

# 短视频代运营怎么弄？

产品名称	短视频代运营怎么弄？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

目前近几年随着各个短视频软件的兴起，短视频作为当前自媒体行业的风口，无数商家或者个人都开始打造自己的短视频账号，运营者正争先恐后的想要在这个赛道占据优势位置，但想要打造爆款短视频，首先要对短视频运营的各个环节内容了如指掌。

下面我们就从发布前、发布中、发布后三个阶段来对短视频运营工作进行拆解。

### 一、发布前

所有短视频制作，在准备阶段都需要明确用户的记忆点到底在什么地方。

以人物为记忆点：好主播

以身份为记忆点：划身份

以内容为记忆点：强内容

以视觉为记忆点：精剪辑

以听觉为记忆点：重音乐

那么这些有记忆点的内容，一部分需要融入在选题策划中，一部分融入在场景拍摄中，还有一部分需要融入在剪辑制作中，这样基本就完成了发布前的准备运营工作。

#### （一）选题策划选题内容是否合乎平台规定？

各个视频平台要求比较严格，一定不能有任何不良操作，不要植入硬广，内容和画面都需要严格遵守平台规定。

选题内容受众面是否够广？

在用户画像的基础，尽量输出用户偏爱度高的教育内容，用户受众面大，根据平台的推荐算法机制，刷到该视频的用户点击播放的几率更大。

（二）场景拍摄拍摄场景是否与主题相贴合？

例如教育类短视频常出现的场景是纯色背景板、书房、黑板墙等，这些场景或者道具就很明显的代表了出镜人物的教育者身份。

拍摄人物的造型、妆容、道具是否贴合人物的身份？

出镜人物需要根据人物设定来完成造型、妆容等、并搭配适合的道具。如名师、专家类的教育类老师就需要偏正式，而演员类的就偏生活化。

拍摄是以竖屏为主吗？

比如抖音、快手和视频号的产品设计和用户刷短视频的使用习惯都是以竖屏为主，所以在这些平台，竖屏的播放率会比横屏高。

（三）剪辑制作剪辑逻辑是否通顺流畅？BGM能否给视频加分？视频中是否引导用户点赞关注？

视频的剪辑和配乐都是加分项，火爆的BGM和精湛的剪辑手法会给用户带来很好的体验感。另外一定不要让短视频中出现水印、画质模糊的问题。

二、发布中（一）发布时间

以抖音为例，基于用户刷短视频的习惯，短视频创作者们在上午11点-12点以及下午17点-19点的时间段内发布的作品更容易获得点赞，而在晚上的21点-22点这个时间段内，用户更容易评论和转发。

由此可见，发布时间与短视频发布效果密切相关。基于不同平台用户画像的不同，在行为偏好上也存在些许的不同，不同短视频平台的发布的时间和频率也要视具体情况而定。

（二）文案描述文案是否需要遵循一定的字数限制？

不同平台的标题限制数字不同，尽量在包含关键字的基础上概括视频内容，一般不超过30个字。

文案中是否带有关键词，便于获得平台推荐？

关键词的用途，一方面是便于用户搜索，另一方面是便于获得平台推荐。

文案是否引导点赞、评论、转发、点击链接？

视频看完是远远不够的，还需要引导用户的二次传播。因此需要引导用户点赞、评论、转发、关注等，不仅能提高推荐权重，还能获取到新的用户。

文案的用户群体是否明晰？问题是否具有针对性？能否引发用户兴趣？

短视频内容输出直接影响到视频的质量，以及未来的用户反馈。在把握用户心理的基础上，针对用户感兴趣的问题作出解答。

### （三）话题标签热门tag@官方小助手/其他地点定位

热门标签能够提高作品的曝光度，与同标签下的其他短视频形成联动；

@官方小助手可增加与平台间的互动性，@其他教育账号可互相助力，@粉丝账号则能增强与用户的互动；

地点定位的使用，会引起用户的地理位置共鸣感。

### （四）扩展链接是否在视频下方带链接？

如抖音的短视频+小黄车，视频号的短视频+公众号链接等。扩展链接是为了变现或者向其他平台引流来使用的。

## 三、发布后（一）评论运营人工置顶优质评论留言区互动维护粉丝在大号评论区引流

尽量对每一个评论回复，与粉丝互动，一方面可以增加粉丝粘性，另一方面也可以提升该短视频的活跃度。

### （二）转发扩散忠实的粉丝社群

向粉丝社群中分享转发可以增加粉丝的活跃度和粘性，同时提升视频的播放数据等。

### （三）数据回顾完播率、播放量、点赞量、评论量、转发量

定期复盘，注重数据的总结，从中获取经验，不断提高。

从事短视频运营的工作者，对于短视频发布前、中、后期的工作内容和进度规划要有明确的了解，还要在认知能力的基础上，增加统筹能力、判断能力、运营能力和执行能力，才能厚积薄发，完成从量变到质变的转换

短视频运营一条龙打包托管服务，周期90天，包含剧本、上门拍摄、剪辑、、配音、字幕、开蓝V、投抖+、运营。90天内达到粉丝2w，曝光200w

编剧 我们编剧是专门给演员写剧本的资质非常雄厚

运营 在抖音，头条，巨量千川等专责机构经过审核，考试，具有内部资源，资质

拍摄 我们对接的全国各地的拍摄机构，具有营业执照，案例，设备，拍摄工具，无人机等

的事要交给的人做，这样才有效果！