

2023年CCF 中国日用百货商贸展

产品名称	2023年CCF 中国日用百货商贸展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

2023年CCF 中国日用百货商贸展

2023 年 CCF上海国际日用百货商品博览会

时间：2023年3月7-9日

地址：上海新国际博览中心

CCF 2021上海春季百货展共吸引来自世界各地30,468人次观众前来参观。其中，海外观众达406人次，主要来自日、韩、法、美、德、俄罗斯、加拿大、印度、菲律宾、芬兰、土耳其、中国香港和台湾等国家和地区。汇聚十八子、欧德罗、力王、创艺、中信、创生、乾唐轩、德纳斯、美亚、沃尔玛、货郎先生、韩尚优品、卓艺、力仁、贝伦斯五金、爱达康、创琪、金鸿源五金、古杰士、飞利浦、浦菲特、欧歌电器、凯思特、优促网络、大木、凯利德、康力、南方兄弟、乔登、永晟、美明达、上享厨具、金彪马、美之扣、小天星、苏兰、界龙、诺亚等一批品牌。聚焦行业热点话题，组织了10余场主题论坛活动，邀请行业嘉宾大咖，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势

聚焦品牌 引领行业 打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

简介

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速快的板块，预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元。作为民生消费的刚需行业，日用百货行业规模有着万亿级别的市场体量，随着消费升级，未来日用百货市场将持续保持增长态势，并焕发产品创新的生机与活力。 CCF上海国际日用百货商品(春季)博览会，立足于家居百货行业，是集新品发布、品牌传播、选品采购、业界交流等为一体的综合性商贸平台。 日用百货开年首展——CCF 2023.上海春季百货展，全面升级，全新呈现，以“ 聚焦品牌引领行业 ”为主题，汇聚行业全品类精品，引领行业风向。展会获得全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源，充分发挥展会优势和平台效应，多维度为参展品牌打开市场全局

2023CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会展品范围

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。品牌 IP 授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等 IP 品牌及其衍生品。个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。消费电子、个人生活电器：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4 播放器、3C 数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷、牙膏、漱口水等。宠物用品：宠物服装、窝垫、笼舍、玩具、配饰、美容用品、洗护产品、训导用品等；宠物主粮、零食、饲料、食品添加剂；在线商城、APP、O2O 等宠物服务。孕婴童用品：母婴洗护用品、清洁消毒产品、婴儿湿巾、婴儿浴盆等；妈妈包、床上用品、纺织品、背带等孕婴童服饰及配饰；玩具、教具及纪念品、婴童车、汽座等。

展会活动 · 2023 浙商商超品牌千人店长大会 · 上海国际精品百货节 · 艾居奖 & 艾尚奖颁奖盛典 · 2023 全国商超业态创新发展峰会 · 第三届中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会 · 长三角商业零售创新与产业投资论坛 · 家居百货菁英沙龙 · 中国行 · 2023 全球个人时尚创意产业发展峰会 · 时尚家居流行趋势发布 · 百货潮流新品展示会 · 2023 家居生活用品设计趋势发展论坛 · 2023 百货行业风向论坛 · 2023 跨境电商发展论坛 · 商超联采对接会 · IP 授权高峰论坛 · 2023 社区社群团购高峰论坛 · 日用百货企业与连锁餐饮品牌商务洽谈会 - CCF 2022 品牌企业专场分享会.....部分活动为拟定，详情备索

展会收费：A 区 标准展位 14800 元/展位（3mX3m）；光地 1480 元/m² B 区 标准展位 12800 元/展位（3mX3m）；光地 1280 元/m² C 区 标准展位 10800 元/展位（3mX3m）；光地 1080 元/m² 境外企业：标准展位 2800 美元/展位（3mX3m）；光地 280 美元/m²