展现、优排名两个重要关键点。多展现是指用户在百度信息流投放平台输入关键词，您的广告会不会经常出现在搜索结果页？优排名是指您的广告能不能出现在搜索结果首页的前几个位？实现多展现要用户定向，定向越，展现几率越大；实现优排名要提高点击通过率和关键词质量。

1、围绕关键词设置出价

品牌词和竞品词往往能带来高转化率，应放在同一个计划内，并提高这部分关键词的出价。产品词是广告流量的来源基础，建议设置产品词计划为中等出价。相关行业内容周边词可设置在人群定向计划内，建议低价跑量。

2、优化物料

通过合理设置关键词和出价，信息流广告就会有一定的流量，接下来要通过优化物料提高点击量。点击量主要受CPC（单次点击费用）和CRT（广告的实际点击次数）影响。建议出价设置为目标CPC的1.5-2倍价格。创意是影响CRT的主要因素，建议实时更新创意、保持新鲜度，并让创意与品牌体现强相关性，还可以制作多种版本的创意，以适应不同的计划。