

美国作品一号Opus One

产品名称	美国作品一号Opus One
公司名称	深圳市星座星商贸有限公司（康帝酒坊）
价格	1580.00/瓶
规格参数	
公司地址	深圳市福田区香梅路172号
联系电话	13691637615

产品详情

说起美国加州，人们马上就联想到阳光、海滩，还有甜美的新奇士橙。正是由于这种日照充足，又有海洋季风来调节降雨的良好气候，赋予了加州出产上好葡萄酒的自然条件。因此，加州是美国主要的葡萄酒出产地，其产量占全美的90%。而在加州的各个葡萄产区中，又以纳帕谷（Napa Valley）最为出名，它以出产全美最好的葡萄酒而闻名世界。凡是打上纳帕谷出产的葡萄酒都不是便宜货。而在这一堆出品昂贵的酒庄里，有一个庄园，她曾经在拍卖会上卖出过美国加州葡萄酒历史上最高的价格，她打破由法国、意大利酒垄断欧洲市场的传统格局，成为第一个出口到法国、英国、德国等欧洲国家的美国葡萄酒。她创下无数个加州葡萄酒的第一，拥有数之不尽酒评家的好评，她是纳帕谷里最顶级的庄园之一，她就是大名鼎鼎的作品一号（Opus One）。作品一号之所以如此令人侧目，主要是来自于她的酒王血统。她是法国酒王Baron Philippe De Rothschild和美国酒王Robert Mondavi联手打造的一个加州葡萄酒品牌。相信法国酒王罗富齐男爵（Baron Philippe De Rothschild）的大名大家都已经如雷贯耳，他就是位列法国波尔多列级名庄第一级的武当王（Chateau Mouton Rothschild）庄主。虽然自己的庄园拥有如此骄人的成绩，但罗富齐男爵却不甘于仅仅在自己的土地上发展葡萄酒事业。他希望能把自己的物业发展到全世界，让世界各地的人们也能品尝到以法国顶级庄园质量标准酿造出来的精品葡萄酒。Robert Mondavi是一个经验丰富的酿酒师，自己在加州也拥有酒庄。他是一个完美主义者，总想在加州的土地上酿出一瓶震惊世界的顶级好酒，但却一直没有找到一个突破口。1970年，一次偶然的的机会，罗富齐男爵在美国夏威夷与Robert Mondavi相遇了。两位酒业巨子一见如故，滔滔不绝。罗富齐男爵透露了他想在美国加州投资设立一家公司的意向，这激发了Robert Mondavi的灵感，他可以通过跟这个法国酒王的合作，创立出一个顶级的品牌。如此一来，双方一拍即合。1978年罗富齐男爵邀请Robert Mondavi到法国波尔多进行磋商，新世界的激情加上旧世界的优雅，马上碰撞出绚丽的火花，双方在不到一小时内就达成协议，并准备马上实行注册新公司。1979年，武当王的首席酿酒师Lucien Sionneau和Robert Mondavi在Robert Mondavi美国的庄园联手酿造了第一个年份的葡萄酒，这标志着两家酒王的合作正式开始。1980年他们正式宣布成立合资公司。1981年Robert Mondavi把他自己所拥有的著名的To-Kalon酒园的35英亩地卖给了罗富齐男爵，成为他们的合资公司在美国的第一个葡萄园。一箱由他们联手酿造的葡萄酒在纳帕谷葡萄酒拍卖会上第一次进行公开拍卖就卖出了24000美元的天价。同时也是有史以来，成交价最高的加州葡萄酒。有了一定的名气之后，他们觉得应该为联手酿造的这个葡萄酒起一个名字，好让正式上市后人们都能记住她。Robert Mondavi觉得这个名字应该用源自拉丁文的英语单词，因为这样无论是美国人或法国人都能看得懂。罗富齐男爵认为这是一个由两家共同努力制造出的一个杰出的作品，所以他决定选用Opus，她的中文意思是作品。这是一个在英文或拉丁文都具有同样意思的单词。后来他又决定加上一个阿拉伯数字1，以表示这是双方的第一次合作，同时也体现了双

方希望把这个葡萄酒做成美国第一号葡萄酒的宏伟目标。1983年，作品一号的名字正式确立。1979和1980两个年份的葡萄酒顺理成章成为了作品一号推出市场的第一批葡萄酒。他们聘请了著名的设计师Scott Johnson为作品一号设计整套形象包装。Scott Johnson选用了把两人的头像互相重叠的处理，以体现出这是由两国酒王联合酿造的精品葡萄酒。这一出色的设计更好地衬托了这一瓶好酒，令其在推出市场后价格迅速飙升。1985到1987间，作品一号的产量每年约为11000箱，每瓶酒的卖价高达150美元以上。理所当然地成为加州高档葡萄酒的领军品牌。1988年1月，罗富齐男爵在法国病逝，享年86岁。他把家族的物业留给了他的女儿罗富齐女爵Baroness Philippine De Rothschild管理。同年，1985年的作品一号作为首个美国加州葡萄酒出口到法国和英国等欧洲市场。1995年，在拍卖会上，一瓶1979年的作品一号卖出了250美元的价格。这个价格对于一个来自新世界的庄园酒，特别是美国酒来说，已经是一个天价。一直到现在，作品一号所获得的荣誉多不胜数。其出口的国家已经超过65个国家地区，在亚洲的日本和香港等地也逐渐为葡萄酒爱好者所认识和追捧。富隆酒业以一贯为国人挑选精品和高档葡萄酒的理念，引进了这一顶级的美国纳帕谷精品品牌，希望有更多的人懂得欣赏和品味这一款凝结美法两国酒王酿酒文化精髓的杰作。我想，在那么多荣耀的铁证下，我不再需要多说这个酒的味道是如何了。大家可以买一瓶试一下，领略这令人世人求之若渴的新旧世界酿酒技术的结合体。

林水发 LIN SHUIFA

白日放歌须纵酒，青春作伴好还乡。

罗曼尼.康帝，列级庄酒，61支套装酒，NO12,NO18，阿根廷拉菲 安第斯，奔富系列

www.wine-conti.com

康帝酒坊(深圳) 0755-25311045

(0086) 13691637615 QQ383514098

康帝国际(香港)贸易有限公司

CONTI INT'L(HONGKONG) TRADING CO.LIMITED

香港上水彩园道九号深港中心3楼60单位

Unit No.60, 3rd Floor, Hi-tech Center, 9 Choi Yuen Road,Sheung Shui, N.T., Hong Kong TEL:00852 -26392360
FAX:00852-26399389