

上海电视台广告合作，上海电视台广告价格

产品名称	上海电视台广告合作，上海电视台广告价格
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

上海广播电视台（英文统称Shanghai Media Group，简称“SMG”）是一家拥有广播、电视、电影、电视剧、新媒体、有线网络、报刊等资源的综合性传媒机构，于2009年10月21日挂牌，2010年起正式运营。拥有11套电视频道、13套广播频率和15套数字付费电视频道。电视频道日播出总量为323小时，广播频率日播出总量为233小时。

1949年5月27日，上海人民广播电台开播。1958年10月1日，上海电视台开播。1987年6月5日，上海电视台二台开播。1992年10月28日，上海东方广播电台开播；同年12月26日，上海有线电视台开播。1993年1月18日上海东方电视台开播。2001年，在整合上海人民广播电台、上海东方广播电台、上海电视台、上海东方电视台、上海有线电视台等单位的基础上组建上海文广新闻传媒集团。2009年10月21日，上海文广新闻传媒集团更名为上海广播电视台。2019年5月，上海广播电视台驻北京记者站获得关注森林活动20周年突出贡献单位。2021年4月，入围2020年度基层广播电视统计工作拟表扬集体名单。

上海广播电视台旗下东方卫视的电视真人秀节目，如《我型我秀》《创智赢家》等，这些电视真人秀均为一年一季，在全国范围都有广泛影响。而其旗下的本地电视台则各具特色，作为中国的英语电视频道，上海广播电视台外语频道（ICS即International Channel of Shanghai）以其品牌节目《You're the chef》《Crossing Over》《Mr.X》等加上引进的中国国外电视真人秀《The Amazing Race》《Project Runway》以及以原声字幕片为主的影院节目“High Drama”而受到好评，成为英语学习者和爱好者的。同时也为2010年世博会作好了铺垫。而纪实人文频道则与探索频道和国家地理频道进行合作，引进了大量的纪录片，加以本地的《文化中国》《往事》等节目，深受观众的喜爱。而哈哈少儿频道（后并入哈哈炫动卫视）则凭借原有的《欢乐蹦蹦跳》《小鬼当家》（均已转入哈哈炫动卫视）等节目受到上海当地少年儿童的喜爱 [36]。上海广播电视台电视频道日播出总量为323小时，广播频率日播出总量为233小时。在上海市场拥有超过70%的电视市场份额及超过90%的广播市场份额，全年播出广播电视节目分别近10万小时。每周电视新闻播出量为63小时，广播新闻播出量为217小时。

更多上海电视台2022年广告价格折扣可百度进入视听域传媒查询。

