

起盘泰山众筹商业模式，平台运营者应该如何合法规避风险，微三云钟小霞

产品名称	起盘泰山众筹商业模式，平台运营者应该如何合法规避风险，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

今年上半年初国务院令所提出的《促进绿色消费实施方案》正式确立绿色消费返利积分模式的相关政策。

因为这个文件的出台，激励了零售电商企业可以通过“交易返积分兑换，利润分享，交易特惠”等经济方式来拉动消费，人人参与，共同富裕。简单来讲就是把自身产品的利润作为分销奖励和让利给到消费者，让消费者有利可图，愿意留存并且愿意推广你的平台。

那么泰山众筹模式从2017年到现在，一直被称为资本板块，市场上有

很多模式仍在市场上高活跃也证明着这个模式的有可优势性，如纯存款方式或货币类型:独角兽、斑马众筹、通天塔等都是以数字货币的形式来参与众筹的活动，通常每月结束,也称为爆仓。

很多币圈的泰山众筹模式，都是真钱进去、真钱出来模式玩法太风险化了，如果不使用现金，以产品有实物价值托底，那么合理的规避了非集的风险，购物商圈全部是以产品的利润来填充利息，再跟现在的私域电商的会员留存及增值结合，让模式长久性，可持续性，更加的合理合法合规。

同时成功的营销模式离不开完善的机制，同理，企业老板做平台卖货也离不开一套好的商业裂变模式，好的商业模式可以帮助产品迅速打开市场，做到引流沉淀，做模式不仅仅只是为了一时的流量，更是为了后期发展项目做大的支撑，泰山众筹的模式，在会员引流裂变上，有着很好的成效，泰山众筹模式的机制还算值得企业平台学习和借鉴的。

首先泰山众筹具备着四进一出、复利倍增、爆仓重生，一环扣一环的

完善机制。实物产品利润来做托底，用户在平台消费，扣除产品成本后可以获得一定比例的“众筹积分”，“众筹积分”既可以在平台购买商品的时候抵扣，也可以选择参与“泰山众筹活动，把众筹积分变成可提现的零钱，增强消费者的购物趣味性。

四进一出，在每众筹成功一期后就会上涨30%的众筹额度，在连续四期众筹成功后，开始产出首期的利息，在退回本金，复利倍增又可以拿本金在投入众筹，当众筹达到一个较高的期数的时候，就会面临一个无法完成众筹目标的情况，这个时候会触发平台爆仓重生机制，将一部分本金退还，一部分按照每天静态释放成零钱。

举个例子：众筹成功按照每期递增30%，时间限制：约3~7天/周期，无法完成众筹金额，则活动失败，成功则继续进行下一轮，每期收益的30% = 静态13% + 动态奖励12% + 平台利润5%，完全无任何泡沫。

1.静态收益13%，每期合约认购金额收益13%

2.动态收益：：12%

1、初级团长：直推5个消费者消费认购额度100元起；获得团队流水的5%

2、中级团长：直推5个初级团长
体系内30个初级团长；获得团队流水的8%

3、**团长：直推10个中级团长，体系内有300个初级团长获团队流水的12%

需要特别说明的是，像今年很火CK轻奢荟、阳光购、红尘乐购等等，上线不过短短数周，总注册人数就超越了百万，都是以泰山众筹的玩法，可为什么到*后还是崩盘了？

一、模式仅是辅助平台的营销工具，*主要的是运营者的心态，起心动念如何，以人为主，产品为中心，服务为本的初心去做。不要去做玩资金盘，快速圈钱的想法去经营，目的还是要以卖产品为核心。

二、任何商业模式，稍有不当操作，都可能成为工商局的的目标，那么企业应该如何避免模式中的风险，避免触及工商局的红线呢？当然，合法和合

规的操作是关键,企业一定要合法运营,避免踩红线的行为。

结语:

- 1.不要成为资本板块,所有参与者不得直接以现金参与。该平台可自愿参与购买产品发的购物币或积分。
- 2.模式与商品相结合,该平台不得操作和切割商品的虚拟头部,产品需要正确上下架,实际物流给消费者。
- 3.任何平台都必须按照规定纳税,所有收入点都可以在合法合规扣税后提取。此外,第三方支付也尤为关键,必须与正式的第三方支付公司建立联系。