

2023年越南胡志明市家电及消费品贸易博览会

产品名称	2023年越南胡志明市家电及消费品贸易博览会
公司名称	广州汇连展览服务有限公司
价格	2000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区车陂祠堂大街2号全部（部位：236房）（注册地址）
联系电话	18680264099 18680264099

产品详情

2023第21届越南(胡志明)国际贸易博览会

THE 21TH VIETNAM INTERNATIONAL TRADE FAIR 2023

同期：第二届越南国际园林园艺及景观设施博览会

2023越南国际园林机械及园艺工具展览会

时 间：2023年12月07日至09日

地 点：越南西贡国际会展中心（SECC）

主办单位：越南国家工贸部 越南投资及计划部

承办单位：河内市贸易促进局 越南工贸部-VINEXAD展览及广告公司

支持单位：越南中央电视台工商频道、经济时报、工商报、企业论坛报等

中国组展：广州汇连展览服务有限公司

越南国际贸易博览会（VIETNAM TRADE EXPO）是由越南工贸部直接主办的每年二届的其中一届博览会，每年在河内和胡志明市各举办一届，以进出口贸易促进为主题的国际性展览会，也是越南全国规模*大、影响力*强、国际化程度*高的两个博览会之一。该博览会对越南经济定向发展做出贡献起有重要意义，给各国内外参展商在经济合作、技术转让、投资、贸易洽谈、进出口贸易、产品代理等各种业务带来良好的商机，是国外展商、贸易机构、经济组织、投资商、参展企业集中交流合作的**平台。

越南 1986 年开始革新开放，到1991年经济开始高速发展，为适应经济不断发展的需要，越南政府决定从1991年起每年举办一届高起点、高水平、高规格的“国际贸易博览会（简称Vietnam Trade Expo）”。

至2022年，河内已经举办到第30届，胡志明已经举办19届，作为越南了解外界信息及世界发展趋势的窗口，同时作为越南各行各业采购新产品、引进新技术新工艺和招商引资的重要渠道。Vietnam Trade Expo受到越南政府的高度关注和社会各界的瞩目，在越南国内的影响力相当于“Canton fair”在中国的影响。同欧美国家相比，中国的商品物美价廉，再加上便利的地缘优势，中国商品越为越南市场所普遍接受，“中国制造”在越南深受欢迎。

越南地处中南半岛东部，东面和南面临北部湾和南海，北和中国云南、广西相接，西与老挝、柬埔寨为邻。国土面积33万平方千米，人口9千多万。近6年来经济发展迅猛，发展速度在全球位居前10位。越南作为东盟成员国之一，是中国产品进入东盟市场的跳板和便捷通道。近10年中越两国贸易额增长了100多倍。

2010年01月01日起，中国-东盟自由贸易区全面建成，中国-东盟自贸区是一个拥有22亿消费者、6万亿美元贸易总量、7万亿美元GDP的巨

大市场、仅次于北美、欧盟的***三大自由贸易区。中国产品出口东盟享受零关税，给中国企业拓展东盟市场带来了无限的新商机。同时，越南是中国产品进入东盟市场的桥头堡和重要、便捷的渠道。近十年，绝大多

数中国企业把越南市场作为拓展东盟市场的首站。2017年中越双边贸易额将达到1000亿美元，中国现在是越南大贸易伙伴。

越南近年来经济发展快速，目前越南有289个工业区和15个沿海经济区。每年各工业区和经济区的进出口总额逾800亿美元，占越南全国年进出口总额的30%。各工业区和经济区吸引外资占全国外资总额的70%，越南工业产值已经成为越南国民生产总值中，继服务业之后，增长快领域。越南工业近年增长迅速，但因其工业才刚刚起步，工业基础相对落后，越南政府意识到工业化和现代化的重要性，现越南工业正在致力于进行结构均衡调整和力求提高附加值。为此，在今后几年中，越南将需要大量的投资，引进先进技术和设备，提高国内制造业的水平。

越南市场现阶段对各种机械设备及相关产品都有着十分强大的需求，以促进社会、经济建设。但同时面临着欧美工业产品价格昂贵，维修、养护成本高，原产配件依赖性大的特点，因此迫切希望进口大量先进而价格适中，维护、日常养护方便的机械设备，而中国产机械设备“物美价廉”，实用性较强，且与越南接壤，人员往来方便，货物运输成本较低等特点，正是中国企业进入越南市场的切入点。

上一届展会统计数据：

2021河内春季展展览规模560个、400多个展商，观众2.5万人次、12个国家组团参会，其中设立五个国家专区（中国区俄罗斯作为主题国核心呈现、中国的102个展位规模*大、马来、韩国等），对话会议/论坛5场、中越贸易对接会专场2场。2022胡志明市冬季展展览规模约1200个展位、720家展商，观众超3万人次、16个国家组团参会，其中举办对话会议/论坛9场、专题推介会3场及中越贸易配对活动。

政府主导主办：越南国家贸易部、贸易促进局直接主办的大型国际进出口商品博览会，；

历史悠久名展：春季越南首都举办“河内展”，已成功举办28届，冬季胡志明市举办“胡志明展”已经成功举办19届；

影响力*大：是越南生产原材料、设备进口及产品出口*大国际展示交易平台，尤其为众多外国商品进入越南市场提供良好机会；

国际化程度高：越南国际化程度*高的展会，20多个国家和地区展商参展，展会总规模1500多个展位，吸引约4.5万观众观摩交易；

一：HALL2国际贸易展：A、消费电子：B、家用电器：C、厨房用品及设备：D、灯饰灯具：E、五金展示：F、家居日用品：G、礼品、玩具：

H、印刷包装服务及办公用品：I、体育及休闲用品：J、皮革鞋材箱包及纺织面辅料：K、电力低压电器：

L、机械展示：

二：HALL3馆：A3是园林机械工具

四：HALLA4是工业机械设备，工业技术.HALLA1:五金工具展馆