

## 惠州提倡绿色积分，共享购绿色积分新模式|价值

产品名称	惠州提倡绿色积分，共享购绿色积分新模式 价值
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 共享购:标准+定制 东莞:APP,H5,小程序
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

## 产品详情

提倡绿色积分，共享购绿色积分新模式|价值

互联网的迅速发展给社交电商增添了不少的新入口，社交电商逐渐成为各大企业与网络营销平台广泛关注的风口。

尤其现在市面上出现的各种商业模式，如链动2+1、分享购、泰山众筹等，竞争力逐渐增加，如果想要在这么多的商业模式中脱颖而出，那么肯定是少不了引流推广的帮扶。

下面给大家推荐一款2022下半年新推出的火爆模式——共享购。

共享购是一款主打以消费者消费创业需求为核心要义，以商品、商家和厂家让利为基石，运用新模式，促进新消费，发展新经济，从而去打造消费创业的新生态。

“共享购”模式主要的消费理念就是消费投资，让用户可以通过消费获得“共享购”的平台资产之一——“共享值”，“共享值”不具备价值，它的作用就是根据在全平台的总“共享值”中的占比，来瓜分“共享积分”，这个“共享积分”价值是可以不断升值的，也可以通过点对点交易变现。

共享购模式逻辑：

消费者在平台消费获得共享值，消费者10倍，商家2倍。

购买礼包激活共享值流通和交易。

平台每天衡量发行共享积分

那应该如何把消费返利模式运用在我们的企业服务平台的经营之中呢？

就以共享购模式来做解析，模式主要分为三大板块：

1、系统身份：商家、用户、服务平台。

2、逻辑：卖货、消费投资。

3、两个资产：共享值、共享积分。

例如：消费者在平台消费1000，商家让利10%，消费者可获得商家让利额10倍的共享值收益，也就是 $1000 * 10\% * 10倍 = 1000$ 共享值。

同时商家也可获得2倍的共享值收益，商家让利也会销毁一部分的共享积分，商家可得： $1000 * 10\% * 2倍 = 200$ 共享值。

假设平台全网总发行10万个共享积分，每日固定释放498个共享积分，个人可获得的共享积分则为： $1000$ 共享值/全网发行10万共享积分\*每日释放498个共享积分= $4.98$ 个共享积分。随着个人每日所获得的共享积分的增加，个人所得的共享值也会随之减少，增加的个人共享积分=减少的共享值，也就是 $1000$ 共享值-所获得的 $4.98$ 个共享积分=还剩的 $995.02$ 个共享值。

平台每个商家开店需自身保证有价值500元的共享积分为保证金，当商家积分不足是无法开店做生意的，

就算客户买了商品也会收到退货提醒。这个时候用户手中所获得的积分就得到了变现释放，商家按照每日释放的会出现一个价格，假如就以\*低1元一个积分来算的话，用户便可获得500元的变现。市场也会同时销毁转入转出的共享积分。

拓展资料：今日普法

#### 第五十八条

国家鼓励电子商务平台经营者建立有利于电子商务发展和消费者权益保护的商品、服务质量担保机制。

电子商务平台经营者与平台内经营者协议设立消费者权益保证金的，双方应当就消费者权益保证金的提取数额、管理、使用和退还办法等作出明确约定。

消费者要求电子商务平台经营者承担先行赔偿责任以及电子商务平台经营者赔偿后向平台内经营者的追偿，适用《中华人民共和国消费者权益保护法》的有关规定。