

3D打印展览会/2023上海3D打印展（增材制造展览会）

产品名称	3D打印展览会/2023上海3D打印展（增材制造展览会）
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

3D打印展览会/2023上海3D打印展（增材制造展览会），3D打印烤瓷牙、3D打印运动鞋、3D打印眼镜、3D打印耳机等，航天航空、医疗健康产业。随着更多企业和资本的涌入，3D打印的服装、食品、房子、汽车都在悄然融入生活。

2023上海国际增材制造应用技术展览会

同期举办：粉末冶金及硬质合金展/先进陶瓷展/磁性材料展（45000+平米）

时间：2023年5月31日-6月2日

地点：上海世博展览馆

一、一个专注于行业应用的展会

上海国际增材制造应用技术展览会（AM China）以“应用需求”为导向，汇聚全球增材制造行业的企业，为航空航天、汽车工业、船舶制造、轨道交通、电子电器、模具制造、医疗健康、文化创意、教育科研、建筑装饰……等行业用户提供定制化的解决方案和服务。

1、专注于改变生活的应用

个性化定制“衣食住行”皆打印，这是未来理想的生活状态。事实上，我们生活中已经有不少3D打印应用案例。

例如：3D打印烤瓷牙、3D打印运动鞋、3D打印眼镜、3D打印耳机等。随着更多企业和资本的涌入，3D打印的服装、食品、房子、汽车都在悄然融入生活。

2、专注于颠覆生产的应用

增材制造技术给生产企业带来了全新的制造模式，不仅能够实现个性化、多品种、小批量产品的快速制造。

还可以根据应用需求优化设计方案，给创新设计释放更多空间，使产品的功能更完善、性能更出色、生产成本更低、经济价值更高。

二、聚焦解决方案和定制化服务（展出范围）

上海国际增材制造应用技术展览会（AM China）的参展企业将为不同行业的用户提供全方位的增材制造解决方案和服务，包括：原材料、软件、设备、打印服务、技术服务等。

原材料：金属材料、无机非金属材料、有机高分子材料、复合材料、生物材料等。

技术/设备：选区激光熔融(SLM)、电子束熔融(EBM)、激光熔覆成型(LMD)、熔融沉积成型(FDM)、粘结剂喷射(BJ)、纳米粒子喷射(NPJ)、多射流熔融(MJF)、材料喷射(MJ)、选区激光烧结(SLS)、立体光固化成型(SLA)、数字光处理(DLP)、三维打印快速成型(3DP)等。

其他：激光器、振镜、三维扫描仪、软件、产品设计与开发服务、打印服务、技术服务、云服务平台、教育培训、质量管理等。

三、多场专注于行业应用的论坛

中国增材制造用户大会（AMUC）是新之联伊丽斯展览公司联合国内外增材制造行业协会和学会、高校和科研机构、行业企业共同打造的交流平台。大会包括多场行业应用论坛，邀请航空航天、汽车、医疗、电子、建筑等行业企业的负责人担纲演讲和对话嘉宾，从行业用户的视角诠释和呈现增材制造技术应用的典型案例和发展趋势。

01AMUC大会 — 航空航天增材制造应用论坛

嘉宾分享内容包括：型芯/型壳一体化增材制造、难熔高熵合金增材制造、陶瓷基复合材料涡轮叶片增材制造、PEEK材料增材制造、连续纤维增强复合材料增材制造等。

02AMUC大会 — 汽车工业增材制造应用论坛

嘉宾分享内容包括：汽车增材制造工业化和数字化、汽车零部件大规模增材制造、增材制造技术在汽车后市场的应用、复杂结构汽车零件的开发制造、运用增材制造技术进行汽车外观设计等。

03AMUC大会 — 生物医疗增材制造应用论坛

嘉宾分享内容包括：医用增材制造产品的临床应用、增材制造技术在口腔医学中的应用、用于生物医学植入物的激光增材制造、3D打印技术与定制医疗器械、3D打印技术在骨科的应用现状与前景等。

04AMUC大会 — 电子行业增材制造应用论坛

嘉宾分享内容包括：3D打印物联网设备的诸多优点、3D打印天线助力5G发展、PCB增材制造与传统PCB制作、3D打印在电子消费品行业的应用、3D打印电子产品和材料的发展趋势等。

05AMUC大会 — 建筑行业增材制造应用论坛

演讲嘉宾将分享介绍国家大剧院、水立方、东方艺术中心、上海世博会大会堂、广州歌剧院、凤凰国际传媒中心、银河国际购物中心、北京草莓大厦、海南国际会展中心等建筑物和个性化装饰部件的3D打印实例。

06上海国际注射成形及增材制造技术与应用高峰论坛

论坛内容涵盖基础材料、关键零部件到先进加工装备、整体解决方案的全产业链各环节工艺特点的多角度诠释，探讨金属粉体的功能化、机械设备的精细化、制品加工的轻量化、下游应用的多样化。

中国增材制造应用创新大赛

中国增材制造应用创新大赛（AMIC）是全国增材制造行业的竞赛。

旨在推动中国增材制造技术进步和应用创新，从而促进相关产业高质量发展。

AMIC分为“科技应用创新大赛”、“工业应用创新大赛”和“生活应用创新大赛”三大类别，将联合相关领域的机构共同主办，邀请全国高校、科研单位和相关企业参赛，为行业贡献极具创造力和实用性的增材制造产品和解决方案。

联、金物、中天上材、赛隆、欧中、铸金、恒基、骅骝、众远、山地、飞而康、中兵器宁波院、尚材、吉唯信、天钛、唯特、咏泰、远洋、能微、博尔、恒普、巨易隆、斯百睿、凌起茂业、天际智慧、细川密克朗、费舍罗、耐驰、饶稷、融跃、十维、乾度、中瑞智创、点云、巨子、马尔文帕纳科、弗尔德、欧瑞康、福禄克、升华三维、德亿纬、迅实、峰华卓立、鹰蚁、数造等等。

四展联动，串联相关产业链、连接更多上下游企业，吸引更多广泛的观众群体，形成既汇聚更多参展企业同台竞技，又满足观众和买家多样化需求的“一站式”商贸交流平台。

七、历届部分参观企业（按LOGO英文字母排序）

中国商飞、航天电子、埃依斯、中国船舶、上汽、蔚来、中芯国际、韦尔、博世、麦格纳、采埃孚、特斯拉、松下、英飞凌等等

3、专注于高端制造的应用

航空航天、轨道交通、海洋工程等高端装备零部件制造运用增材制造技术的商业价值正日益显现。

中国商飞在C919客机的制造中，运用增材制造技术制造出了中央翼缘条、舱门复杂件、机头主风挡窗框、燃油喷嘴、发动机叶轮叶片、飞机起落架等零部件。

四展同期举办促进产业联动

2023上海国际增材制造应用技术展览会（AM China）将与第15届中国国际粉末冶金及硬质合金展览会（PM China）、第15届中国国际先进陶瓷展览会（IACE China）、2023上海国际磁性材料与应用产业链展览会（MMIC China）同期同地举办。

五、展会规模

展览总规模预计将达到：

40,000+m² 展览面积 45,000+人次 观众

650+家 中外展商 1,500+个 参展品牌

100+场 学术报告 150+个 买家团体

07上海国际陶瓷3D打印应用高峰论坛

论坛内容涵盖陶瓷3D打印关注的前沿问题，陶瓷3D打印材料制备过程中的关键工艺与技术瓶颈问题，陶瓷3D打印新产品、新应用、新市场的产业升级与发展动态等。

3D打印展览会/2023上海3D打印展（增材制造展览会），3D打印烤瓷牙、3D打印运动鞋、3D打印眼镜、3D打印耳机等，航天航空、医疗健康产业。随着更多企业和资本的涌入，3D打印的服装、食品、房子、汽车都在悄然融入生活。