

抖音、快手、视频号三大平台分析，用户属性、运营技巧有何区别？

产品名称	抖音、快手、视频号三大平台分析，用户属性、运营技巧有何区别？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

随着微信不断调整和改变，越来越多的人摩拳擦掌准备入局，甚至其中也有不少当初不看好视频号的人。

谁也不能否认的是，视频号正在成为继抖音、快手之后第3股不容小觑的短视频力量。明年短视频又要增加一个新的赛道，短视频运营人们要怎么挑选合适的平台做内容呢？这3大短视频运营平台有何区别？

要想短视频运营做的好，在某个平台站稳脚跟，就得对这个这三个平台有充分的了解。就来想和大家来聊一下，这三个短视频运营平台的区别和联系以及用户属性的问题。

“三大”短视频运营平台区别

下面我们将从抖音、快手、视频号的价值观、内容分发、创作者生态、用户属性4个方面来分析一下这三大短视频运营平台的区别。

短视频运营平台区别 | 价值观

三个短视频平台的价值观，其实从它们的slogan上就可以看得出来。

抖音：记录美好生活
快手：拥抱每一种生活
视频号：记录真实的生活

从这几种不一样口号中我们就能看出来，抖音的对于短视频内容的要求比较高，其次是视频号，后的快手对短视频内容的兼容性更高一点。

短视频运营平台区别 | 内容分发

三个平台在内容分发形式上也有所不同，这一点对于我们短视频运营来说是研究的重点。

抖音：智能+社交分发(初始为90%标签+10%关注)，给予内容质量更高的权重，因此抖音的逻辑是把流量源源不断地输送到受欢迎的短视频内容。用户的互动：点赞率>评论率>转发率；

快手：以“去中心化”流量分发逻辑，基于社交和兴趣分发，社交+智能分发(初始为60-70%标签+30-40%关注)，因此快手的逻辑是把流量相对平等地分发到用户身上，给予社交关系更高权重，基于用户偏好和短视频的匹配度，将较新的短视频内容推荐给用户，粉丝互动性更高，用户的互动：评论率>转发率>点赞率；

视频号：基于社交的算法推荐，更加关注人而非内容。

在抖音上做好的短视频内容，就有可能上热门，在快手上粉丝要比抖音上的粉丝管用，抖音上，粉丝看内容，快手上，粉丝与账号之间的关系更好，而截至目前，从视频号的发展来看，粉丝的关注更加谨慎，和账号的关系将会更加紧密。

短视频运营平台区别 | 创作者生态

抖音的粉丝头部集中度比较高，头部用户当中，名人效应更加明显，有名的更加有名。快手的粉丝相对比较均衡，粉丝更愿意关注一些素人账号。视频号的粉丝也相对比较均衡。

短视频运营平台区别 | 用户属性

从某种程度上来说，用户属性也可以看作短视频平台的整体调性。

抖音用户属性：年轻、时尚、颜值、小资情调，用户大多分布在一二线城市，展示的是更加美好的生活，少一点烟火气。

快手用户属性：老铁文化、草根文化，因为用户大多分布在三、四线城市，展示的是现实生活中关掉滤镜的“原生态”，不会刻意追求感。

视频号用户属性：更强调“身份”感，因为是基于社交关系上的，所以从这个角度来看，普通用户分享生活的成本更大，同时驱动他们点赞和互动的更多是因为内容比较符合自己的“身份”。

目前视频号主要的创作者还是由公众号创作者、微商、和部分抖音和快手上的kol组成。