

## “嗨购严选”看广告赚钱是骗人的吗？消费返现模式

产品名称	“嗨购严选”看广告赚钱是骗人的吗？消费返现模式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

### 产品详情

消费全返的骗局，多年前就出现过了，比如以前的云联惠、云付通、创业天下、聚派等等，以及斐讯路由器的0元购，这些平台打着购物能返利的诱饵，诱导人消费或者投资，并夸大所谓的“致富商家”，设置多层拉人奖励，涉嫌传销诈骗，结果等发展到一定程度后，选择崩盘跑路，逃之夭夭。

近日看到一个叫“嗨购严选”的电商平台，也是宣称能消费全返，其模式跟之前的“GCAT广告电商”几乎相同，看里面的奖励制度，消费返积分，简直就是又一个翻版，而这个“GCAT广告电商”，早在2021年9月，有自媒体爆出“GCAT广告电商”等相关公司及个人因涉嫌传销被冻结账户。

根据某代理介绍显示：“嗨购严选”商城于2021年11月成立，自商城成立之后，在商城里面无论你消费多少，东西归你，钱还返你。目前商城初期产品SKU 3000+，每天都在上新、各种日用小百货、高中低端美妆彩妆、轻奢的饰品、护肤品、手表、衣服鞋子等等都会有。消费越多，每天广告任务获取的收益也更多。

“嗨购严选”的意思就是，消费代替投资，消费以后就能每天看广告，就能静等收益了，真有这样的躺赚的好事吗？其实都是假象，平台肯定不会赔钱，不会白给你商品，还每天给你收益，那么这些收益的钱，谁来买单呢？

这就像似一个庞氏骗局，用后面加入人的钱，来支付前面加入人的收益，当然了，这个窟窿会越来越大，等哪一天窟窿堵不住了，也就是崩盘跑路之时。

而且这个“嗨购严选”还有多层分销制度，看了里面的模式，还涉嫌传销诈骗。

“嗨购严选”项目分为三个级别：初级、\*\*、总监（总监为\*\*\*别），有了200积分就是初级会员，躺赚直推会员服务奖励30%，而\*\*会员，还需要推广10个直推，每天都有200积分以上，享受直推服务奖励30%不变，间推会员服务奖励20%，总监级别的话，需要推广20个直推（10个初级10个\*\*）没有任何业绩要求就可以上到总监级别，享受团队服务奖励20%，总监级别号称能够快速赚到年薪百万

此外，为激励所有人向上，自己消费的积分低于下级的积分是吃不到任何分润，而积分都有有效期，积分有4个门槛：200积分、1000积分、2000积分、4000积分（此处跟GCAT大同小异），200积分会员期限100天，1000和2000积分会员期限15天，4000积分会员期限200天，所以，如果是做推广的话，所以想要保持下级的分润，就要一直保持积分有效，却只多不少，那么怎么获得积分呢？

答案就是不停的要在“嗨购严选”商城里消费，消费才能获得所谓的积分，而这个“嗨购严选”还有激励，4000积分以上每消费1000积分会员期限就会增加50天。

根据里面的返佣规则来计算，一旦加入以后，做静态需要100天才能赚回本金，而且静态收益低，这就激励了更多的静态人员转动态，也就是上面的推荐奖励、团队计酬等。

“嗨购严选”消费全返模式，其实就是商城模式传销分红盘，前期通过消费消费全返和多层分销收益吸引人，当后面商品消费参与的人多了以后，就要来说玩套路了，账号里面所谓的积分，就会变成冰冷冷的数字，会不会继续返，返多少，规则都是平台来定，跑路的也是稀松平常了。

也有人可能会说，就算不返，当初花钱消费，也等于买东西了，其实有这样的想法完全是错误的，这些骗子也不傻，咋可能让你1:1买到物美价廉的商品呢，里面的商品价格都是虚标，对比其他电商平台，其商品价格都高出很多，甚至能高出平时价格两倍到八倍，或者更多，的所以，别想着是贪便宜了，一旦跑路肯定就是亏损。