

中国健身器材市场竞争状况与前景潜力分析报告2023-2028年

产品名称	中国健身器材市场竞争状况与前景潜力分析报告 2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国健身器材市场竞争状况与前景潜力分析报告2023-2028年【报告编号】：385477【出版时间】：2022年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

****章 健身器材相关概述**
1.1 健身器材简介
1.1.1 健身器材发展史
1.1.2 健身器材的分类
1.1.3 技术特点剖析
1.2 健身器材安全标准
1.2.1 室内健身器材安全检测标准介绍
1.2.2 室内健身器材的安全性检验
1.2.3 室内健身器材的静态检测
1.2.4 室内健身器材的动态测试
第二章 2020-2022年体育用品行业发展分析
2.1 2020-2022年国外体育用品市场发展规模
2.1.1 欧洲
2.1.2 美洲
2.1.3 中东
2.1.4 俄罗斯
2.1.5 日本
2.2 2020-2022年中国体育用品市场运行分析
2.2.1 产业发展回顾
2.2.2 产业复苏态势
2.2.3 细分市场分析
2.2.4 市场竞争格局
2.2.5 区域格局分析
2.2.6 国际竞争力现状
2.3 2020-2022年中国体育用品产业集群分析
2.3.1 产业集群发展状况
2.3.2 产业集群发展特征
2.3.3 产业集群发展积极作用
2.3.4 产业集群发展存在阻力
2.3.5 产业集群发展对策解析
2.4 2020-2022年中国体育用品业竞争分析
2.4.1 品牌竞争分析
2.4.2 行业新进入者
2.4.3 市场竞争热点
2.4.4 行业五力模型分析
2.5 中国体育用品市场开发与营销分析
2.5.1 市场开发与营销现状
2.5.2 市场开发与营销中的问题
2.5.3 市场开发与营销策略
2.6 中国体育用品价格与供求影响因素探析
2.6.1 影响供求的主要因素
2.6.2 影响价格变动的因素
2.6.3 确定价格优势带动市场需求
2.7 体育用品产业存在的问题及发展对策
2.7.1 企业规模小
2.7.2 缺乏知名品牌
2.7.3 加大科技投入
2.7.4 走集群化发展道路
2.8 中国体育用品行业发展前景及趋势
2.8.1 行业发展机遇
2.8.2 行业发展潜力
2.8.3 行业发展趋势
第三章 2020-2022年健身器材行业发展分析
3.1 全球健身器材行业发展概况
3.1.1 全球健身器材产业特性
3.1.2 美国健身器材产业分析
3.1.3 欧洲健身器材市场分析
3.2 中国健身器材行业发展环境分析
3.2.1 政策环境
3.2.2 宏观经济环境
3.2.3 居民健康意识
3.2.4 人口因素
3.3 2020-2022年中国健身器材行业运行状况
3.3.1 行业发展阶段
3.3.2 行业发展特点
3.3.3 行业发展规模
3.3.4 对外贸易分析
3.3.5 市场需求状况
3.3.6 市场竞争状况
3.3.7 生产企业状况
3.4 2020-2022年中国健身器材市场发展热点
3.4.1 多功能健身器材
3.4.2 健身类可穿戴设备
3.4.3 新奇小巧型健身器材
3.5 2020-2022年健身器材行业区域市场分析
3.5.1 浙江省
3.5.2 厦门市
3.5.3 晋江市
3.5.4 宁津县
3.5.5 新店镇
3.6 中国健身器材市场营销分析
3.6.1 行业营销模式解析
3.6.2 行业营销渠道模式
3.6.3 营销渠道发展难题
3.6.4 市场营销策略建议
第四章 中国训练健身器材制造行业财务状况
4.1

2020-2022年中国训练健身器材制造行业经济规模4.1.1 行业销售规模4.1.2 行业利润规模4.1.3
行业资产规模4.2 2020-2022年中国训练健身器材制造行业盈利能力指标分析4.2.1 行业亏损面4.2.2
行业销售毛利率4.2.3 行业成本费用利润率4.2.4 行业销售利润率4.3
2020-2022年中国训练健身器材制造行业营运能力指标分析4.3.1 行业应收账款周转率4.3.2
行业流动资产周转率4.3.3 行业总资产周转率4.4
2020-2022年中国训练健身器材制造行业偿债能力指标分析4.4.1 行业资产负债率4.4.2 行业利息保障倍数4.5
中国训练健身器材制造行业财务状况综合评价4.5.1 行业财务状况综合评价4.5.2
影响行业财务状况的经济因素分析第五章 2020-2022年健身器材行业的挑战与发展策略5.1
中国健身器材业的SWOT分析5.1.1 优势 (Strength) 5.1.2 劣势 (Weakness) 5.1.3 机会 (Opportunity) 5.1.4
威胁 (Threat) 5.2 中国健身器材行业的发展问题透析5.2.1 产业发展难点5.2.2 行业发展瓶颈5.2.3
行业隐忧分析5.2.4 销售渠道问题5.2.5 市场低迷原因5.3 中国健身器材行业发展策略5.3.1 行业发展战略5.3.2
行业促进措施5.3.3 行业创新策略5.3.4 市场拓展建议第六章 2020-2022年健身器材细分市场分析6.1
家用及室内健身器材6.1.1 家庭健身器材的种类6.1.2 影响家用健身器材选择的因素6.1.3
家用健身器材行业现状6.1.4 家用健身器材市场潜力6.1.5 家用健身器材消费态势6.1.6
室内健身器材发展方向6.2 室外健身器材6.2.1 室外健身器材概述6.2.2 室外健身器材行业实施新国标6.2.3
室外健身器材行业的发展创新6.2.4 室外健身器材安全标准获国际认可6.2.5
室外健身器材存在的主要问题6.2.6 室外健身器材行业发展建议6.3 跑步机6.3.1 跑步机的概述6.3.2
国际畅销跑步机品牌状况6.3.3 中国跑步机市场竞争形势6.3.4 跑步机企业渠道竞争分析6.3.5
跑步机企业赢取市场的关键6.3.6 中国跑步机市场前景分析6.4 其他6.4.1 动感单车6.4.2 划船器6.4.3
健身车6.4.4 力量型健身器材6.4.5 康复类健身器材第七章 2020-2022年中国健身器材行业重点企业分析7.1
深圳信隆实业股份有限公司7.1.1 公司发展概况7.1.2 经营效益分析7.1.3 业务经营分析7.1.4
财务状况分析7.1.5 未来前景展望7.2 乔山健康科技集团7.2.1 公司发展概况7.2.2 企业并购情况7.2.3
2020年乔山经营状况分析7.2.4 2021年乔山经营状况分析7.2.5 2022年乔山经营状况分析7.3
山西澳瑞特健康产业股份有限公司7.3.1 公司发展概况7.3.2 公司技术研发7.3.3 公司品牌建设7.3.4
公司发展成就7.4 深圳好家庭实业有限公司7.4.1 公司发展概况7.4.2 公司荣誉介绍7.4.3 公司发展优势7.4.4
公司发展战略7.4.5 战略合作伙伴7.5 青岛英派斯健康科技股份有限公司7.5.1 公司发展概况7.5.2
研发核心优势7.5.3 转型战略分析7.5.4 企业改制情况7.6 舒华股份有限公司7.6.1 公司发展概况7.6.2
推动全民健身普及7.6.3 智能运动产品介绍第八章 中国健身器材行业投资分析及前景预测8.1
中国健身器材行业投资风险8.1.1 原材料、能源涨价的风险8.1.2 市场竞争风险8.1.3 非关税壁垒风险8.1.4
管理风险8.1.5 技术风险8.1.6 环保政策的风险8.2 健身器材行业发展前景及趋势8.2.1
全球健身器材的发展趋势分析8.2.2 中国健身器材行业前景广阔8.2.3 健身器材与互联网融合趋势8.3
中研智业对2023-2028年中国训练健身器材制造行业预测分析8.3.1
中研智业对中国训练健身器材制造行业发展因素分析8.3.2
中研智业对2023-2028年中国训练健身器材制造行业销售收入预测8.3.3
中研智业对2023-2028年中国训练健身器材制造行业利润总额预测图表目录图表1
跑步机典型运动模式图表2 典型运动模式下的负载特性图表3 人体各部位动作速度与频率限度图表4
2019年年末各体育品牌企业净利润图表5 各体育用品公司年末库存现状图表6
广东体育用品制造产业集群分布图表7 浙江体育用品制造产业集群分布图表8
福建体育用品制造产业集群分布图表9 全球健身器材产品比例图表10
全球健身器材市场各销售通路及分布状况图表11 北美进口健身器材产品原产地分布TOP5图表12
我国训练健身器材行业发展相关政策及法律法规图表13 我国训练健身器材行业发展相关标准图表14
2021-2022年国内生产总值增长速度图表15 2021-2022年规模以上工业增加值增速图表16
2021-2022年固定资产投资 (不含农户) 及房地产开发投资名义增速图表17
2021-2022年社会消费品零售总额名义增速图表18 2021-2022年居民消费价格上涨情况图表19
2021-2022年工业生产者出厂价格涨跌情况图表20 影响健康主要因素分布图表21
2022年中国训练健身器材制造出口交货值图表22 2020-2022年训练健身器材制造业销售收入图表23
2018-2021年训练健身器材制造业销售收入增长趋势图图表24
2020-2022年训练健身器材制造业利润总额图表25
2018-2021年训练健身器材制造业利润总额增长趋势图图表26
2020-2022年训练健身器材制造业资产总额图表27
2018-2021年训练健身器材制造业总资产增长趋势图图表28 2020-2022年训练健身器材制造业亏损面图表29

2020-2022年训练健身器材制造业亏损企业亏损总额图表30
2018-2021年训练健身器材制造业销售毛利率趋势图图表31
2020-2022年训练健身器材制造业成本费用率图表32
2018-2021年训练健身器材制造业成本费用利润率趋势图图表33
2018-2021年训练健身器材制造业销售利润率趋势图图表34
2018-2021年训练健身器材制造业应收账款周转率对比图图表35
2018-2021年训练健身器材制造业流动资产周转率对比图图表36
2018-2021年训练健身器材制造业总资产周转率对比图图表37
2018-2021年训练健身器材制造业资产负债率对比图图表38
2020-2022年训练健身器材制造业利息保障倍数对比图图表39
2020-2022年深圳信隆实业股份有限公司总资产和净资产图表40
2020-2021年深圳信隆实业股份有限公司营业收入和净利润图表41
2022年深圳信隆实业股份有限公司营业收入和净利润图表42
2020-2021年深圳信隆实业股份有限公司现金流量图表43
2022年深圳信隆实业股份有限公司现金流量图表44
2021年深圳信隆实业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区图表45
2020-2021年深圳信隆实业股份有限公司成长能力图表46
2022年深圳信隆实业股份有限公司成长能力图表47
2020-2021年深圳信隆实业股份有限公司短期偿债能力图表48
2022年深圳信隆实业股份有限公司短期偿债能力图表49
2020-2021年深圳信隆实业股份有限公司长期偿债能力图表50
2022年深圳信隆实业股份有限公司长期偿债能力图表51
2020-2021年深圳信隆实业股份有限公司运营能力图表52
2022年深圳信隆实业股份有限公司运营能力图表53
2020-2021年深圳信隆实业股份有限公司盈利能力图表54
2022年深圳信隆实业股份有限公司盈利能力图表55
2019-2020年乔山健康科技股份有限公司综合收益表图表56
2019-2020年乔山健康科技股份有限公司收入分部门资料图表57
2019-2020年乔山健康科技股份有限公司收入分区域资料图表58
2020-2021年乔山健康科技股份有限公司综合收益表图表59
2020-2021年乔山健康科技股份有限公司收入分部门资料图表60
2020-2021年乔山健康科技股份有限公司收入分区域资料图表61
2021-2022年乔山健康科技股份有限公司综合收益表图表62
2021-2022年乔山健康科技股份有限公司分部门资料图表63
中研智业对2023-2028年中国训练健身器材制造行业销售收入预测图表64
中研智业对2023-2028年中国训练健身器材制造行业利润总额预测