

中国数字乡村建设行业发展现状及投资规划建设建议报告2023-2028年版

产品名称	中国数字乡村建设行业发展现状及投资规划建设建议报告2023-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国数字乡村建设行业发展现状及投资规划建设建议报告2023-2028年版

【新修订】：2022年12月

【出版机构】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

1.1 数字乡村的内涵及意义1.1.1 数字乡村概念界定1.1.2 数字乡村的内涵1.1.3 数字乡村的意义1.2 数字乡村的建设内容1.2.1 乡村信息基础设施1.2.2 乡村能力支撑平台1.2.3 乡村产业数字化1.2.4 乡村治理数字化1.2.5 乡村民生数字化第二章 中国数字乡村发展背景分析2.1 中国数字经济发展状况2.1.1 数字经济产业链全景图2.1.2 数字经济产业发展阶段2.1.3 数字经济产业战略布局2.1.4 数字经济产业发展成果2.1.5 数字经济区域发展分析2.1.6 数字经济竞争格局分析2.1.7 数字经济产业投融资状况2.1.8 “十四五”数字经济发展目标2.2 中国乡村振兴战略分析2.2.1 乡村振兴战略的提出2.2.2 乡村振兴战略的总体要求2.2.3 乡村振兴战略的主要产业路径2.2.4 乡村振兴战略的主要改革创新2.3 中国乡村产业发展状况2.3.1 乡村产业发展意义2.3.2 乡村产业发展现状2.3.3 乡村产业面临的机遇2.3.4 乡村产业面临的挑战2.3.5 乡村产业发展规划第三章 中国数字乡村发展环境PEST分析3.1 政策（Political）环境3.1.1 数字乡村管理机构3.1.2 数字乡村指标体系3.1.3 数字乡村顶层规划设计3.1.4 2022年数字乡村政策汇总3.1.5 2022年数字乡村工作重点3.2 经济（Economic）环境3.2.1 宏观经济概况3.2.2 农业运行情况3.2.3 固定资产投资3.2.4 宏观经济展望3.3 社会（Social）环境3.3.1 人口规模结构3.3.2 城乡居民收入3.3.3 城乡网民结构3.3.4 农机市场发展状况3.3.5 淘宝村规模状况3.4 技术（Technological）环境3.4.1 物联网技术构造智能感知网络3.4.2 大数据技术释放数据要素价值3.4.3 技术重塑信任关系3.4.4

人工智能技术强化决策3.4.5 5G技术保障乡村万物互联3.4.6 3S技术助力乡村立体感知3.4.7
VR/AR技术创新交互体验第四章 2020-2022年中国数字乡村建设状况分析4.1
全球数字乡村发展态势分析4.1.1 全球数字乡村发展概况4.1.2 全球数字乡村发展特点4.1.3
国外数字乡村建设规律4.1.4 国外数字乡村建设模式4.1.5 全球发达国家数字乡村实践状况4.2
中国数字乡村发展综述4.2.1 数字乡村发展历程4.2.2 数字乡村发展阶段4.2.3 数字乡村产业特征4.2.4
数字乡村现状综述4.2.5 数字乡村市场规模4.2.6 数字乡村建设着力点4.3
中国乡村信息基础设施建设现状4.3.1 乡村网络设施建设状况4.3.2 乡村基础设施建设状况4.4
中国农业农村大数据建设现状4.4.1 大数据体系建设状况4.4.2 大数据全产业链建设状况4.4.3
大数据系统应用状况4.5 中国乡村信息服务状况分析4.5.1 乡村信息服务总况4.5.2 乡村信息服务体系4.5.3
农业生产经营服务现状4.5.4 乡村公共服务状况4.5.5 农民信息技能培训状况4.6
中国智慧绿色乡村建设状况4.6.1 智慧绿色乡村建设4.6.2 智慧绿色生产4.6.3 智慧绿色生活4.6.4
智慧绿色生态4.7 中国农业农村科技创新状况4.7.1 科技部重点研发计划项目4.7.2 学科群重点实验室4.7.3
国家数字农业创新中心4.7.4 数字乡村相关标准4.8 中国数字乡村发展问题及路径4.8.1
数字乡村建设面临挑战4.8.2 数字乡村建设措施4.8.3 数字乡村发展路径第五章
2020-2022年中国数字农业市场发展分析5.1 数字农业发展综述5.1.1 数字农业概念界定5.1.2
数字农业发展意义5.1.3 数字农业发展历程5.1.4 数字农业发展现状5.1.5 数字农业发展不足5.1.6
数字农业发展对策5.2 中国农业生产数字化发展现状5.2.1 种植业数字化分析5.2.2 畜牧业数字化分析5.2.3
渔业数字化分析5.2.4 种业数字化分析5.2.5 农机装备数字化分析5.2.6 农垦数字化分析5.3
数字农业设计技术体系5.3.1 全球定位技术5.3.2 地理信息技术5.3.3 虚拟现实技术5.3.4 遥感技术应用5.4
数字农业典型模式分析5.4.1 智慧种植模式5.4.2 智慧养殖模式5.4.3 农产品质量安全追溯模式5.4.4
农村电商与直播销售模式5.5 中国数字农业细分领域建设试点5.5.1 大田种植数字农业建设试点5.5.2
设施园艺数字农业建设试点5.5.3 畜禽养殖数字农业建设试点5.5.4 水产养殖数字农业建设试点第六章
2020-2022年中国农村电商发展分析6.1 中国农村电商现状综合分析6.1.1 农村电商的重要性6.1.2
农村电商发展历程6.1.3 农村电商基础设施6.1.4 农村电商相关政策6.1.5 农村电商运行模式6.1.6
农村电商发展特点6.1.7 农村电商市场规模6.1.8 农村电商竞争格局6.1.9 农村电商发展问题6.1.10
农村电商发展对策6.2 中国农村电商物流发展状况6.2.1 农村电商物流发展环境6.2.2
农村电商物流发展形势6.2.3 农村电商物流发展现状6.2.4 农村电商物流基础设施6.2.5
农村电商物流发展模式6.2.6 农村电商物流发展问题6.2.7 农村电商物流发展对策6.2.8
农村电商物流发展趋势6.3 “数字乡村”战略下我国农村电商发展存在的问题6.3.1 基础设施方面6.3.2
配套资金方面6.3.3 人才方面6.3.4 品牌观念方面6.4 “数字乡村”战略下我国农村电商发展的建议6.4.1
完善基础设施建设6.4.2 构建农村智慧物流6.4.3 加强人才培养力度6.4.4 加快品牌化建设6.5
中国农村电商投融资状况分析6.5.1 农村电商盈利模式6.5.2 农村电商融资状况6.5.3 农村电商融资渠道6.5.4
农村电商投资建议6.6 中国农村电商发展前景趋势分析6.6.1 农村电商发展潜力6.6.2 农村电商发展前景6.6.3
农村电商趋势分析第七章 2020-2022年中国乡村智慧旅游发展分析7.1 中国乡村旅游发展现状7.1.1
乡村旅游发展模式7.1.2 乡村旅游发展特点7.1.3 乡村旅游接待人数7.1.4 乡村旅游营业收入7.1.5
区域乡村旅游发展7.1.6 乡村旅游发展前景7.1.7 乡村旅游发展趋势7.2 中国乡村智慧旅游发展分析7.2.1
乡村智慧旅游的内涵7.2.2 乡村智慧旅游发展基础7.2.3 乡村智慧旅游发展价值7.2.4
乡村智慧旅游发展现状7.2.5 乡村智慧旅游发展路径7.3 互联网+乡村旅游发展模式分析7.3.1
互联网+乡村旅游模式发展意义7.3.2 互联网+乡村旅游模式发展现状7.3.3
互联网+乡村旅游模式典型案例7.3.4 互联网+乡村旅游模式发展问题7.3.5
互联网+乡村旅游模式发展策略7.4 智慧旅游平台下乡村旅游发展分析7.4.1
智慧旅游平台下乡村旅游提质升级必要性7.4.2 智慧旅游平台下乡村旅游发展中存在的问题7.4.3
智慧旅游平台下乡村旅游提质升级对策分析7.5
数字乡村建设视角下的乡村旅游智慧化发展问题及对策7.5.1
数字乡村与乡村旅游智慧化发展的内在关联7.5.2 数字乡村建设下乡村旅游智慧化发展的困境7.5.3
数字乡村建设下乡村旅游智慧化发展的对策7.6 中国乡村智慧旅游投资风险预警7.6.1 经济运行风险7.6.2
政策风险分析7.6.3 行业运营风险7.6.4 市场竞争风险7.6.5 信息安全风险7.7 中国乡村智慧旅游前景展望7.7.1
乡村智慧旅游发展前景7.7.2 乡村智慧旅游发展趋势第八章 中国乡村数字化治理分析8.1
数字乡村助推乡村治理模式的转型8.1.1 从封闭式管理走向开放式治理8.1.2
提升乡村治理主体的协同性8.1.3 增强乡村治理的性和前瞻性8.1.4 推动“三治”融合深度发展8.2
中国乡村数字化治理状况8.2.1 乡村数字化治理意义8.2.2 乡村政务管理状况8.2.3

乡村党务村务管理状况8.2.4 乡村疫情防控管理状况8.3 中国数字乡村治理的实践逻辑8.3.1
数字乡村治理的行为动机8.3.2 数字乡村治理的制度支持8.3.3 数字乡村治理的资源供给8.3.4
数字乡村治理的公共参与8.3.5 数字乡村治理的监督机制8.4 中国乡村数字化治理建设案例借鉴8.4.1
智慧党建建设案例8.4.2 互联网+政务服务建设案例8.4.3 网上村务管理建设案例8.4.4
基层综合治理信息化建设案例8.4.5 乡村智慧应急管理建设案例8.5 中国乡村数字化治理中存在的问题8.5.1
乡村实现数字化治理的短板及原因8.5.2 数字乡村治理面临的挑战8.5.3 数字乡村治理面临的困难8.6
中国乡村数字化治理策略8.6.1 数字乡村治理体系构建路径8.6.2 乡村数字治理能力提升路径8.6.3
数字乡村治理绩效优化策略第九章 中国农村创新创业分析9.1 农村创新创业综述9.1.1
推动农民创新创业的意义9.1.2 农村创新创业相关政策9.2 我国农村创新创业状况分析9.2.1
乡村就业总体情况9.2.2 农民工就业基本情况9.2.3 返乡下乡创业整体概况9.2.4 新农人创新创业现状9.3
中国农村创新创业典型模式借鉴9.3.1 吉林双阳鹿乡特色创业就业模式9.3.2
贵州汇川能人创业就业模式9.3.3 山东四君子平台创业就业模式9.3.4 重庆涪陵抱团创业就业模式9.3.5
辽宁朝阳网络创业就业模式9.3.6 福建晋江集群创业就业模式9.3.7 四川省金堂绿色创业就业模式9.3.8
广东云浮链条创业就业模式9.3.9 湖南湘丰村品牌创业就业模式9.4 中国农村创新创业存在的问题9.4.1
缺乏资源整合能力9.4.2 创新创业人才匮乏9.4.3 市场开拓能力有限9.4.4 创业环境不理想9.4.5
其他问题分析9.5 中国农村创新创业对策建议9.5.1 改善创新创业环境9.5.2 提高创新创业素养9.5.3
完善创新创业平台9.5.4 注重人才的引进9.5.5 加强政府扶持力度9.5.6 充分运用先进科技力量9.5.7
充分利用现有市场资源9.6 农村创新创业面临的非农用地难题及政策选择9.6.1
农村创新创业面临的非农用地难题9.6.2 农村创新创业非农用地难题的政策选择9.7
“十四五”中国农村创新创业的战略思路第十章 中国数字乡村典型地区发展经验分析10.1
中国数字乡村试点发展状况10.1.1 数字乡村试点发展总析10.1.2 数字乡村试点名单10.1.3
数字乡村发展区域排行分析10.2 县域数字乡村发展指数分析10.2.1 县域数字乡村指数研究背景10.2.2
县域数字乡村指数10.2.3 县域数字乡村进展分析10.2.4 县域数字乡村政策建议10.3 浙江省10.3.1
数字乡村建设现状10.3.2 衢州市数字乡村实践经验10.3.3 德清县数字乡村实践经验10.3.4
数字乡村的机遇与挑战10.3.5 数字乡村发展目标10.3.6 数字乡村重点任务10.3.7 数字乡村发展保障措施10.4
江苏省10.4.1 数字乡村建设的必要性10.4.2 乡村数字基建建设状况10.4.3 乡村数字经济发展分析10.4.4
乡村信息服务发展状况10.4.5 乡村数字治理发展现状10.4.6 镇江市数字乡村建设路径10.4.7
张家港市数字乡村建设路径10.4.8 徐州丰县打造全国数字乡村示范县10.4.9
数字乡村发展存在的问题10.4.10 数字乡村发展对策建议10.5 辽宁省10.5.1 数字乡村发展状况10.5.2
数字乡村发展问题10.5.3 数字乡村发展建议10.5.4 数字乡村发展目标10.5.5 数字乡村重点任务10.5.6
数字乡村发展措施10.6 山东省10.6.1 数字乡村发展成就10.6.2 数字乡村建设现状10.6.3
数字乡村建设问题10.6.4 数字乡村建设路径10.7 河北省10.7.1 数字乡村建设优势10.7.2
数字乡村建设现状10.7.3 数字乡村建设问题10.7.4 数字乡村建设模式10.8 河南省10.8.1
数字乡村主要探索与做法10.8.2 数字乡村特色实践与进展10.8.3 数字乡村面临的主要问题10.8.4
数字乡村建设的对策建议10.9 其他地区10.9.1 江西省10.9.2 湖南省10.9.3 广东省10.9.4 广西壮族自治区10.9.5
云南省第十一章 中国联通数字乡村实践分析11.1 中国联通经营状况分析11.1.1 企业发展概况11.1.2
经营效益分析11.1.3 业务经营分析11.1.4 财务状况分析11.1.5 核心竞争力分析11.1.6 公司发展战略11.1.7
未来前景展望11.2 中国联通数字乡村体系介绍11.2.1 功能体系11.2.2 支撑体系11.3
中国联通数字乡村实践状况11.3.1 夯实乡村信息基础设施11.3.2 助力乡村数字产业11.3.3
拓展乡村数字治理11.3.4 提升乡村数字民生11.4 中国联通数字乡村发展规划11.4.1
加大乡村信息基础设施建设11.4.2 加快数字乡村产品体系创新11.4.3 加强数字乡村人才服务保障11.4.4
加深数字乡村生态体系合作11.5 中国联通数字乡村案例分析11.5.1 农业产业领域11.5.2 乡村治理领域11.5.3
农民民生领域第十二章 2019-2022年中国数字乡村其他重点相关企业布局状况及经营分析12.1
中国移动12.1.1 企业发展概况12.1.2 数字乡村领域布局状况12.1.3 经营效益分析12.1.4 业务经营分析12.1.5
财务状况分析12.1.6 核心竞争力分析12.1.7 公司发展战略12.1.8 未来前景展望12.2 中国电信12.2.1
企业发展概况12.2.2 推进数字乡村建设12.2.3 经营效益分析12.2.4 业务经营分析12.2.5 财务状况分析12.2.6
核心竞争力分析12.2.7 公司发展战略12.2.8 未来前景展望12.3 阿里巴巴12.3.1 企业发展概况12.3.2
数字乡村领域布局状况12.3.3 2021财年企业经营状况分析12.3.4 2022财年企业经营状况分析12.3.5
2023财年企业经营状况分析12.4 腾讯12.4.1 企业发展概况12.4.2 数字乡村领域布局状况12.4.3
2020年企业经营状况分析12.4.4 2021年企业经营状况分析12.4.5 2022年企业经营状况分析12.5 京东12.5.1
企业发展概况12.5.2 数字乡村业务布局状况12.5.3 2020年企业经营状况分析12.5.4

2021年企业经营状况分析12.5.5 2022年企业经营状况分析12.6 云图控股12.6.1 企业发展概况12.6.2
数字乡村领域布局状况12.6.3 经营效益分析12.6.4 业务经营分析12.6.5 财务状况分析12.6.6
核心竞争力分析12.6.7 未来前景展望12.7 新洋丰12.7.1 企业发展概况12.7.2 经营效益分析12.7.3
业务经营分析12.7.4 财务状况分析12.7.5 核心竞争力分析12.7.6 公司发展战略12.7.7 未来前景展望12.8
东华软件12.8.1 企业发展概况12.8.2 数字乡村领域布局状况12.8.3 经营效益分析12.8.4 业务经营分析12.8.5
财务状况分析12.8.6 核心竞争力分析12.8.7 公司发展战略12.9 冠农股份12.9.1 企业发展概况12.9.2
数字乡村领域布局状况12.9.3 经营效益分析12.9.4 业务经营分析12.9.5 财务状况分析12.9.6
核心竞争力分析12.9.7 公司发展战略12.9.8 未来前景展望12.10 京蓝科技12.10.1 企业发展概况12.10.2
数字乡村领域布局状况12.10.3 经营效益分析12.10.4 业务经营分析12.10.5 财务状况分析12.10.6
核心竞争力分析12.10.7 公司发展战略12.10.8 未来前景展望12.11 慧辰股份12.11.1
数字乡村领域布局状况12.11.2 经营效益分析12.11.3 业务经营分析12.11.4 财务状况分析12.11.5
核心竞争力分析12.11.6 公司发展战略12.11.7 未来前景展望第十三章
中国数字乡村投资指引及发展前景趋势预测13.1 中国社会资本下乡分析13.1.1 资本下乡的动力13.1.2
资本下乡的影响13.1.3 资本下乡的机制13.1.4 资本下乡的组织基础13.2 中国数字乡村相关投资指引13.2.1
总体要求13.2.2 投资的重点产业和领域13.2.3 创新投入方式13.2.4 打造合作平台13.2.5 营造良好环境13.3
中国数字乡村发展前景趋势分析13.3.1 发展前景展望13.3.2 发展趋势分析