

抖音直播运营带货板块顶层战略方案设计（干货内容）

产品名称	抖音直播运营带货板块顶层战略方案设计（干货内容）
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

首先我们这个方案分为三期：一期做基础积累，二期做品牌聚集，三期做品牌营销。

一期的战略意图主要是基础流量积累，在这个阶段中，我们应当意识到，如果我们是企业品牌，在做直播的时候，应该更多地注意到整个直播行业给我们带来的真正价值——这个价值不是多卖几件货那么简单。

首先在逻辑上，我们要知道：

直播能够加快成交效率，线下门店1天死撑卖1000件，传统电商1天死撑卖1万件，抖音带货10秒卖10万件也不奇怪。

直播能够带来巨大的品牌虹吸效应——以前没有被你的品牌圈粉的用户，都会在庞大流量的裹挟吸附下被带动，进而扩宽我们的二类流量群体，抓取那些我们本来短期内都无法触达的用户群

其次在运营战略上，我们需要通过【货】的大量铺盖，做品牌认知的市场教育，这时候我们再以官方名义进场，就能把这些品牌流量聚集起来，形成势能。

后通过一场爆点策划活动，就能成功引爆品牌流量。