

中国运动服行业现状趋势分析与投资战略研究报告2023-2028年

产品名称	中国运动服行业现状趋势分析与投资战略研究报告2023-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国运动服行业现状趋势分析与投资战略研究报告2023-2028年*****
*****【报告编号】 359508【出版日期】 2022年12月【出版机构】
中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 运动服行业发展综述

第一节 运动服行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 运动服行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 近3-5年中国运动服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 运动服行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 运动服行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 运动服行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、运动服产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、运动服技术分析

二、行业主要技术发展趋势预测分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际运动服行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球运动服市场总体情况分析

一、全球运动服行业发展概况

二、全球运动服市场产品结构

三、全球运动服行业发展特征

四、全球运动服行业竞争格局

五、全球运动服市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲运动服行业发展概况

2、欧洲运动服市场结构及产销状况分析

3、2023-2028年欧洲运动服行业发展前景预测分析

二、北美

1、北美运动服行业发展概况

2、北美运动服市场结构及产销状况分析

3、2023-2028年北美运动服行业发展前景预测分析

三、日本

1、日本运动服行业发展概况

2、日本运动服市场结构及产销状况分析

3、2023-2028年日本运动服行业发展前景预测分析

四、韩国

1、韩国运动服行业发展概况

2、韩国运动服市场结构及产销状况分析

3、2023-2028年韩国运动服行业发展前景预测分析

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国运动服行业运行现状分析

节 中国运动服行业发展状况分析

一、运动服行业发展现状分析

二、运动服行业发展特性分析

1、劳动密集型产业

2、运动服设计性

3、运动服需求时尚性

4、运动服需求季节性

5、运动服品牌效应化

6、运动服产品雷同化

三、运动服行业市场状况分析

1、人均运动服支出状况分析

2、运动服市场规模分析

第二节 中国运动服行业消费群体分析

一、运动服消费群体特征分析

1、运动服目标消费群体范围

2、运动服消费群体性别结构

3、运动服消费群体年龄结构

4、运动服消费群体城乡差别

二、青少年运动服市场需求分析

1、消费结构

2、消费理念

3、品牌意识

4、接触媒体

三、中老年人运动服市场需求分析

1、中年运动服市场需求分析

2、老年运动服市场需求分析

四、大学生运动服品牌需求心理分析

1、大学生体育消费状况分析

2、大学生运动服品牌选择及比较

3、影响大学生运动服品牌需求心理因素

五、运动服需求影响因素

1、消费者自身因素

2、社会因素

3、企业和产品因素

第三节 中国运动服行业进出口市场分析

一、运动服行业进出口状况综述

二、运动服行业出口市场分析

1、行业出口整体状况分析

2、行业出口产品结构分析

三、运动服行业进口市场分析

1、行业进口整体状况分析

2、行业进口产品结构

四、运动服行业进出口前景及建议

1、运动服行业出口前景及建议

2、运动服行业进口前景及建议

第四节 中国运动服行业发展前景预测

一、运动服行业发展的驱动因素分析

二、运动服行业发展的障碍因素分析

三、运动服行业发展趋势预测

第五章 我国运动服行业整体运行指标分析

第一节 中国运动服行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国运动服行业产销情况分析

一、我国运动服行业工业总产值

二、我国运动服行业工业销售产值

三、我国运动服行业产销率

第三节 中国运动服行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国运动服行业销售利润率

2、我国运动服行业成本费用利润率

3、我国运动服行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国运动服行业资产负债比率

2、我国运动服行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国运动服行业应收帐款周转率

2、我国运动服行业总资产周转率

3、我国运动服行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国运动服行业总资产增长率

2、我国运动服行业利润总额增长率

3、我国运动服行业主营业务收入增长率

4、我国运动服行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国运动服细分市场分析及预测

第一节 篮球服市场发展分析

一、篮球服市场概况

二、篮球球迷市场分析

三、篮球服市场需求分析

四、篮球服市场需求趋势预测分析

第二节 足球服市场发展分析

一、足球服市场概况

二、足球球迷市场分析

三、足球服市场需求分析

四、足球服市场需求趋势预测分析

第三节 田径服市场发展分析

一、田径服市场概况

二、田径爱好者市场分析

三、田径服市场需求分析

四、田径服市场需求趋势预测分析

第四节 户外运动服市场发展分析

一、户外运动服市场需求规模

二、户外运动服消费群体分析

三、户外运动服企业经营模式

四、户外运动服市场展望

第五节 其他运动服市场分析

一、网球服市场发展情况分析

二、羽毛球服市场发展情况分析

三、跆拳道服市场发展情况分析

四、游泳服市场发展情况分析

五、滑雪服市场发展情况分析

第七章 我国运动服行业营销趋势及策略分析

第一节 运动服行业营销渠道分析

一、行业营销渠道类型

1、大型商场/百货公司

2、普通商场及服装店

3、专卖店

4、仓储商超及连锁店

5、批发市场

6、网上销售

二、行业零售渠道格局

1、百丽国际

2、宝盛道吉

3、劲浪体育

4、国美锐动

三、行业外销转内销的渠道升级策略

四、行业营销渠道发展趋势预测分析

第二节 运动服行业营销策略分析

一、行业战略营销策略

1、品牌战略营销策略

2、运动服企业战略营销建议

二、行业品牌营销策略

1、行业品牌建设现状调研

2、行业品牌建设策略

三、行业网络营销策略

- 1、网络产品策略
- 2、网络定价策略
- 3、网络分销策略
- 4、网络促销策略

四、行业展会营销策略

- 1、行业展会的筛选策略
- 2、参展企业的备战策略
- 3、参展企业的招商策略

五、体育赛事营销策略

- 1、体育赛事营销内涵
- 2、体育赛事营销新手段
- 3、体育赛事营销现状调研
- 4、体育赛事营销优势
- 5、体育赛事营销建议

六、行业营销策略新动向

- 1、体育本位营销
- 2、植入式体育营销
- 3、品牌推广三“势”
- 4、整合传播三剑客

第四部分 竞争格局分析

第八章 运动服行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 运动服区域市场分析

一、东北地区运动服市场分析

1、黑龙江省运动服市场分析

2、吉林省运动服市场分析

3、辽宁省运动服市场分析

二、华北地区运动服市场分析

1、北京市运动服市场分析

2、天津市运动服市场分析

3、河北省运动服市场分析

三、华东地区运动服市场分析

1、山东省运动服市场分析

2、上海市运动服市场分析

3、江苏省运动服市场分析

4、浙江省运动服市场分析

5、福建省运动服市场分析

6、安徽省运动服市场分析

四、华南地区运动服市场分析

1、广东省运动服市场分析

2、广西省运动服市场分析

3、海南省运动服市场分析

五、华中地区运动服市场分析

1、湖北省运动服市场分析

2、湖南省运动服市场分析

3、河南省运动服市场分析

六、西南地区运动服市场分析

1、四川省运动服市场分析

2、云南省运动服市场分析

3、贵州省运动服市场分析

七、西北地区运动服市场分析

1、甘肃省运动服市场分析

2、新疆自治区运动服市场分析

3、陕西省运动服市场分析

第九章 2023-2028年运动服行业竞争形势

节 行业总体市场竞争状况分析

一、运动服行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、运动服行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、运动服行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势预测分析

四、运动服行业SWOT分析

- 1、运动服行业优势分析
- 2、运动服行业劣势分析
- 3、运动服行业机会分析
- 4、运动服行业威胁分析

第二节 中国运动服行业竞争格局综述

一、运动服行业竞争概况

- 1、中国运动服行业品牌竞争格局
- 2、运动服未来竞争格局和特点
- 3、运动服市场进入及竞争对手分析

二、中国运动服行业竞争力分析

- 1、我国运动服行业竞争力剖析
- 2、我国运动服企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内运动服企业竞争能力提升途径

三、中国运动服产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、运动服行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 运动服行业竞争格局分析

一、国内外运动服竞争分析

二、我国运动服市场竞争分析

三、我国运动服市场集中度分析

四、国内主要运动服企业动向

五、国内运动服企业拟在建项目分析

第四节 运动服行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势预测

第十章 2023-2028年运动服行业企业经营形势分析

第一节 中国运动服企业总体发展状况分析

一、运动服企业主要类型

二、运动服企业资本运作分析

三、运动服企业创新及品牌建设

四、运动服企业国际竞争力分析

五、2022年运动服行业企业排名分析

第二节 中国运动服企业经营形势分析

一、李宁（中国）体育用品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业新发展动向

二、安踏体育用品有限公司

三、耐克体育（中国）有限公司

四、阿迪达斯（苏州）有限公司

五、乔丹体育股份有限公司

六、鸿星尔克体育用品有限公司

七、贵人鸟股份有限公司

八、中国动向（集团）有限公司

九、匹克体育用品有限公司

十、特步（中国）有限公司

第五部分 发展前景展望

第十一章 2023-2028年运动服行业前景及投资价值

第一节 运动服行业五年规划现状及未来预测分析

- 一、“十三五”期间运动服行业运行状况分析
- 二、“十三五”期间运动服行业发展成果
- 三、运动服行业“十四五”发展方向预测分析

第二节 2023-2028年运动服市场发展前景

- 一、2023-2028年运动服市场发展潜力
- 二、2023-2028年运动服市场发展前景展望
- 三、2023-2028年运动服细分行业发展前景预测

第三节 2023-2028年运动服市场发展趋势预测分析

- 一、2023-2028年运动服行业发展趋势预测分析

二、2023-2028年运动服市场规模预测分析

1、运动服行业市场容量预测分析

2、运动服行业销售收入预测分析

三、2023-2028年运动服行业应用趋势预测分析

四、2023-2028年细分市场发展趋势预测分析

第四节 2023-2028年中国运动服行业供需预测分析

一、2023-2028年中国运动服行业供给预测分析

二、2023-2028年中国运动服行业产量预测分析

三、2023-2028年中国运动服市场销量预测分析

四、2023-2028年中国运动服行业需求预测分析

五、2023-2028年中国运动服行业供需平衡预测分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六节 运动服行业投资特性分析

一、运动服行业进入壁垒分析

二、运动服行业盈利因素分析

三、运动服行业盈利模式分析

第七节 2023-2028年运动服行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2023-2028年运动服行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
 - 三、投资回报率比较高的投资方向
 - 四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2023-2028年运动服行业投资机会与风险防范

第一节 运动服行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、运动服行业投资现状分析

第二节 2023-2028年运动服行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、运动服行业投资机遇

第三节 2023-2028年运动服行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国运动服行业投资建议

一、运动服行业未来发展方向

二、运动服行业主要投资建议

三、中国运动服企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 运动服行业发展战略研究

节 运动服行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国运动服品牌的战略思考

一、运动服品牌的重要性

二、运动服实施品牌战略的意义

三、运动服企业品牌的现状分析

四、我国运动服企业的品牌战略

五、运动服品牌战略管理的策略

第三节 运动服经营策略分析

一、运动服市场细分策略

二、运动服市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、运动服新产品差异化战略

第四节 运动服行业投资战略研究

一、2023-2028年运动服行业投资战略

二、2023-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

节 运动服行业研究结论及建议

第二节 运动服关联行业研究结论及建议

第三节 运动服行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 运动服行业生命周期

图表 运动服行业产业链结构

图表 2018-2022年全球运动服行业市场规模

图表 2018-2022年中国运动服行业市场规模

图表 2018-2022年运动服行业重要数据指标比较

图表 2018-2022年中国运动服市场占全球份额比较

图表 2018-2022年运动服行业工业总产值

图表 2018-2022年运动服行业销售收入

图表 2018-2022年运动服行业利润总额

图表 2018-2022年运动服行业资产总计

图表 2018-2022年运动服行业负债总计

图表 2018-2022年运动服行业竞争力分析

图表 2018-2022年运动服市场价格走势

图表 2018-2022年运动服行业主营业务收入

图表 2018-2022年运动服行业主营业务成本

图表 2018-2022年运动服行业销售费用分析

图表 2018-2022年运动服行业管理费用分析

图表 2018-2022年运动服行业财务费用分析

图表 2018-2022年运动服行业销售毛利率分析

图表 2018-2022年运动服行业销售利润率分析

图表 2018-2022年运动服行业成本费用利润率分析

图表 2018-2022年运动服行业总资产利润率分析

图表 2018-2022年运动服行业产能分析

图表 2018-2022年运动服行业需求分析

图表 2018-2022年运动服行业进口数据

图表 2018-2022年运动服行业集中度

图表 2023-2028年中国运动服行业供给预测分析

图表 2023-2028年中国运动服行业产量预测分析

图表 2023-2028年中国运动服市场销量预测分析

图表 2023-2028年中国运动服行业需求预测分析