

2023上海国际绿色建筑建材博览会

产品名称	2023上海国际绿色建筑建材博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023上海国际绿色建筑建材博览会

展览时间：2023年7月13-15日

展览地点：上海新国际博览中心（浦东龙阳路2345号）

主办单位：中国建筑卫生陶瓷协会、中国贸促会建设分会集成建筑委员会、意大利中意青年会、意中建协、上海市建筑材料行业协会、东浩兰生集团上海现代国际展览有限公司、上海德纳展览服务有限公司

承办单位：东浩兰生集团上海建智展览有限公司

招商单位：上海杰程国际展览有限公司

绿色装配，城乡融合

“十三五”规划的发布，旨在建设节能低碳、绿色生态、集约高效的建筑用能体系，推动住房城乡建设领域供给侧结构性改革。绿色建筑发展领域从城镇扩展到农村，从单体建筑扩展到城市街区（社区）等区域单元，从规划、设计、建造扩展到运行管理，从节能绿色建筑扩展到装配式建筑、绿色建材，把节能及绿色发展理念延伸至建筑全领域、全过程及全产业链。

作为国内唯一一个“全面提供绿色建筑整体解决方案”的国际建筑建材类贸易博览会——国际绿色建筑建材（上海）博览会（简称ESBuild），深耕中国绿色建筑行业十六年。为贯彻十九大报告所提出的关于“加快生态文明体制改革，建设美丽中国”的法规、方针和政策，顺应绿色、生态、健康、舒适的建材发展趋势，2021年ESBuild将整合现有资源，重新设定打造“创新安全、美丽生态，全面提供绿色建筑整体解决方案”的办展理念，推出五大板块互通融合，涵盖建筑节能、装配式建筑及部品件、内外墙系统、室内装饰、舒适系统板块，展出涉及装配式建筑供应链、装配式装修技术、保温装饰一体化、集成墙面墙体、暖通与新风设备等相关内容。

本次展会将设7万平米总展示面积，1000家展商参与，预计观众数量将超过5万人次。2022ESBuild将把关注绿色建筑发展现状与趋势提升到全社会高度，为国家十三五规划中明确的绿色发展规划，凝聚政策合力，提高发展效率。

展示内容

建筑节能板块

墙体保温系统，门窗幕墙，建筑新能源，建筑膜；

外墙装饰板块

建筑陶瓷，外墙挂板，保温装饰一体化板，外墙涂料；

房屋系统板块

装配式建筑，轻钢结构，模块化结构，木结构；

建筑辅材板块

腻子粉，防水涂料，美缝剂，填缝剂，建筑胶等各种辅材；

内墙装饰板块

石膏板，内墙涂料，装饰板材，生态壁材；

舒适系统：供暖技术，设备与配套材料，新能源设备，太阳能利用技术及设备，管材管件，配套材料，空气净化，智能建筑电气，建筑给排水系统。

论坛活动

上海国际绿色建筑建材系列论坛共分三个层级形式，包含有主题发展高峰论坛、应用论坛、新产品新技术发布会。现场活动近40场，共计120余位演讲嘉宾发言，吸引听众超过2000余名。主题发展趋势论坛中，三场主题论坛分别围绕建筑墙面墙体、文旅地产绿色建筑设计与应用、城镇化建设与装配式建筑的融合等时下行业热点进行趋势探讨。而在应用论坛方面，聚焦发泡陶瓷、装配式木结构、保温装饰一体化、建筑光伏、集成外墙、装配式装修、建筑声学等行业热点应用方向。由主办方为参展企业搭建的技术交流与宣传平台，近20余场的新产品新技术发布会，更是借助展会业内人士集聚优势，形成展览与技术交流的深层互动。

主题发展高峰论坛：

1.第三届上海国际装配式建筑墙面墙体发展高峰论坛

论坛结合建筑节能、装配式建筑及部品件以及内外墙系统三大板块，围绕新形势下建筑工业化发展过程中，如何系统发展新型墙面墙体材料这一行业关注焦点，共话产业发展趋势。

2.城镇化建设与装配式建筑的融合发展论坛

论坛围绕积极推进新型城镇化建设，全面执行「乡村振兴」的国家大战略，邀请政府主管部门、房产开发商、建筑设计公司、长三角建筑协会等共同参与，规范行业发展，因地制宜推动装配式建筑融入新型城镇化建设。

3.文旅地产绿色建筑设计与应用高峰论坛

论坛由绿色可持续发展装配式建筑产业联盟牵头发起的2021文旅地产绿色建筑设计与应用高峰论坛，以文旅产业可持续发展与政策支持为导向，邀请行业主管部门及从业人员共同畅谈绿色建筑新发展趋势。

应用论坛：

- 1.建筑产品BIM基础应用论坛
- 2.装配式建筑助力城乡融合发展论坛
- 3.装配式现代木结构建筑技术论坛
- 4.聚合物水泥砂浆及建筑装饰领域整体解决方案高峰论坛
- 5.外墙外保温及楼地面保温新材料技术应用
- 6.装配式建筑与光伏未来新趋势
- 7.建筑声学产业发展峰会
- 8.发泡陶瓷产业发展论坛
- 9.特色绿化创意设计大赛启动会暨设计沙龙
- 10.集成外墙挂板在装配式建筑中的应用技术论坛
- 11.装配式装修产业论坛

2022绿色建筑建材系列论坛活动：

- 1.装配式墙面墙体发展论坛
- 2.装配式建筑与新农村建设融合发展论坛
- 3.装配式建筑供应链协同管理发展论坛
- 4.装配式部品件与系统集成商产品对接会
- 5.房产商与供应商采购对接会

上届回顾

2021上海绿色建博会以“绿色低碳，节能转型”为主题，设建筑节能、装配式建筑、室内装饰三大专题板块。近500家国内外品牌企业参展，展示规模近3万平方米，为期3天的展会吸引了30000余人次观众。内容聚焦公共机构建筑节能、保温装饰一体化、建筑新能源、轻钢结构、模块化建筑、集成厨卫、建筑声学、别墅电梯等行业热点领域四新产品与技术。

论坛方面，共有行业发展主题论坛、应用技术论坛、企业新产品发布会等多种形式。现场活动近20场，共计50余位演讲嘉宾发言，吸引听众超过1200余名。借助展会现场业内人士集聚优势，形成趋势、产品与技术多维度深层次交流互动。

本届绿色建博会邀请了全国各地住建系统政府主管部门、几十家行业协会组团莅临参观展会，出席现场论坛活动。主办方为大会在产品展示、买家邀约、技术交流、政策解读、项目对接等多渠道开展服务工作。同时也为长三角各地政府和企业提供战略规划咨询与潜在商机，大会吸引了政府主管部门、公共机构、物业服务企业、节能服务企业、绿色金融企业，以及建筑开发商、设计单位、施工单位等观众观展。

宣传推广

1. 以国家展团为主要展出形式，国内外进出口商万商云集。
2. 数千份邀请函针对各国领馆和贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会逐一邀约。
3. 通过电视、广播、报纸、网络、移动媒体、地铁、建材卖场广告等多种途径针对代理商，经销商，房产商及施工单位等业内人士全方位推送展会信息。
4. 通过200多家优质合作媒体（建筑建材、房产网站、杂志及报刊）将业内人士一网打尽，展会推送无死角。
5. 微信、微博、手机APP、百度搜索等新媒体渠道叠加传播通道，及时传递会展资讯动态，时间沟通建筑设计院、房产开发商。
6. 多形式多场次的会议活动与高峰论坛，吸引业内人士的关注、参与和互动，围绕当前市场热点，完善工程项目对接，打造高端技术交流平台。
7. 30万庞大观众数据库，通过网络呼叫中心，点对点邀约，数亿商机，花落谁家。
8. 全方位的上海设计集团与设计院资源，更得清华大学、同济大学、东南大学、西南交大等建筑设计学府鼎力支持与合作。
9. 政府职能部门全力支持与组织，长三角各地住建厅、建委、节能办及建筑业协会通力协作，化零为整，共造绿色建筑贸易平台！

参展费用

品牌区：标准展位：16800元人民币（9平方米）光地：1680元人民币/平方米

A区：标准展位：15800元人民币（9平方米）光地：1580元人民币/平方米

B区：标准展位：14800元人民币（9平方米）光地：1480元人民币/平方米

特别注明

1. 参展企业若选择转角展台需另加收20%的展台费用。
2. 参展手续：填写参展申请表暨合同加盖公章邮寄或传真至组委会。邮寄或传真合同之日起五个工作日内将参展费用全款或50%定金电汇至组委会。
3. 展台分配原则：“先申请、先付款、先安排”。参展企业在汇出各项费用后，须将银行汇款单传真至组委会以便核查，组委会按“三先”原则安排展位。组委会只有在收到费用后，才向参展公司确定展台。

4. 参展公司若中途终止参展合同，向我司所支付的参展费用将视为违约金。

=