

消费降级时代，拼团营销

产品名称	消费降级时代，拼团营销
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

拼团作为电商平台的营销工具，从出现到现在已经有五年了，某多多重要的模式之一就是拼团，拼团的底层逐渐受到重视，越来越多的电商平台也开始了拼团，给很多商家都带来了盈利。

拼团能够发展起来*重要的原因就是优惠，很多人都是理解拼团就是将原价的产品，通过组团拼团等的形式，得到更加优惠的价格。

拼团为什么是下沉市场特有的产品？因为拼团的实际上就是花时间省钱，根据市场分析报告来看，使用拼团的人群大多在三四线城市，而一二线城市使用人数减少。大城市生活节奏快，人们可能更愿意花钱买时间，三四线生活节奏慢，空闲时间比较多，所以更愿意使用拼团。

那么企业和商家该如何利用拼团做大做强呢？微三云钟小霞（软件开发定制，商业模式设计）给大家分享拼团的升级版——全民拼购

全民拼购模式逻辑

1.拼团模式满三人开团；

2.多重机制奖励：

假设十人开始拼团，三人中奖，七人不中奖

3、数据参考

4、模式亮点

