

2024年6月日本高端家居家具家纺展览

产品名称	2024年6月日本高端家居家具家纺展览
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年日本国际时尚家居家具展览会interiorlifestyle TOKYO

展会时间：2024年06月12-14日

展会地点：东京BIG SIGHT 展馆

展会规模：800家参展商； 参观人数：约50000名；

主办单位：德国法兰克福展览公司

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会专业服务商

展会介绍：

日本东京时尚家居展Interior lifestyle Tokyo主要面向各批发商、家装公司、百货公司、大批发量的零售商、房产开发商、室内设计师等；同时还有部分室内设计展示，形成以家庭用品及装饰为中心的全方位专业博览会，迎合了日本市场追求高档品质、时尚设计的消费观念。多年的展会历史，使日本东京时尚家居展Interior lifestyle Tokyo在各个参展领域累积了大量的专业参展人士和丰富的市场经验，这给参展商提供了一个稳固且商机无限的展示平台。

参展范围：

家具类：古董家具、卧室家具、花园/户外家具、铁艺家具、钢木家具、儿童家具、定制家具、饭厅家具、家庭娱乐、厨房家具、客厅家具、应时家具、办公室家具、软体沙发和床垫类产品等

家纺类：地板、墙壁、窗户装饰品及家用布料、寝具、浴室、桌上及厨房用纺织品

室内设计类：潮流品牌、时尚元素、时尚概念

消费品类：水晶、玻璃、陶瓷、金属制品、塑胶制品、餐具、刀具、厨房用品、清洁工具、家居用品、手工艺品、流行饰品、钟表、节庆用品、园艺用品、香薰、蜡烛、文具；家具、装饰画、室内装饰品

【展会意义】

- 1.展会是一种重要的经济资源，通过展会活动宣传共享某些物质、文化交流信息，调整自己行为以适应环境变化，达到预期目标。
- 2.参加展会的商品流通创造机会，机会。整个买方市场提供了选择的机会。
- 3.展会宣传有利于产业结构调整，对区域经济结构优化起到重要的促进作用。
- 4.会展是将产业及服务的事业联系起来的纽带和桥梁。

5.展会活动有利于统一的市场规则、惯例和经济秩序的形成，更有利于加深不同国家、地区间的分工与

合作，密切彼此的经济关系，有利于经济一体化进程。

主催

後援（予定）