

# 拼多多个人店铺好做吗？怎么做流量？---拼多多店铺代运营全托管

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 拼多多个人店铺好做吗？怎么做流量？---拼多多店铺代运营全托管 |
| 公司名称 | 杭州臻广科技有限公司运营部                   |
| 价格   | 3999.00/件                       |
| 规格参数 |                                 |
| 公司地址 | 杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室          |
| 联系电话 | 18966166821 18966166821         |

## 产品详情

像去年的话，拼多多我本人觉得还是挺好做的。因为去年的话，你随便开一个拼多多的店，不管上架什么产品，产品的免费流量其实还是挺多的，所以不用太多付费流量都能让他起来。

为了能够更好的做好**拼多多**店铺，其实不少人也会在没有开店之前进行分析，想要知道现在开拼多多个人店铺是否还比较好做，我这就给大家解析。

像去年的话，拼多多我本人觉得还是挺好做的。因为去年的话，你随便开一个拼多多的店，不管上架什么产品，产品的免费流量其实还是挺多的，所以不用太多付费流量都能让他起来。

但是今年的话，很多有**开拼多多店**的网友跟我说，流量确实是减少了很多。

因为拼多多现在用户数虽然很高，但是商家数也还是在逐渐增加，所以不能说拼多多现在一开店就很好做。

而且拼多多还有很多其他的规则是值得注意的，像什么规定的发货时间、什么虚假发货处罚，这些方面也是挺严重的。

我个人来说今年开拼多多的店铺，其实也是不怎么好做的。反而来说淘宝这边可能还是会好一点点，因为毕竟淘宝这边的用户数很大。

很多在拼多多开过店铺的人，其实在淘宝也有开店铺，所以他们竞争其实差不多，但是淘宝比拼多多的用户基数大。虽然有天猫和那些企业店瓜分流量，但是你淘宝这边其实做好了人群标签这方面，其实流量还是很容易起来。

就跟我前期那些视频讲的那些产品优化，其实还是很重要的。今年的话我可能在后期视频也会给大家讲解一下淘宝或拼多多今年新的规则，该怎么把产品优化的更好。

因为每一年电商平台他们搜索分的自然流量规则都是不一样的。

怎么做流量？

拼多多个人开店和其他资质开店没什么区别，我们前期需要先将基础数据做起来，比如销量基础。个人做拼多多比个人做淘宝成本低的多，特别是在拼多多的分享机制以及拼单机制下。

和我们之前分享的内容一样，当你的基础数据做好之后，我们就可以考虑报活动。个人店铺的申请活动和其他资质的店铺申请活动是一样的。

所有符合要求的活动我们都应该去申报，如果是新人，则需要仔细了解活动的规则，才能继续报，避免上报活动成功，却因为第三方因素而导致资源位被移除，好事变坏事。