

中国户外广告市场竞争模式及未来趋势规模预测报告2023-2028年版

产品名称	中国户外广告市场竞争模式及未来趋势规模预测报告2023-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国户外广告市场竞争模式及未来趋势规模预测报告2023-2028年版

【新修订】：2022年12月

【出版机构】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

章 户外广告相关概述1.1 广告简介1.1.1 广告的概念1.1.2 广告的特点1.1.3 广告的分类1.1.4 广告的定位1.2 户外广告的定义及优势1.2.1 户外广告的概念1.2.2 户外广告的属性1.2.3 户外广告的优势1.2.4 户外广告的作用1.2.5 户外广告发展历程1.3 户外广告类型分析1.3.1 按地点分1.3.2 按道路分1.3.3 按建筑物分1.3.4 其他单一媒体第二章 2020-2022年广告行业总体发展分析2.1 全球广告行业发展分析2.1.1 全球广告市场规模2.1.2 全球广告区域布局2.1.3 全球广告渠道分布2.1.4 全球互联网广告分析2.1.5 全球广告市场展望2.2 中国广告行业发展综述2.2.1 行业发展历程2.2.2 行业监督环境2.2.3 行业产业链分析2.2.4 新税制的出台2.2.5 营销方式转型2.3 中国广告市场运行分析2.3.1 广告市场规模2.3.2 广告市场结构2.3.3 产业发展指数2.3.4 企业运营状况2.4 中国互联网广告发展分析2.4.1 互联网广告市场规模2.4.2 互联网广告行业分布2.4.3 互联网广告平台分布2.4.4 互联网广告企业布局2.4.5 互联网广告专利申请2.4.6 互联网广告发展预测2.5 广告行业存在的问题及对策建议2.5.1 广告行业发展面临的挑战2.5.2 广告传播中存在的问题2.5.3 互联网广告业发展困境2.5.4 互联网广告业发展建议2.5.5 广告行业负面效应对策第三章 2020-2022年全球户外广告行业分析3.1 世界户外广告行业概况3.1.1 全球户外广告发展特点3.1.2 全球户外广告市场规模3.1.3 全球户外广告设计要点3.1.4 全球户外广告关键技术3.1.5 全球户外广告创意案例3.2

部分国家户外广告的发展分析3.2.1 欧洲3.2.2 北美3.2.3 英国3.2.4 德国3.2.5 日本第四章
2020-2022年中国户外广告业发展分析4.1 户外广告行业发展综述4.1.1 行业发展热点4.1.2 行业发展形势4.1.3
市场发展规模4.1.4 品类支出格局4.1.5 企业运营情况4.1.6 未来发展逻辑4.2 户外广告消费者关注度分析4.2.1
媒介广告关注情况4.2.2 广告在购买转化率4.2.3 消费者关注度概况4.3 新媒体时代户外广告发展分析4.3.1
新媒体时代户外广告价值4.3.2 户外新媒体广告相关介绍4.3.3 户外新媒体广告发展现状4.3.4
户外新媒体广告营销困境4.3.5 户外新媒体广告营销建议4.4 个性化户外广告设计的应用分析4.4.1
个性化户外广告的城市应用4.4.2 个性化户外广告的城区改造4.4.3 户外广告设计的个性化实践4.5
户外广告区域发展状况4.5.1 城市分析4.5.2 北京市4.5.3 上海市4.5.4 重庆市4.5.5 潍坊市4.5.6 苏州市4.5.7
福建省4.5.8 广东省4.6 户外广告行业财务状况分析4.6.1 上市公司规模4.6.2 上市公司分布4.6.3
经营状况分析4.6.4 盈利能力分析4.6.5 营运能力分析4.6.6 成长能力分析4.6.7 现金流量分析4.7
户外广告行业发展的的问题与对策4.7.1 城市投放存在的问题4.7.2 城市投放相关应对策略4.7.3
行业的创意思维对策4.7.4 行业传播创新的策略4.7.5 行业未来发展的建议4.7.6 行业升级的发展策略第五章
2020-2022年中国户外广告受众及投放分析5.1 户外广告投放的相关分析5.1.1 户外广告的投放优势5.1.2
户外广告的投放方式5.1.3 户外广告的投放选择5.1.4 户外广告投放的关键5.1.5 户外广告投放转化率因素5.2
户外广告的受众分析5.2.1 户外媒体新受众分析5.2.2 户外媒体内容的情感化5.2.3
户外广告粉丝受众分析5.2.4 户外广告受众隐私权分析5.2.5 受众导向机制构建的必要性5.2.6
受众导向机制的构建路径5.3 各行业户外广告投放状况分析5.3.1 各行业的户外广告投放状况5.3.2
食品行业户外广告投放情况5.3.3 饮料行业户外广告投放情况5.3.4 在线教育户外广告投放情况5.3.5
美妆行业户外广告投放情况5.3.6 互联网企业户外广告投放情况5.4 户外广告相关投放策略5.4.1
户外广告投放的选择策略5.4.2 户外广告节假日投放策略5.4.3 户外广告投放的品牌策略5.4.4
品牌不同周期的投放对策第六章 2020-2022年中国户外广告的主要形式6.1 地铁广告6.1.1
地铁广告的传播方式6.1.2 地铁广告场景化营销模式6.1.3 地铁广告运营发展问题6.1.4
地铁广告运营优化措施6.1.5 地铁广告招商风险控制6.1.6 地铁广告创意发展策略6.1.7
地铁广告创新传播策略6.2 电梯广告6.2.1 电梯广告投放形式分析6.2.2 电梯广告主要特征分析6.2.3
电梯广告发展现状分析6.2.4 电梯广告传播困境分析6.2.5 电梯广告传播策略分析6.2.6
电梯广告营销策略分析6.2.7 电梯广告未来发展趋势6.3 数字标牌广告6.3.1 户外数字标牌发展概况6.3.2
户外数字标牌规模分析6.3.3 LED户外显示大屏现状6.3.4 LED户外小屏需求分析6.3.5
户外LED大屏新兴趋势6.4 影院广告6.4.1 影院广告优势分析6.4.2 影院广告产品特点6.4.3
影院广告发展形势6.4.4 影院广告的关注度6.4.5 影院广告投放策略6.4.6 广告公司经营策略6.4.7
影院广告发展展望6.5 高铁广告6.5.1 高铁广告的优势分析6.5.2 高铁广告的媒体形式6.5.3
高铁广告媒体融合发展6.5.4 高铁广告企业经营状况6.5.5 高铁广告场景营销局限性6.5.6
高铁广告场景化营销探索6.6 其他户外广告形式6.6.1 车载广告6.6.2 快递柜广告位6.6.3 社区灯箱广告6.6.4
公交候车亭广告6.6.5 人行通道广告门第七章 2019-2022年户外广告行业重点企业分析7.1
分众传媒信息技术股份有限公司7.1.1 企业发展概况7.1.2 经营效益分析7.1.3 业务经营分析7.1.4
财务状况分析7.1.5 核心竞争力分析7.1.6 企业发展机遇7.2 成都博瑞传播股份有限公司7.2.1
企业发展概况7.2.2 经营效益分析7.2.3 业务经营分析7.2.4 财务状况分析7.2.5 核心竞争力分析7.2.6
公司发展战略7.2.7 未来前景展望7.3 北京巴士传媒股份有限公司7.3.1 企业发展概况7.3.2 主营业务分析7.3.3
经营效益分析7.3.4 业务经营分析7.3.5 财务状况分析7.3.6 核心竞争力分析7.3.7 公司发展战略7.3.8
未来前景展望7.4 广东广州日报传媒股份有限公司7.4.1 企业发展概况7.4.2 经营效益分析7.4.3
业务经营分析7.4.4 财务状况分析7.4.5 核心竞争力分析7.4.6 公司发展战略7.4.7 未来前景展望7.5
雅仕维传媒集团有限公司7.5.1 企业发展概况7.5.2 2020年企业经营状况分析7.5.3
2021年企业经营状况分析7.5.4 2022年企业经营状况分析7.6 TOM集团有限公司7.6.1 企业发展概况7.6.2
2020年企业经营状况分析7.6.3 2021年企业经营状况分析7.6.4 2022年企业经营状况分析7.7
上海新文化传媒集团股份有限公司7.7.1 企业发展概况7.7.2 经营效益分析7.7.3 业务经营分析7.7.4
财务状况分析7.7.5 核心竞争力分析7.7.6 公司发展战略7.7.7 未来前景展望第八章
2023-2027年鸿晟信合对中国户外广告投资与发展趋势分析8.1 中国广告行业发展前景及趋势8.1.1
广告行业发展前景8.1.2 广告行业发展机遇8.1.3 广告未来发展趋势8.2 中国户外广告行业投融资分析8.2.1
户外广告投资机遇8.2.2 户外广告融资情况8.2.3 广告企业融资需求8.2.4 广告企业融资困境8.2.5
广告企业融资对策8.3 中国户外广告行业发展趋势8.3.1 户外广告市场新方向8.3.2 户外广告发展新趋势8.3.3
5G时代的发展新趋势8.3.4 户外广告牌的发展方向8.4
鸿晟信合对2023-2027年中国户外广告行业预测分析8.4.1 2023-2027年中国户外广告行业影响因素分析8.4.2

2023-2027年中国广告行业市场规模预测8.4.3

2023-2027年中国户外广告行业投放总额预测附录附录一：《中华人民共和国广告法》（2021年修订版）

图表目录

图表1 广告的特点	图表2 广告分类	图表3 2019-2024年全球广告行业市场规模及预测	图表4 2021年全球广告支出份额排行前五市场	图表5 2021年按不同渠道划分的广告支出情况及占比	图表6 2015-2022年全球互联网广告市场规模及增速	图表7 2021年互联网广告不同广告类型份额	图表8 2021年全球互联网广告行业市占率	图表9 广告行业产业链分析	图表10 2018-2022年中国广告市场规模统计	图表11 2021-2022年广告刊例花费同比增幅	图表12 2017-2021年中国互联网广告市场规模概况	图表13 2020-2021年主要行业互联网广告收入占比及变化	图表14 2020-2021年各媒体平台互联网广告收入占比情况	图表15 2021年头部公司互联网广告收入占比情况	图表16 2022年中国申请省（市、自治区）互联网广告专利数量TOP10	图表17 2022年全球互联网广告行业专利申请数量TOP10申请人	图表18 2019-2024年全球户外广告支出及预测情况	图表19 宜家家居移动户外广告——床上用品	图表20 2022年各月电影票房	图表21 2016-2022年电梯LCD广告花费同比变化	图表22 2016-2022年电梯海报广告刊例花费同比变化	图表23 2016-2022年影院视频广告花费同比变化	图表24 2022年电梯LCD广告花费TOP10行业（大类）花费变化	图表25 2022年电梯LCD广告花费TOP50品牌榜单	图表26 2022年电梯广告花费TOP50品牌榜单	图表27 2022年影院视频广告花费行业（中类）TOP30榜单	图表28 2022年中国上市户外媒体企业广告营收TOP10	图表29 2020年中国消费者各媒介广告关注度情况	图表30 2020年中国消费者各媒介广告购买转换率情况	图表31 2020年中国户外广告媒介消费者关注度概况	图表32 2020年各户外广告媒介日均眼球份额	图表33 户外广告行业上市公司名单	图表34 2017-2021年户外广告行业上市公司资产规模及结构	图表35 户外广告行业上市公司上市板分布情况	图表36 户外广告行业上市公司地域分布情况	图表37 2017-2021年户外广告行业上市公司营业收入及增长率	图表38 2017-2021年户外广告行业上市公司净利润及增长率	图表39 2017-2021年户外广告行业上市公司毛利率与净利率	图表40 2017-2021年户外广告行业上市公司营运能力指标	图表41 2021-2022年户外广告行业上市公司营运能力指标	图表42 2017-2021年户外广告行业上市公司成长能力指标	图表43 2021-2022年户外广告行业上市公司成长能力指标	图表44 2017-2021年户外广告行业上市公司销售商品收到的现金占比	图表45 2022年传统户外广告TOP10行业（大类）花费变化	图表46 2022年传统户外广告花费行业（中类）TOP30榜单	图表47 2021年食品行业在电梯LCD广告投放花费情况	图表48 2021年教育行业户外广告投放分布	图表49 2021年在线教育行业户外广告城市投放分布	图表50 2021年在线教育户外广告投放品牌分析	图表51 2021年在线教育在公交灯箱的投放的品牌情况	图表52 2015-2023年中国化妆品行业市场规模及预测	图表53 2020年中国户外大型数字标牌市场应用场景结构	图表54 2016-2025年我国户外大型数字标牌市场规模情况	图表55 户外LED屏与传统户外牌的对比分析	图表56 影院广告产品矩阵	图表57 2020年影院广告关注度情况	图表58 影院广告营收及毛利率对比	图表59 2020年影院观众厅外主要的活动	图表60 2020年受观众欢迎的广告形式	图表61 2020年易被记住的广告部分	图表62 映前广告收入与票房回归分析	图表63 2016-2025年中国票房收入及映前广告收入	图表64 2016-2025年中国影院银屏幕数量及单屏映前广告收入	图表65 2016-2025年中国各城级影院票房收入占比情况	图表66 2019-2022年分众传媒信息技术股份有限公司总资产及净资产规模	图表67 2019-2022年分众传媒信息技术股份有限公司营业收入及增速	图表68 2019-2022年分众传媒信息技术股份有限公司净利润及增速	图表69 2020-2021年分众传媒信息技术股份有限公司营业收入分行业、产品、地区	图表70 2021-2022年分众传媒信息技术股份有限公司营业收入分行业、产品、地区	图表71 2019-2022年分众传媒信息技术股份有限公司营业利润及营业利润率	图表72
-----------	----------	-----------------------------	-------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------	-----------------------	---------------	---------------------------	---------------------------	------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------	-----------------------	------------------	------------------------------	-------------------------------	-----------------------------	------------------------------------	------------------------------	---------------------------	---------------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------	----------------------------	-------------------------	-------------------	----------------------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	------------------------------	------------------------	----------------------------	--------------------------	-----------------------------	-------------------------------	------------------------------	---------------------------------	------------------------	---------------	---------------------	-------------------	-----------------------	----------------------	---------------------	--------------------	------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	--	--------------------------------------	-------------------------------------	--	--	---	------

2019-2022年分众传媒信息技术股份有限公司净资产收益率图表73
2019-2022年分众传媒信息技术股份有限公司短期偿债能力指标图表74
2019-2022年分众传媒信息技术股份有限公司资产负债率水平图表75
2019-2022年分众传媒信息技术股份有限公司运营能力指标图表76
2019-2022年成都博瑞传播股份有限公司总资产及净资产规模图表77
2019-2022年成都博瑞传播股份有限公司营业收入及增速图表78
2019-2022年成都博瑞传播股份有限公司净利润及增速图表79
2021年成都博瑞传播股份有限公司主营业务分行业、地区图表80
2021-2022年成都博瑞传播股份有限公司营业收入情况图表81
2019-2022年成都博瑞传播股份有限公司营业利润及营业利润率图表82
2019-2022年成都博瑞传播股份有限公司净资产收益率图表83
2019-2022年成都博瑞传播股份有限公司短期偿债能力指标图表84
2019-2022年成都博瑞传播股份有限公司资产负债率水平图表85
2019-2022年成都博瑞传播股份有限公司运营能力指标图表86
2019-2022年北京巴士传媒股份有限公司总资产及净资产规模图表87
2019-2022年北京巴士传媒股份有限公司营业收入及增速图表88
2019-2022年北京巴士传媒股份有限公司净利润及增速图表89
2021年北京巴士传媒股份有限公司主营业务分行业、产品、地区、销售模式图表90
2021-2022年北京巴士传媒股份有限公司营业收入情况图表91
2019-2022年北京巴士传媒股份有限公司营业利润及营业利润率图表92
2019-2022年北京巴士传媒股份有限公司净资产收益率图表93
2019-2022年北京巴士传媒股份有限公司短期偿债能力指标图表94
2019-2022年北京巴士传媒股份有限公司资产负债率水平图表95
2019-2022年北京巴士传媒股份有限公司运营能力指标图表96
2019-2022年广东广州日报传媒股份有限公司总资产及净资产规模图表97
2019-2022年广东广州日报传媒股份有限公司营业收入及增速图表98
2019-2022年广东广州日报传媒股份有限公司净利润及增速图表99
2020-2021年广东广州日报传媒股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式图表100
2021-2022年广东广州日报传媒股份有限公司营业收入分行业、产品、地区图表101
2019-2022年广东广州日报传媒股份有限公司营业利润及营业利润率图表102
2019-2022年广东广州日报传媒股份有限公司净资产收益率图表103
2019-2022年广东广州日报传媒股份有限公司短期偿债能力指标图表104
2019-2022年广东广州日报传媒股份有限公司资产负债率水平图表105
2019-2022年广东广州日报传媒股份有限公司运营能力指标图表106 2019-2020年雅仕维综合收益表图表107
2019-2020年雅仕维分部资料图表108 2019-2020年雅仕维收入分地区资料图表109
2020-2021年雅仕维综合收益表图表110 2020-2021年雅仕维分部资料图表111
2020-2021年雅仕维收入分地区资料图表112 2021-2022年雅仕维综合收益表图表113
2021-2022年雅仕维分部资料图表114 2019-2020年TOM集团综合收益表图表115
2019-2020年TOM集团分部资料图表116 2019-2020年TOM集团收入分地区资料图表117
2020-2021年TOM集团综合收益表图表118 2020-2021年TOM集团分部资料图表119
2020-2021年TOM集团收入分地区资料图表120 2021-2022年TOM集团综合收益表图表121
2019-2022年上海新文化传媒集团股份有限公司总资产及净资产规模图表122
2019-2022年上海新文化传媒集团股份有限公司营业收入及增速图表123
2019-2022年上海新文化传媒集团股份有限公司净利润及增速图表124
2020-2021年上海新文化传媒集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式图表125
2022年上海新文化传媒集团股份有限公司主营业务分产品或服务图表126
2019-2022年上海新文化传媒集团股份有限公司营业利润及营业利润率图表127
2019-2022年上海新文化传媒集团股份有限公司净资产收益率图表128
2019-2022年上海新文化传媒集团股份有限公司短期偿债能力指标图表129
2019-2022年上海新文化传媒集团股份有限公司资产负债率水平图表130
2019-2022年上海新文化传媒集团股份有限公司运营能力指标图表131

鸿晟信合对2023-2027年中国广告行业市场规模预测图表132

鸿晟信合对2023-2027年中国户外广告行业投放总额预测