

抖音达人口碑分快速提升（带货口碑分提高规则及方法）

产品名称	抖音达人口碑分快速提升（带货口碑分提高规则及方法）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	13229759969 13229759969

产品详情

新手做短视频直播带货大多数都容易遇见这样的问题：直播间无法投放流量、连续直播自带流量太少、商品的点击和转化都太多商品销售困难。而数据上不去很大程度上与带货口碑有关，那么我们如何提高直播带货的口碑呢？我们为大家分析分析。

直播带货口碑如何提升？看看这些办法

一、提升直播带货口碑的方法

1、带货口碑分是什么？

拿抖音平台举例,带货口碑是指基于达人历史分享的商品的评价、售后、投诉等多维度综合计算，反映达人带货商品靠谱程度，*高等级为5颗星，星级越高，用户购买转化率越高。也就是说带货的口碑是会对商品的转化、直播间的流量和平台官方获得的参与都有重要的影响。

那么带货口碑评分是如何影响的呢？其实很简单，带货口碑分越高，平台给的流量也就更多一些；流量多了自然评论、点击、商品的成交就多了。平台有些官方的活动是有门槛的，为了刺激市场、选择口碑高的进行合作引流。

2、带货口碑评分机制是什么？

评分达人的带货口碑主要从商品质量、物流情况、售后服务这三个方面来进行综合评估的。也就是说这其中每一个模块都有评判标准。

商品质量：商品质量分值是来自于90内的带货达人分享商品产生的商品好评数据和品质退货率数据，并根据大V基础单项指标在所处行业的综合排名计算得出，越近的数据对分数的影响越大。

物流情况：物流的评判标准也是90天内大V直播的商品产生的物流好评数据和物流到货时长数据，并根据作者基础单项指标在所处行业的综合排名计算得出，越近的数据对分数的影响越大。

售后服务：同样以90天为基准，售后服务这块包括各项服务标准，检测带货达人的商品服务好评率、投诉率、纠纷商责率、IM3分钟平均回复时长、仅退款自主完结时长、退货退款自主完结时长，并根据作者基础单项指标在所处行业的综合排名计算得出，越近的数据对分数的影响越大。

带货口碑分满分是5分，*低分设为3分，如果带货达人*近3个月的订单情况太少不能作为平台计算标准，那么平台页面也不会标注出主播的带货口碑分数。

知道了达人口碑分如何评判以后，我们还应该清楚如何操作才能提升自己的口碑，为更高的转化率做准备。

3、怎样提高自己的带货口碑？

前面已经说到系统对带货口碑分评判标准分为三个方面，提高带货口碑就要对症下药，从这三个方面入手。

选品要仔细：带货的主题是商品，在与厂家沟通时，确保商品的质量过关，还要注意的是确保厂家提供的样品和消费者拿到手里的是一致的商品，提前与商家沟通协调，避免出现商品质量问题。

物流要及时：物流速度已经成为了年青一代人群考虑的购物因素之一，所以尽量选择时效快的物流合作。商品要标注多长时间内发货给予消费者一个物流承诺，对于不能及时发货的预售商品，要提前和消费者说明，免得出现物流投诉等情况。

加强服务：及时处理客诉问题，对于一些商品问题给予消费者及时的反馈，必要时可以建立售后部门处理。如果一些消费者已经给了差评，需要及时的进行电话沟通处理他面临的问题，给到消费者更及时有效的解决方案。

如果自己经过改善口碑分还是上不去的，也可以咨询我们更多提分详情。