

2024北京汽车汽配展|2024北京汽车轮胎轮毂展CIAACE雅森汽配展

产品名称	2024北京汽车汽配展 2024北京汽车轮胎轮毂展CIAACE雅森汽配展
公司名称	盛励
价格	88.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

CIAACE2024广州汽车零部件展|2024广州汽车用品展|2024年广州雅森汽车用品展

2024广州国际汽车用品、零配件及售后服务展览会|2024广州汽车保养维修设备展览会

2024北京汽车后市场博览会|北京汽车用品展览会|雅森汽配展

2024中国国际汽车服务连锁暨用品、易损件、保修设备展览会|中国国际洗车展览会

广州展时间：2023年8月&2024年8月

广州展地点：广州·广交会展馆

北京展时间：2023年2月&2024年2月

北京展地点：中国国际展览中心（顺义新国展）

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

高端资源汇聚，媒体总部、车厂总部、4S总部，低成本品牌建立，低成本影响扩散，展会辐射北方终端门店，影响全国经销商春季采购

展会面积：250000m²

展品预计：180000种

观众预计：280000人次

参展商预计：5500家

雅森展助您布局全国市场

春北秋南 | 一年两次 | 不能错过 —— 是展会更是习惯

CIAACE展会创办于2005年，是行业唯一一个世界展览联盟（UFI）认证展会，国家商务部批准的汽车用品行业国家唯一重点支持项目。一年举办两届展会，春季在北京、秋季在广州。历经29届展会的经验与资源累计，CIAACE早已经成为上游企业新品发布、业务拓展、经销商采购及寻找合作，终端门店进货、了解趋势和学习技术的平台。

CIAACE每年举办两届，2011年开始每年春季固定在北京·新国展举办。2016年起秋季固定在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。其中广州秋季展，是雅森集团与中国对外贸易广州展览总公司联合办展，开启了中国汽车后市场“一春一秋，一南一北”的新格局。汽车后市场全产业链国际大展令行业瞩目！

广州汽车用品、零配件及服务展览会CIAACE是中国汽车市场的品牌展览会。雅森展览有限公司成立于2005年6月，率先在北京设立了个汽车用品领域的展览，成功地将汽车用品行业从整车行业中分离出来，成为真正的新兴行业。作为行业内的个展会，广州汽车用品、零配件及服务展览会CIAACE不仅见证了中国汽车市场的崛起和繁荣，也成功搭建了企业直接的商务谈判平台，是每年企业的sx品牌展会。

北京雅森展览有限公司准确把握市场机遇，与中国对外贸易广州展览公司(以下简称“中贸展”)联手。自2016年起，每年在广州联合举办一届中国汽车配件展览会CIAACE，即广州汽车配件、零配件及服务展览会CIAACE。双方合作在后市场成功打造了一个综合性的展会，引起了业界的极大关注，赢得了业界的赞誉和认可，实现了百日展会的奇迹。

广州汽车用品、零配件及服务展览会CIAACE总面积12万平方米，参展企业4120家，参观人数10万+。展会将升级，充分整合雅森十余年深度培育后市场积累的80万观众资源，中国交易会拥有的20多万海外买家资源，众多有影响力的行业协会资源和主流媒体资源，以及汽车后市场整个产业链的综合性展会。

展品范围:

美容护理用品

汽保设备

洗车用品

窗膜、车膜用品

汽车精品用品

汽车内饰

汽车外饰

汽车影音娱乐

车载通讯导航

汽车安全用品

汽车电子电器

节能用品

环保用品

户外用品

汽车轮毂、轮胎、油品

汽车快修快保连锁

改装车及汽车改装用品

随着汽车对人的意义不再是一个简单的代步工具开始，人、车、生活的关系更加紧密联系，作为需求者的“人”也成为市场竞争趋势的核心。从满足基本保护到个性生活方式的表达，各种汽车内饰、汽车改装、汽车精品、车载电器、户外用品、露营装备等等品类繁多的产品，代表着车主更多精细化的需求和个性化的消费选择。所以在竞争日益激烈的当今市场中，只是满足传统需求显然是远远不够的，创新永远是开启广阔天地的金钥匙。时代的变化，促使人与车的关系外延不断扩大和丰富，一辆车可以是一个移动的家，一个社交载体，一个创意作品等等，车上的所有附加的产品都将代表着一个人的生活方式。汽车后市场行业也将被视为一个重视“人、车、生活”关系的巨大创新能量场。后市场人想要见证潮流，明年的第33届中国国际汽车服务连锁暨用品、易损件、保修设备展览会（简称：CIAACE雅森北京展），更多潮流新品、更多消费趋势解读、更多行业值得关注的热点都在这里。下一个盈利的市场“新蓝海”，就在2022年8月28-30日北京雅森展，地点-北京顺义新国展。汽车照明：氙气灯、HID大灯增亮器、车用LED灯、车用工作灯、聚光灯、天使眼、软条灯、装饰灯、日行灯、车辆顶灯(警示灯)、刹车灯、转向灯、雾灯、角灯、侧灯、倒车灯、大灯总成、尾灯、汽车灯泡、汽车灯具、车灯配件等升级改造：是智能化、个性化推动下的高盈利项目,是车主对整体性、舒适需求的另外一种体现方式,未来定是个性化为主导的、有设计研发能力的整车方案类的发展方向。汽车美容养护：是一个产品和服务双向发展的行业,未来5年内,大量的门店会提升自身的服务能力,用服务做壁垒打造差异化的竞争力。同时产品本身的品质、的塑造依旧是企业的核心。洗车：一线城市、二线城市的人力成本是洗车调整和改变真正推手,用设备提供标准的洗车服务,用人提供高品质精洗项目是未来5年内中国洗车行要的调整方向。汽车贴膜：车主年轻化,车检政策的放宽,定制化消费理念的增长,“色彩、定制、安全,健康”将会是汽车膜未来的发展方向。润滑油：提升的影响力,帮助经销商转型服务,加强和终端的粘度,做好服务,将是油品企业未来几年发展的重点。汽车新能源：新能源汽车进入市场和政策双驱动的新阶段,坚持电气化还是汽车产业碳减排的重要举措,新能源、智能汽车成为后市场发展新赛道。汽保：拓展新渠道,提升的影响力,帮助经销商转型服务,做好技术服务的下沉,与终端增加黏性,成为汽保行业未来发展方向汽车精品：产品功能化比重降低,工艺、设计、智能化、科技感带来的个性美感需求凸显。汽车电器：从科技感十足的工业设计,到与人·车·生活合二为一,产品的发展日趋生活化。汽车外饰&改装：轮胎、轮毂、包围、尾翼、中网、护杠、改色膜、平衡拉杆、避震、刹车、底盘强化、进气、排气、涡轮增压、ECU、脚踏板等