

抖音短视频广告怎么投放呢？怎么联系咨询合作？

产品名称	抖音短视频广告怎么投放呢？怎么联系咨询合作？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:互利互助
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

抖音，是由字节跳动孵化的一款音乐创意短视频社交软件。抖音破红线，该软件于2016年9月20日上线，是一个面向全年龄的短视频社区平台，用户可以通过这款软件选择歌曲，拍摄音乐作品形成自己的作品。抖音月活跃用户超5亿，日活跃用户数1.5亿，可以为广告主带来海量的曝光，抖音开屏广告、信息流广告的广告展现量巨大，帮助企业带来海量的曝光。

抖音App是一款社交类的软件，通过抖音短视频App你可以推广你的产品，同时也可以在这里获取更多有效的用户关注。

一、以下三种获客方式

CPM：千人展示成本，即广告被展示1000次所需要的

CPC：单次点击成本，即广告被点击一次所需要的

CPA：电话咨询，即一个客户咨询电话所需费用；表单提交，即用户提交一次个人信息所需费用；单次下载成本，即APP被下载一次所需要的费用。

可以投放的维度：

性别、年龄、兴趣、关键词、城市地区、作息时间、天气、职业、运营商、手机操作系统、手机品牌、网络类型、文章类别、根据用户兴趣不同动态显示广告标题、消费者网购行为等等

抖音广告主要分为：短视频信息流广告、开屏广告、直播广告；目前投放较多的就是这三种广告形式，抖音广告后台又叫巨量引擎广告平台，巨量广告营销平台除了有抖音广告以外，账户内还能操作头条广告等内容，可能很多广告主不是很清楚，头条和抖音都是属于字节跳动这家公司的，所以广告后台也是在同一个后台，在巨量引擎营销平台都是可以操作字节旗下的全部广告的。

抖音视频广告简介1、抖音开屏画面图静态展示3秒，动态展示4秒，视频5秒。支持点击，支持第三方监测曝光及点击。2、开屏CPT不支持任何定向条件。开屏CPT售卖需至少提前5天下单并提交素材，开屏CPM售卖需至少提前3天下单并提交素材。3、开屏CPM支持定向城市、性别、年龄、平台，按溢价规则加收。4、开屏CPM只支持提前预定未来28天的库存，不支持超期限预定。

抖音原生广告简介

1、用户点击广告主头像、昵称、视频内容右滑操作，进入广告主抖音主页；点击标题创意、“详情”标签、底部“查看详情”通栏、蒙层“查看详情”按钮，进入推广落地页；支持点赞、评论、转发，支持关注广告主抖音账号。2、抖音信息流的每一刷会加载六个用户视频内容，广告将会随机展现在抖音推荐频道信息流中刷、第三刷、第五刷、第七刷这四刷中任意一刷的第四个位置。