

微三云廊坊电商软件开发,全民拼购商业模式深度解析,2023全新拼团玩法,微三云李志英

产品名称	微三云廊坊电商软件开发,全民拼购商业模式深度解析,2023全新拼团玩法,微三云李志英
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

向大伙儿们问好，我是微三云的李志英这期志英给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——全民拼购

全民拼购模式说明

1.拼单方式：

“10人团”中抽“3人”；

中奖者可获得：

A.等值的产品/购物券；

B.(商品价格)10%的“分红积分”；

C.(商品价格)的“购物基金”；

D.(商品价格)5%的“购物金”(前提是该用户拥有“购物基金”，

且奖励不超过“剩余的购物基金”；

不中奖者可获得：

A(商品价格)5%的零钱奖励：

B.(商品价格)5%的“购物金”；

2.拼单规则说明：

“分红积分”作为“参与平台利润分红的凭证”，不能提现为零钱，同时每月1-5号用户可以将积分用户兑换产品或者转入/转出至“积分池”，6-24号则只

能转入但不能转出“积分池”，25-30号为结算期，需“冻结积分池”，用户不能转入和转出“分红积分”，平台会根据“可分配利润”与“总分红积分”数进

行加权分红。(另:每次转入“积分池”的数量必须为“整百”。)

“购物基金”可视为“待返金额”，如A用户获得了100个“购物基金”，后续A参与继续拼团后，将以零钱形式返还“购物基金”，直到返完为止。

新用户参与，成为“1天有效期”的推广员;

用户当天有参与，平台赠送“1天推广员有效期”;

(举例:新用户A参与某个拼团活动，总共可获得2天的推广员有效期。)

拼团隐藏规则:1.当天次参与拼团并且排位，必不中;

(举例:A B C D E ...，蓝色为当天非参团，红色为当天参团，则C为此团的“不中奖人”。)

2.新人参与且排位，必不中;

(举例:A B C D E F....，蓝色为当天非参团，红色为当天参团，绿色为新用户，则C为此团的“不中奖人”。)

更多干货内容，详情看：(微三云李志英)

附:1.2版本新增功能大纲

1中奖规则:可设置中奖XX几次后，之后XX几次必不中奖

2、新增订单管理，当未成团的订单后台也能看到

3、关联产品限制:后台可自定义设置实物产品数量(多10个)

4、自动成团:当活动团时间到了还未达到参团人数，系统机器人自动补齐活动人数(必须后台手动开奖)

5未中奖新增赠送积分:赠送商城积分

6限制用户每天参团次数:每天可参团的次数

7每日分红:每天晚上0点结算

分销利润分配(按商品价格)

推广奖励:2级分销---2.5%，1%;

店铺奖励:(等级由高到低分别为)5%、4%、3%、1.5%;

区域奖励:省代2.5%、市代1.5 区代1%;

前端产品/价格展示

前端直接展示“99元/299元/399元/599元...”拼团区，用户根据所选价格直接进入选择，可供选项有“A产品/B产品/C产品/购物券”，用户只能选其一

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。搜索微三云李志英，千篇商业方案解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，可详细咨询

扩展资料：

嗨购严选小程序商城开发，嗨购严选平台模式开发

电子商务作为当前一种新型的营销手段，它是在互联网发展的基础上产生的，以传统市场营销为背景，却又不完全等同于传统的市场营销，是在传统的营销理论上结合了当代的计算机网络技术发展起来的，为企业和消费者提供了一个全球性的平台，降低了企业的生产成本，为消费者提供性价比较高的产品，

一、嗨购严选是什么样的平台

他们是一个消费型品牌折扣商城，消费代替投资，把在其他平台消费的日常需求，转移在嗨购严选商城内消费，除了可以享受优惠折扣外，还可以通过领取平台任务做任务的形式，获得额外任务奖励，增加副业创收，真正实现消费资本论，以日常消费开启事业的起点。

二、积分是一次性还是永久使用?

在商城消费任意商品获得相应积分，积分的多少和会员有效期有关，到期以后，积分将自动失效，平台同时会赠送等额的抵扣积分。想要继续获得会员权益，需要购买产品再次累积方可获得会员有效期。

三、分享平台享受哪些权益

1.普通商品区：享受商品佣金

2.会员专区：享受任务奖励

3.嗨购抵扣：

免责声明：文章来源互联网，仅供参考，小编是软件开发公司，可开发APP、小程序，H5页面商城，也可定制开发，玩家找平台的勿扰，如文章侵权违规可联系小编删除。

获得超值抵扣产品平台为什么要给任务奖励平台通过这种方式是为了让更多的消费者的每一笔消费都能够得到真正的实惠，另外通过自己的努力获得相应的回报，

平台通过聚合式广告投放让会员数据价值化，而价值是每个会员贡献的，所以平台将利益共享，让每个人都能够获得奖励，同时也是平台前期引流给到大家的福利，参与越早获得的收获越多。

电子商务低成本、迅速便捷的特征，为企业的发展提供了良好的发展契机，通过电子商务信息的反馈，企业能够及时嗅到商业机会、及时更新产品，促使产品生产向精细化发展，体现特色化服务，吸引消费者眼球，开拓更广阔的市场。