

两分钟带你了解爆火的秒购模式，打破传统的代理体系，微三云钟小霞

产品名称	两分钟带你了解爆火的秒购模式，打破传统的代理体系，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

太爱速M的商业模式在2022年大火，打破传统微商代理体系分步获取商品，压制商品和用户增值返利，快速引流裂变，客户的月流水高达到了上亿。那么这个模式是怎么样子的呢，下面郭成功就带大家了解一下这个商业模式。

一、首先我们了解一下什么是全民秒购？

全民秒购是结合了秒杀寄售和盲盒的卖货模式，去除了厂家的层层代理，减少了成本，使得商品价格更加优惠，让消费者获得物美价廉的商品的同时又主动分享推广给朋友。

二、秒购模式解析

厂家把产品利润重新分配，让消费者直接获得优惠，再到购买产品体验，使消费者形成消费习惯，转变为忠实的用户。同时让消费者主动分享给朋友，促进二次分享。

消费者在商城购买一个产品，赠送获得等值的共享值，消费者可以通过共享值参与平台的活动。共享值可用于预约抢购活动、支付上架务费（可冻结可解冻）

如产品成本1000元，市场价为5000元，从1000开始溢价，每次溢价6%起，抢购产品的1.15%为利润，4.85%为广告值变现，一天溢价一次，直到市场价5000元时完成产品销售。

消费者进行点对点支付，不需要现金流水，抢购也只需要支付溢价的部分，不需要支付成本。

给大家举个例子：成本1000元，6%起每天溢价 **天抢购的价格是1060元 无须付产品成本1000元 只需支付60元现金 支付完成，在1060的基础上再溢价6%立即挂售转卖，即（1060*6%=63.6+1060）即等于1123.6元，同样不需要付产品成本1000元，只付123.6元。

那我们第二天的收入是产品利润 12.19 ($1060 \times 1.15\%$) 广告值兑换： $1060 * 4.85\% = 51.41$ 总收到：123.6 ($60 + 51.41 + 12.19$) 每天溢价，以此类推，直到溢价到产品市场价完成产品成交。

转售需要4.85%共享值，广告值第二天即可变成现金(共享值是购买产品兑换成提货券时赠送等值的广告值)。

秒购的活动可以分为不同时段的不同场次，满足不同人群的消费需求，还可以通过盲盒吸引用户，增加趣味性。