

2024北京国际洗车展览会-2024中国国际洗车展览会

产品名称	2024北京国际洗车展览会-2024中国国际洗车展览会
公司名称	盛励
价格	88.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

CIAACE2024广州汽车零部件展|2024广州汽车用品展|2024年广州雅森汽车用品展

2024广州国际汽车用品、零配件及售后服务展览会|2024广州汽车保养维修设备展览会

2024北京汽车后市场博览会|北京汽车用品展览会|雅森汽配展

2024中国国际汽车服务连锁暨用品、易损件、保修设备展览会|中国国际洗车展览会

广州展时间：2023年8月&2024年8月

广州展地点：广州·广交会展馆

北京展时间：2023年2月&2024年2月

北京展地点：中国国际展览中心（顺义新国展）

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

高端资源汇聚，媒体总部、车厂总部、4S总部，低成本品牌建立，低成本影响扩散，展会辐射北方终端门店，影响全国经销商春季采购

展会面积：250000m²

展品预计：180000种

观众预计：280000人次

参展商预计：5500家

雅森展助您布局全国市场

春北秋南 | 一年两次 | 不能错过 —— 是展会更是习惯

CIAACE展会创办于2005年，是行业唯一一个世界展览联盟（UFI）认证展会，国家商务部批准的汽车用品行业国家唯一重点支持项目。一年举办两届展会，春季在北京、秋季在广州。历经29届展会的经验与资源累计，CIAACE早已经成为上游企业新品发布、业务拓展、经销商采购及寻找合作，终端门店进货、了解趋势和学习技术的平台。

CIAACE每年举办两届，2011年开始每年春季固定在北京·新国展举办。2016年起秋季固定在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。其中广州秋季展，是雅森集团与中国对外贸易广州展览总公司联合办展，开启了中国汽车后市场“一春一秋，一南一北”的新格局。汽车后市场全产业链国际大展令行业瞩目！

广州汽车用品、零配件及服务展览会CIAACE是中国汽车市场的品牌展览会。雅森展览有限公司成立于2005年6月，率先在北京设立了个汽车用品领域的展览，成功地将汽车用品行业从整车行业中分离出来，成为真正的新兴行业。作为行业内的个展会，广州汽车用品、零配件及服务展览会CIAACE不仅见证了中国汽车市场的崛起和繁荣，也成功搭建了企业直接的商务谈判平台，是每年企业的sx品牌展会。

北京雅森展览有限公司准确把握市场机遇，与中国对外贸易广州展览公司(以下简称“中贸展”)联手。自2016年起，每年在广州联合举办一届中国汽车配件展览会CIAACE，即广州汽车配件、零配件及服务展览会CIAACE。双方合作在后市场成功打造了一个综合性的展会，引起了业界的极大关注，赢得了业界的赞誉和认可，实现了百日展会的奇迹。

广州汽车用品、零配件及服务展览会CIAACE总面积12万平方米，参展企业4120家，参观人数10万+。展会将升级，充分整合雅森十余年深度培育后市场积累的80万观众资源，中国交易会拥有的20多万海外买家资源，众多有影响力的行业协会资源和主流媒体资源，以及汽车后市场整个产业链的综合性展会。

展会范围：

汽保设备及工具：汽车诊断设备、检测分析设备、养护清洗设备、钣金烤漆设备、保养用品、维修工具、轮胎设备、机械设备等

新能源：新能源汽车、零配件及维修工具、充电站、充电桩、汽车制造设备及原材料、智能车联系统、自动驾驶汽车等

汽车内饰:整体车居、内饰成品、内饰半成品和原材料、裁剪设备、印刷设备等

汽车改装:整体设计方案、座椅、地板、小桌板、窗帘、前后包围、吸顶屏、星空顶、侧踏、商改五金件等

洗车:洗车连锁、智能洗车设备、大型洗车机、智能洗车平台、洗车机配件、洗车手持设备、洗车周边用品等

汽车膜:太阳膜、漆面保护膜、改色膜、天窗膜、内饰膜、玻璃盾甲膜等

易损件: 动力易损件、车用油液耗材、结构易损件、电器易损件、装饰易损件、易损易耗及相关部件、易损件连锁、系统解决方案等

润滑油: 发动机润滑油、变速箱润滑油、车用尿素、刹车油、润滑脂、齿轮油、防冻液、玻璃水、三元催化、冷媒、雪中种、气压制动软管等。

汽车精品:

司机眼镜、护眼仪、颈部按摩仪、手机支架、赛车服、钥匙包、挂饰件、香水、香薰、香膏、摆件等

美容养护: 美容工具、内饰修复、美容连锁、美容整店输出、美容产品配方、镀晶、镀膜、抛光、封釉等

户外用品: 帐篷、睡袋、炊具、保温箱、车顶行李架、急救包、对讲机、车用灭火器、户外照明、工兵铲、折叠桌椅等

汽车电子: 行车记录仪、摄像头、逆变器、电动尾门、LED大灯、GPS定位、驻车空调、导航、车载音响、车载电视、车载冰箱、电饭煲、吸尘器等。

观众业务性质36% 代理、分销商、经销商、批发商22% 服务供应商14% 零售商12% 制造商9% 整车厂4% 私有和公共车队2% 研究院/大专院校 1 % 商会/政府机构 国内外观众数量及分布: 每年超30万人次参观雅森展, 国内外观众累计超86万雅森观众资源(约86万家) 整车厂9638家4s集团/店/服务商43420家连锁总部613家用品类经销商及门店(电子、精品、内外饰128468家施工类经销商及门店(洗美养、膜、一站式) 183426家汽修类经销商及门店(快修快保、汽保、维修汽配等506528家领鹰会员(营业额超1000万以上)671家品牌入驻: 全年有6000+国内外品牌入驻买家资源: 国外买家团200+, 全球累计参与国家超过50+, 观众资源超86万。春秋两季: 充分满足观众一年的采购需求一年两展: 帮助企业在每一个采购环节发力。合作资源: 参与合作的国内外商协会超200家, 国内外行业媒体超300家南北覆盖: 汽车后市场南北市场差异化越来越大, 势必需要两个展补充市场所产业融合: 市场消费环境的变化, 导致单一的服务已经不具有市场竞争力, 必须引进盈利新项目。线上雅森帮: 40万终端门店用户资源, 可提供365天持续种草引导。全生意链: 全产业链的展出, 打通行业新趋势, 面对面拓展新渠道。雅森严选: 全年策划线上线下营销, 满足企业一年推新品卖好货需求。解读后市场“变”局, 全面升级企业竞争力