

闻酒荟新零售商城系统开发

产品名称	闻酒荟新零售商城系统开发
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

闻酒荟新零售商城系统开发【吕筱】，闻酒荟新零售系统模式开发、闻酒荟新零售系统软件开发、闻酒荟新零售商城系统开发、闻酒荟新零售小程序开发。

其次对于“ ”。对于雷军给出了两重含义，一是心智上的无限投入，不遗余力争取好；二是无限追求优越，认知触达行业 and 用户需求的本质。也就是说，对专注的核心目标不惜心力、不惜代价地投入，是实现突破的关键。

具体到产品上，雷军给出的答案是两个条件：一是产品要惊艳，设计要惊艳，成本也要惊艳；二是超出了用户预期，真的能让用户尖叫。对于雷军认为，了不起的产品不是只靠一个天才的想法、一个突然出现的灵感就能做出来的，而是要经历长期痛不欲生的修改，一点一点打磨出来。

线上，闻酒荟自建商城，近期将推出app，并上线有主流和酒类电商平台。此外，闻酒荟透露，目前正与京东自营接洽，有意达成KA大客户战略合作，

未来京东自营和闻酒荟自选商城的端口实现互通，只要用户在闻酒荟京东端口产生的订单，京东直接发出。

线下，闻酒荟利用加盟方式开设门店，并推出多款无人新零售售酒机作为支持。售酒机将进入社区、餐饮、商超、酒店等场景，用户通过现场扫码，或直接在闻酒荟自选商超中找到当地近的酒机，线上下单，凭取货码让“小哥”取货。

闻酒荟门店

线上线下布局外，闻酒荟也在通过会员&合伙人体系实现用户的拉新，

一方面，闻酒荟会员体系下，大部分产品比零售价低30%，在线上选酒高性价比的路线下，品牌也推出有各项会员专属礼遇，如好酒任意送，乐享高佣金荣誉合伙人等活动，在让利机制下，用户先期在自选商城购酒或者充值，就能以合伙人的角色去执行分享，每一瓶酒都会产生分红，而随会吊笔级提高，低价分红和特权水平也会得到提升。

另一方面，闻酒荟通过城市合伙人合作开店，资金回收周期快在1-3个月。并且，在当地的销售体系中，售酒机也是会员拉新的工具，酒机产生的利润和当

地的会员分销商是绑定的，会以按月分红的形式反馈。此外，线上京东自营订单产生的利润也算作当地会员&合伙人的销售业绩

闻酒荟新零售自动售酒机

目前，闻酒荟在浙江、辽宁、河南等地开设有100+门店，重点布局三四线城市，发展有会员1万+人，年销售额达近亿元。

如何做到，雷军阐释的非常明确，如果追求的努力不在用户需要的正确方向上，或者不在公司专注的方向上，那么花的力气越大，离题越远，此时的投入和努力只能沦为一种“秀情怀”的噱头，或者是一种无用的“炫技”，抑或是一种盲目的“自我感动”。