

浙江卫视综艺广告投放价格，中国好时节大暑篇广告形式

产品名称	浙江卫视综艺广告投放价格，中国好时节大暑篇广告形式
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

浙江卫视综艺节目《中国好时节大暑篇》广告价格 | 浙江卫视节目广告赞助 | 浙江卫视节目合作 | 浙江卫视节目冠名 | 浙江卫视广告中心 | 浙江卫视贴片广告投放 | 浙江卫视热播剧广告价格 | 浙江卫视热门综艺广告折扣 | 浙江卫视广告中心联系方式

2022年浙江卫视节目《中国好时节大暑篇》广告价格表

视听域传媒（浙江卫视）为您提供浙江卫视综艺节目《中国好时节大暑篇》2022年广告价格，可以选择时段，为您匹配高性价比的广告资源，整合性的媒体投放策略及优化的量身定制传播方案。同时还提供媒介研究、品牌策划与广告创意、媒介计划与购买、节目及影视剧植入、互联网整合营销等全方位的整合传播服务。

浙江卫视介绍

浙江卫视，全称浙江广播电视集团频道，昵称蓝莓台，是浙江广播电视集团的综合频道。浙江卫视播出以来，不断推出了《中国好时节大暑篇》《奔跑吧兄弟》《爸爸回来了》《我爱记歌词》《十二道锋味》《中国好舞蹈》《壹周立波秀》等一系列热门综艺创出佳绩，也推出了《人文深呼吸》《一本书一座城》《风雅钱塘》《西湖》《艺术：北纬30度》《南宋》《乌镇》《千岛湖》等一系列人文纪录大片。浙江卫视以台标颜色为主题，推出“中国蓝”品牌定位。境自远！以抽象的颜色为主题定位与其他卫视区别，频道特色鲜明，选用的散发着艺术及人文气息的蓝色，更是江南文化品质的本色，为浙江卫视增添了人文气息。

《中国好时节大暑篇》节目介绍

《“中国好时节”大暑篇》是2022年浙江卫视与浙江视通文化传播有限公司联合推出的中国节气主题晚会的开启篇章。晚会创造性的将纪录片叙事风格、电影化质感视觉和良好音乐、舞蹈元素融为一体。整场晚会以节气春分为“题”，以宋文化的雅致为“韵”，致力探寻节气文化与宋韵文化的千年传承。并以此，开立全新的中国节气融媒体晚会矩阵。

《中国好时节大暑篇》节目升级

大江南化：不局限于浙江，扩展江南IP，
强化江南非物质文化遗产，打造节目文化印记。

年轻语汇：单体节目找寻当下流行的短视频年轻化表达，让节目产生更具传播力的化学反应。

品质：电影级画面质感，集结*级艺术家、音乐家、妆化及拍摄团队，打造视听盛宴。

节目篇章：

I 遇见【中国民间传说非遗】

国民IP，经典旋律经典故事科技创新，打造可听可视的故事现场

I 霞客行【徐霞客的故事】一镜到底，移步换景，现代舞台演绎徐霞客灿烂足迹

I 听见自然【民乐+拟音】拟声唯美音乐 中国农村发展视角 有机生态生活方式

I 新色【中国印染非遗】一场颜色的盛宴，以古法印染非遗为主题的视觉表达

《中国好时节大暑篇》节目团队

大暑篇团队

业内*级主创团队；《只此青绿》、北京夏奥会、冬aohui幕后团队

浙江卫视2022年《中国好时节大暑篇》广告价格刊例表

更多2022年浙江卫视《中国好时节大暑篇》广告价格折扣及介绍浙江卫视综艺节目广告合作形式可进入视听域传媒查询。