

中国面膜市场发展形势与投资策略建议报告2023-2028年

产品名称	中国面膜市场发展形势与投资策略建议报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国面膜市场发展形势与投资策略建议报告2023-2028年*****

*****【报告编号】359619【出版日期】2022年12月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 面膜行业发展基本概述节

面膜相关知识一、面膜简介二、面膜原理三、面膜优点四、面膜按性状分类第二节 面膜按材质分类概述

一、泥膏型面膜二、撕剥型面膜三、冻胶型面膜四、乳霜型面膜五、绵布式保养面膜第二章

全球面膜市场发展形势分析节 国际护肤品市场发展分析一、护肤品市场概述二、护肤品市场规模三、护

肤品市场格局四、有机护肤品市场五、护肤品市场趋势预测分析第二节 国际面膜市场发展分析一、面膜

发展历史二、面膜发展阶段三、面膜市场规模四、面膜市场格局五、面膜排行状况分析第三节 主要国家

地区面膜市场分析一、美国面膜市场情况分析二、韩国面膜市场情况分析三、日本面膜市场情况分析四

、欧洲面膜市场情况分析第三章 中国面膜行业宏观环境分析节 行业政策环境分析一、行业管理体制分析

1、行业监管机构2、行业管理特点二、行业相关政策与管理规定1、行业相关政策2、《化妆品标识管理

规定》3、化妆品全成分标识解读三、行业相关标准 四、行业相关发展规划1、行业规模规划2、行业企

业规划3、行业品牌规划4、行业产品规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、宏观

经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济形势分析二、宏观经

济环境对行业的影响分析1、经济对行业的影响2、货币政策对行业的影响3、区域规划对行业的影响第三

节 行业社会环境分析一、面膜行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国

城镇化率二、社会环境对行业的影响三、面膜行业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析一、

面膜行业专利技术总体态势二、面膜行业专利技术申请人结构三、面膜行业专利技术构成分析第四章

中国面膜行业运行态势分析节 中国面膜行业特点分析一、面膜行业总体发展特点分析二、面膜行业消费

特点分析三、面膜行业产品价格特点分析第二节 中国面膜行业市场现状分析一、中国面膜行业市场规模

分析二、2023-2028年中国面膜行业市场规模预测分析第三节

面膜市场新的看点一、剪裁二、质地三、功效第四节

四大主流面膜的功效剖析一、保湿补水面膜二、美白面膜三、紧致/抗衰老面膜四、专效面膜第五章

中国面膜消费市场深度调查分析节 面膜需求影响因素因素第二节

国内外面膜品牌汇总一、国外面膜品牌二、中国面膜品牌第三节

中国面膜品牌排行一、中国面膜品牌排行二、中国面膜产品第四节 面膜市场需求调查一、区域需求状况

分析二、功效需求状况分析三、价格需求状况分析四、市场渗透率状况分析五、市场提及率状况分析第五节 面膜市场发展趋势调查第六章 中国化妆品行业市场走势分析节 中国化妆品市场特点一、当今化妆品市场新特点二、中国化妆品行业市场特点三、化妆品市场特征及渠道盘点第二节 中国化妆品市场规模分析一、中国化妆品行业增长率二、中国化妆品销售额三、化妆品网络销售额状况分析第三节 中国化妆品行业发展现状分析一、化妆品行业品牌发展现状调研二、化妆品行业消费市场现状调研三、化妆品市场消费层次分析四、中国化妆品市场走向分析第四节 化妆品行业发展分析一、化妆品行业增速分析二、化妆品农村市场潜力三、中低端化妆品市场分析四、化妆品征收消费税五、化妆品行业结构化调整形势第七章 中国护肤品行业运行态势分析节 护肤品市场现状分析一、国内护肤品市场状况分析二、护肤品市场销售情况分析三、护肤品市场热点分析第二节 中国护肤品市场的发展态势一、护肤品品牌市场发展态势二、护肤品企业发展态势三、护肤品发展情况分析四、护肤品的发展趋势预测分析第三节 中国护肤品市场品牌分析一、中国护肤品品牌状况分析二、护肤化妆品品牌比较分析三、护肤品市场品牌突围分析第四节 护肤品企业积极调整战略部署一、护肤品市场增长分析二、中高端品牌战略部署三、三、四线品牌的战略第八章 中国化妆品制造行业主要数据监测分析节 中国化妆品制造行业规模分析 一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节

中国化妆品制造行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节

中国化妆品制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、进出口分析第四节

中国化妆品制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节

中国化妆品制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第九章

中国精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进出口贸易分析节 中国精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进出口数据监测一、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进出口总体情况分析二、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进口数据分析1、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进口总体状况分析2、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进口变化状况分析三、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品出口数据分析1、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进口总体状况分析2、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进口变化状况分析第二节 精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进出口国家及地区分析一、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进口来源国家及地区1、进口金额分析2、进口数量分析二、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品出口国家及地区1、出口金额分析2、出口数量分析第三节 精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进出口省市分析一、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品主要进口省市分析1、进口金额分析2、进口数量分析二、精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品主要出口省市分析1、出口金额分析2、出口数量分析第十章 中国面膜行业市场竞争格局分析节 中国面膜行业竞争结构分析一、行业内现有企业的竞争二、新进入者的威胁三、替代品的威胁四、供应商的议价能力五、购买者的议价能力第二节

中国面膜市场竞争因素分析一、产品价格竞争二、品牌竞争分析三、生产工艺分析四、产品概念第三节 国内护肤品生产企业提高竞争力的途径一、进行准确的市场定位二、加强品牌塑造三、运用多种营销手段形成独到的营销策略四、加强终端服务建设五、开发男性护肤品市场第十一章

国外面膜行业重点企业经营情况分析节 联合利华一、集团发展概况二、总体经营状况分析三、品牌经营情况分析四、销售区域分布五、企业经营战略六、企业在华竞争第二节 P&G（宝洁）一、集团发展概况二、总体经营状况分析三、品牌经营情况分析四、销售区域分布五、企业经营战略六、企业在华竞争第三节 雅芳公司一、集团发展概况二、产品定位状况分析三、渠道策略分析四、雅芳直销模式分析第四节 欧莱雅公司一、集团发展概况二、总体经营状况分析三、品牌经营情况分析四、销售区域分布五、企业在华竞争第五节

强生公司一、集团发展概况二、总体经营状况分析三、品牌经营情况分析四、企业在华竞争第六节 其他面膜重点企业一、法国LVMH二、法国香奈儿三、雅诗兰黛四、日本资生堂五、韩国爱茉莉六、美国玫琳凯公司七、拜尔斯道夫八、露华浓 节 美即控股国际有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析1、主要经济指标分析2、企业盈利能力分析3、企业运营能力分析4、企业偿债能力分析5、企业发展能力分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道与网络五、企业经营优劣势分析六、企业成功原因剖析七、企业新发展动向第二节 上海家化联合股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析1、主要经济指标分析2、企业盈利能力分析3、企业运营能力分析4、企业偿债能力分析5、企业发展能力分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道与网络五、企业经营优劣势分析六、企业新发展动向第三节 上海相宜本草化妆品股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业研发能力分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营优劣势分析七、公司新发展动向分析第四节 上海自然美化妆品有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业研发能

力分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营优劣势分析第五节 统一（上海）保健品商贸有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道与网络五、企业经营优劣势分析第六节 湖南御泥坊生物科技有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道与网络五、企业经营优劣势分析第七节 贝佳斯（北京）化妆品有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析三、企业销售渠道与网络五、企业经营优劣势分析第八节 广州西婷美容保健有限公司一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业产品结构分析三、企业销售渠道与网络五、企业经营优劣势分析第十三章 中国化妆品行业发展趋势预测节 中国化妆品行业前景预测一、中国化妆品行业发展机遇分析二、中国化妆品行业面临挑战分析三、中国化妆品的发展前景预测第二节 中国化妆品市场趋势预测一、化妆品市场发展空间二、化妆品技术革新趋势预测分析三、化妆品价格走势分析四、国际环境对行业的影响第十四章 中国面膜行业发展趋势预测节 中国面膜产品趋势预测一、面膜产品种类趋势预测分析二、面膜材质趋势预测分析三、面膜功效趋势预测分析四、面膜产品市场划分趋势预测分析五、面膜产品市场价格趋势预测分析第二节 中国面膜行业技术趋势预测一、行业产品功效技术趋势预测分析二、行业材质技术趋势预测分析三、产品设计技术趋势预测分析第三节 中国面膜营销渠道趋势预测一、网络营销渠道呈现燎原趋势预测分析二、微电商成为面膜营销新战场三、连锁专营店异军突起，渐成主流终端第十五章 2023-2028年中国面膜行业投资机会与风险分析节 2023-2028年中国面膜行业投资机会分析一、面膜行业投资潜力分析二、面膜行业投资吸引力分析第二节 2023-2028年中国面膜行业投资风险分析一、技术风险二、政策风险三、竞争风险四、其他风险 第三节 中国面膜行业投资壁垒分析一、市场准入壁垒二、技术壁垒三、品牌壁垒四、人才壁垒五、市场渠道壁垒六、资金壁垒第四节 2023-2028年中国面膜行业投资环境预测分析第十六章 中国面膜行业投资战略研究节 中小型化妆品公司护肤品的对策分析一、中小型化妆品公司护肤品的产品定位及市场定位二、中小型化妆品公司护肤品的操作手法探析第二节 中国护肤品行业品牌营销战略案例分析一、上海家化品牌营销战略分析二、国际面膜品牌西南销售计划第三节 中国护肤品营销策略分析一、护肤品产品营销策略分析二、护肤品广告营销策略分析三、护肤品目标客户营销第四节 中国面膜市场企业营销策略分析一、美即面膜营销策略分析二、京润珍珠面膜营销策略分析三、其他面膜营销策略第五节 中国面膜企业经营策略建议一、坚守核心主业二、构建优质渠道三、充分挖掘细分市场四、调整市场策略图表目录图表

1：面膜按性状分类图表 2：全球化妆品细分产品占比（单位：%）图表

3：全球化妆品市场各区域占比（单位：%）图表 4：2022年全球男性护肤品市场格局（单位：%）图表

5：2018-2022年有机个人护理产品市场增长速度预测（单位：%）图表

6：2018-2022年全球面膜市场规模（单位：亿美元）图表 7：2022年全球面膜市场格局（单位：%）图表

8：2022年全球面膜排行榜图表 9：2018-2022年美国面膜市场规模（单位：亿美元）图表

10：九大美国面膜品牌图表 11：2018-2022年韩国面膜市场规模变化（单位：亿美元）图表

12：日本护肤品市场消费结构（单位：%）图表

13：2018-2022年日本面膜市场规模（单位：亿美元）图表

14：2018-2022年日本面膜产量变化（单位：吨）图表

15：2018-2022年日本面膜销量变化（单位：千个）图表

16：2018-2022年欧洲面膜市场规模（单位：亿美元）图表 17：法国面膜品牌图表

18：我国化妆品的监管部门职责简介图表 19：近年来国内化妆品行业相关政策列表图表

20：《化妆品标识管理规定》的标识内容图表 21：《化妆品标识管理规定》的标识形式图表

22：化妆品成分简介图表 23：面膜的感官、理化、卫生指标标准图表 24：护肤品行业的相关标准图表

25：化妆品行业规划品牌目标图表 26：化妆品行业新产品份额规划图表

27：2022年世界主要经济体经济形势简析图表

28：2018-2022年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）图表

29：2018-2022年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）图表

30：2018-2022年全国居民消费价格涨跌幅变化情况（单位：%）图表

31：2018-2022年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：元，%）图表

32：2018-2022年我国社会消费品零售总额变化情况（单位：万亿元，%）图表

33：2018-2022年社会消费品零售总额月度同比名义增速变化情况（单位：%）图表

34：2022年社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）图表

35：2018-2022年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）图表

36：2018-2022年中国固定资产投资月度同比增速变化情况（单位：%）图表

37：2018-2022年中国货物进出口总额情况（单位：亿美元）图表

- 38：2018-2022年中国化妆品零售总额及增长（单位：亿元，%）图表
- 39：2018-2022年中国GDP与化妆品行业产值对比图（单位：亿元，万亿元）图表
- 40：2018-2022年中国总人口数量变化情况（单位：万人，%）图表
- 41：2018-2022年我国高校招生人数变化情况（单位：万人）图表
- 42：2022年各类学校学生构成情况（单位：万人）图表
- 43：2022年我国文化环境资源分布情况（单位：个，亿户，%，分钟，部，亿份，亿册，万卷）图表
- 44：2018-2022年中国城镇化率（单位：%）图表 45：2022年中国省市（地区）城市化率（单位：%）图表
- 46：2018-2022年中国面膜行业专利申请数量走势图（单位：件）图表
- 47：2018-2022年中国面膜行业专利公开数量走势图（单位：件）图表 48：
2022年中国面膜行业专利类型构成情况（单位：%）图表 49：
2022年中国面膜行业专利数量排名居前的申请人专利申请统计（单位：件）图表 50：
2022年中国面膜行业技术构成情况（单位：件）图表
- 51：2018-2022年中国面膜行业和化妆品行业规模增速对比（单位：%）图表
- 52：2022年份国内B2CB2C平台销售额Top10品类（单位：万元，%）图表
- 53：2022年份国内B2CB2C平台销售量Top10品类（单位：万元，%）图表
- 54：中国面膜市场品牌关注度（单位：万元，%）