

黄飞鸿新零售模式商城开发

产品名称	黄飞鸿新零售模式商城开发
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司产品部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道
联系电话	18122030417 18122030417

产品详情

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！与服务的这种区分相一致，服务营销的研究形成了两大领域，即服务产品的营销和顾客服务营销。服务产品营销的本质是研究如何促进作为产品的服务的交换；顾客服务营销的本质则是研究如何利用服务作为一种营销工具促进有形产品的交换。但是，无论是服务产品营销，还是顾客服务营销，服务营销的核心理念都是顾客满意和顾客忠诚，通过取得顾客的满意和忠诚来促进相互有利的交换，终实现营销绩效的改进和企业的长期成长。 财务体系：品牌总部统一收款门店收益定期结算
分利体系：终端门店提成收益层级代理投资收益 会员体系：会员裂变体系会员数据赋能 终端新零售系统-
八大功能：终端新零售系统，一款基于LBS定位服务，门店智能化管理，导购员分销管理兼顾线上线下一体化购物体验的门店加盟强管控系统
多门店管理：城市区域分组，线上门店快速裂变，多门店一体化管理
LBS定位：会员就近体验，商家就近服务，线上线下双向导流
卡券营：卡券定向发放，到店使用，提升客户到店频次，增加客户互动
多种到店服务：可线上下单配送、上门自提、扫码结算、线上预约线下体验等
支付即会员：告别传统的线下X粉方式，支付后立即成为会员，快速提升会员数量 就是说由吸引注意、引发兴趣、造成购买欲、进行采购，一气而成，而广告公司将参与营销的全程。商业企业也有必要改变传统的组织形态，提升新媒体部门的功能，引进兼具营销素养与电脑科技的人才，未来才能具备市场的竞争优势。