

2023年12届超大规模 杭州全球新电商博览会火爆招商中

产品名称	2023年12届超大规模 杭州全球新电商博览会火爆招商中
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

2023年12届超大规模 杭州全球新电商博览会火爆招商中

2023第12届杭州新零售微商及社群供应链博览会时间：2023年2月17-19日 地址：杭州国际博览中心

主办单位：中华文化促进会zhibo与短视频文化委员会

杭州市电子商务协会 杭州喆炎展览有限公司

承办单位：杭州喆炎展览有限公司

规模：100000平方米

参展范围：网红.....、zhibo平台、网红zhibo基地、zhibo服务商、zhibo产业园区、zhibo短视频、zhibo扶贫机构、MCN机构、短视频平台场景应用、互联网企业形象展示、网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链及AI技术、内容管理zhibo设备(zhibo灯光、zhibo车、zhibo音响、zhibo声卡、zhibo场影zhibo机、zhibo耳机、zhibo麦可风、zhibo手机、zhibo电脑、zhibo摄像头等)电商平台、zhibo电商平台、社交电商平台、社群/社区平台及供应链、微商工厂及品牌商、OEM、ODM绿色美食：食品及饮品类 休闲零食、糖果、代餐、baojian食品及营养品、母婴食品、功能性食品、乳制品电商食材、生鲜渔业、冻品、调味品 健康类、baojian品、营养品家居类、礼品类、服饰类、纺织品类、母婴类、美妆类、个人护理用品及电器国际展区、各地政府展团，电子商务产业园，电子商务商协会等·国潮商品、非遗品牌、地方特色跨境电商平台/服务商/品牌商/工厂观众群体：电商卖家、MCN机构、zhibo平台、网红达人、新零售渠道、社交电商渠道、社群/社区团购、跨境电商渠道、商超连锁店、电商平台及服务商、线下代理商分销商、行业协会及媒体综合费用（RMB）：A区豪华标准展位：13800元/9平方(双开口加1000元) B区普通标准展位：10800元/9平方(双开口加1000元) 室内特装光地展位：1280元/平方（36平方起租）

上届部分参展商如微念、如涵控股、遥望、无忧，洋葱、聚匠星辰、财通、谦寻文化、惠买文化、火星文华(卡思数据)、郑云工作室、阿里巴巴、敦煌网、wish、百度、天眼查、启博云、有赞、魔筷星选、微盟、顺丰速运、中通、美丽时代、柏俐臣、熏梵、兰姿、柏奥丝、海钰、国和堂、玉竹、安琪纽特、大

洲新燕、燕之初、仁和、圣和、建康时代、草珊瑚、美太、欣荣伟业、金奥力、紫光集团、百年堂、康宁、韩派、奥格、科海、木兴、白桦、恒发、雨森、华美、、奥特隆、华畅、鑫旺、永兴和、金顺来、中柳、民安、益民、众星、海福特、鼎味、亨利、皓月清真、益泽、一杯好奶、神牛、茄子咋咋、利帅、金贝、永诺、长丰、爱图仕、卡多希、纳晶、新科盈、大道、博文、保罗等1600家企业争相亮相本次展会，堪称电商圈一场不可缺的行业盛宴。

第12届（杭州）全球新电商博览会于2023年2月17-19日，杭州国际博览中心召开，大会积极响应...办公厅发布支持企业转型线上新渠道的实施意见，鼓励企业充分利用网上销售、直播.....、场景体验等新业态新模式，促进线上线下融合发展的相关政策，围绕新电商、新直播、新业态为主题，“聚线上，谋新局”为方向，渠聚行业资源，链接电商全产业链，推动直播电商阔步前行、健康发展。大会布局四大赛道：网红直播，短视频，视群团购，跨境电商，预计展出面积100000平方，5000个展位，40000家MCN机构，15万观众到场洽、选品、采购，敬请您参展参会