

为什么要找代运营而且是要找抖音的I想要去找人做代运营的老板来看看

产品名称	为什么要找代运营而且是要找抖音的I想要去找人做代运营的老板来看看
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

为什么要找代运营而且是要找抖音的，我就大致说一下：

首先，用户群体，现在抖音的日活跃量在7-8亿，门店想要提高度，抖音就是一个必不可少的渠道。

其次，大势所趋，现在很多老板都在抖音投了广告，做了代运营，自己不做的的话，客户都被别人抢完了，说不好听，到时候连汤都喝不上。

抖音拓客的方式有很多种，我这边只讲两种（中间也会穿插着和其他作比较），这两种大致统称为以质运营和以量运营。

以质运营：这种就是团队在运营您的抖音号，无论是请运营公司做还是自己养一个团队做，都属于，他们会帮忙运作一到两个抖音号，范围包括视频的剪辑拍摄（如果运营公司和门店不在一个地方可能门店自己拍摄）文案 脚本以及后期的美工配音和引流。这里面有3点要注意：视频内容，文案以及引流。

一. 视频内容：这块要求相对来说没那么高要求，主要两点，一是视频要原创，搬运的视频一般不会给你上架的，类似的视频也不会给你太高的播放量；二是视频内容要体现出来，比如差异化，服务性或者性等等

二. 文案：这个是重点，抖音是一个以文案为主的短视频平台，文案不仅仅是指视频发放的时候对视频的介绍，也包括视频内容的文案（有人喜欢真人出镜，他所介绍的内容）这点是可以关系到客户对你视频是否感兴趣，以及是否回去私信咨询你或者是直接去门店消费。ps：这里有个小技巧可以说下，文案内容可以去趁热度，比如孟晚舟回华为上班，这个就可以在文案里面加入只要消费者用华为手机来店消费，有什么优惠活动等等。

三. 引流：这个是关系到您发布的视频能不能爆火，这里面包括投放时间

投放人群以及范围等等，以及是否要投dou+，这是有一定的思路的。

这就有一个问题了，也许就有人想说：我自己去报个课程培训班，学习上一两个月，不是也可以吗？我给的建议是尽量不要，因为首先作为一个门店老板，就选学会了，会有那么多时间去拍视频，想脚本，写文案（除非是说甩手掌柜，有店长帮忙看着）术业有专攻，你可以学到他的运营思路，但是思路归思路，你要会运用才行，道理我都懂，思路也很清晰，但文案的编写一塌糊涂，那也是白搭。

以量运营：这个基本上就是一个系统帮您做抖音号，好处是一个系统可以绑定多个抖音号，而且是多平台绑定，比如一个系统可以绑4个抖音号也可以同时绑4个快手4个b站等等，那如果有系统连这个基本的都做不到，那我也只能说一句呵呵了。这个系统可以帮助用户一键剪辑视频，发布视频（包括定时发布），生成文案。其他功能也有很多，比如同城爆店 报表统计 以及关键词排名等等，这边就先不详细说了（想要了解的同学可以评论留言或者私信，我都会解答的）。