

如何做好百度信息流广告投放？

产品名称	如何做好百度信息流广告投放？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

百度信息流广告有一个有创意的素材是非常有必要的，好的标题吸引顾客点进来，而有吸引力的创意素材则是留住顾客的重中之重，那么我们素材该怎么制作才能算是一个有创意的素材呢？下面我们一起来学习制作一个有创意的素材。

1、创意素材——式样

百度信息流广告有三种形式：大图、三图、单图、视频可按照客户投放需求自行选择，在样式方面我们没有什么太多选择，因为太过固定，因此，要想有创意只能在图片或者视频封面下手，一张或者几张漂亮的图片是很有必要的。

2、创意素材——色彩

图片色彩搭配肯定要符合品牌的调性，格调清晰、醒目、需要有冲击力来对消费者产生视觉吸引力从而构成引导点击，有冲击力的色彩碰撞，可以迅速抓住广告受众眼球，但是这种碰撞也是有艺术要求的，不要用力过猛，显得杂乱难看，

色彩建议：品牌VI用色，对比色，同类色，节日气氛色等

关于出价，其实出价和信息流ocpc出价差不多，但一般来说，搜索ocpc出价要比信息流ocpc出价要高。等账户效果稳定后，可以微降价，降幅5块以内。另外，如果账户跑的比较好，突然哪天开始效果下滑，试试加一点出价，看能不能降低成本。总之，要多观察。绑定，可以针对计划，如要测试，可以针对个别计划测试。

之前，我有尝试过几天ocpc，但效果不大。也有一些朋友使用过这个产品，有的说好，有的说不好，可能效果真的是因行业因人而异。如果你有兴趣，可以试投一下，有效果就继续做，没效果就不做。不过，要指出一点的是，ocpc有一个数据积累的要求，如果你的行业或者你的账户达不到这个数据指标，那么可以不用去做这个产品。

总结大ocpc就是：

- 1：如果你单纯只是为了尝试或者想学习新产品，那么就去试试；
- 2：如果你的账户效果不好，也可以试试，破罐子破摔；
- 3：如果你的行业量比较多，你目前想拓量，但是找不到方法，也可以去试。