

共享购——消费增值模式

产品名称	共享购——消费增值模式
公司名称	东莞市松山湖溢嗨技术服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

从目前的产业局势来讲，每一个取得成功企业服务平台，都要一个取得成功方法做为支点，*近一个名字叫做“嗨购”的方式，又揭开了一阵子的潮流。

通过各种各样探讨及意见反馈，根据我们自己深度剖析，把他展开了升级提高，出现一个全新的一个商业运营模式——分享购，已经成功公布，一部分服务平台已经成功发布，现在就给大家分享一下。

什么叫分享购？什么叫消费增值方式？

新时代发展的方向下，消费理念升级的形式也随之外部环境应时而生，专注于社交网络分享消费赛道，侧重于以消费者买卖自己创业要求是基本，以商品、商家、翠绿色购物返利积分兑换为基石，买东西创新发展模式，促进消费理念升级，发展趋向网络经济，从而打造交易自己创业生态链。

此外，比照与以往的购物返利、消费全返方法而言，分享购方式用了全新消费增值界定，并且消费者这其中不仅仅是交易获得收益，是可以一跃成为“消费商”！

分享购中一共可以理解变为两码事：消费投资、卖货。

对顾客而言，它的每一笔交易都会变换变为服务平台的资产——分享值，而分享值对于用户来说，它唯一作用就是能够变换变为分享积分兑换，同时也是每日空投物资释放出来分享积分兑换的唯一依据。

分享积分兑换：是属于是服务平台当中的财产，但是分享积分的消费水平会跟随平台中总营业额以上变化的，总营业额值越大，让价信用额度也就越多，分享积分的消费水平的保障也就越大。

而每日所空投物资资产分享积分兑换数量是始终不变亦或是慢慢地降低的，因此保证分享积分的消费水平能够实现一直增涨的发展方向。

分享值变换变为分享积分兑换固定不变公式换算：自己分享值 ÷ 各大网站分享值 × 每日空投物资分享积分兑换总产值 = 自己可得到分享积分兑换总数。

那般，在这样一个模式下，人越来越多的情况之下，每一个顾客在这个市场当中的消费水平越多，所以带来的分享值也就越多，分享积分兑换使用价值也就越高，相符合在自己分享值的情况之下，能够得到分享积分兑换就会逐渐减少。

此外，相匹配商户的日常网络营销推广都需要应用分享积分的，用以维持每日网络营销推广，每出售出一件商品，都会消耗一定的分享积分兑换，店家可以直接在这个市场当中的C2C市场购买分享积分兑换。

针对消费者来说，交易越多，所能够获得的分享值也就越多，所能够获得的保单价值也就越多。

相较于店家来讲，让价的越多，消费者才可以连续不断去交易，公司在对待卖东西库存量此外，还可以从中获得赢利。

分享积分的提升，让服务平台当中参与的商家越来越多，整体上的让价总额就真非常大，所消耗的股份积分兑换总产值就真非常大，市场需求分享积分兑换也就越来越多，每日空投物资固定量始终不变，积分兑换需要量非常高，实用价值会变得更高。

消费者变换变为消费商，买卖相当于赢利，买卖就等于是赢利，交易就等于是自己创业，消费者自此摇身一变变为“消费商”！