

南阳画册设计,画册印刷,企业画册制作,画册加工厂

产品名称	南阳画册设计,画册印刷,企业画册制作,画册加工厂
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	500.00/本
规格参数	画册设计:南阳画册设计 画册印刷:南阳画册印刷 画册制作:南阳画册制作
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳企业宣传册可以将它定义为一种以宣传为目的，用来介绍企业的产品、文化和经营理念的一种宣传媒介，它制作精致、方便携带，是相对比较实用的宣传手段，其版面构成能在短时间内吸引人们的注意力，并获得瞬间的感染力。

实际上，创建令人惊叹的小册子的关键是在设计之前。当您在开始设计之前做好准备时（通过了解您的品牌个性，消息和目标客户），将使设计过程更加顺利。

一本好的宣传册设计除了辅以感性的视觉设计与优秀的印刷工艺以外，更需要关注宣传册所要承担企业（或产品）同目标受众的沟通任务，好的宣传册应该针对目标对象与市场现状，最大程度地体现企业、产品的独特定位和个性形象。

宣传册的优点有哪些？

在企业宣传的过程中，宣传册拥有这么几个优点：

（1）内容详实：由于企业宣传册比一般广告招贴数量大、页数多，所以可以介绍的内容更加详细。

它可以提供各种类型、不同角度的商品图片以及工作原理图纸、科学试验的数据、图表等，以便于用户合理地选择产品，了解如何正确地操作使用产品以及维修保养产品等注意事项。

(2) 内容准确：虽然企业宣传册与海报、招贴等同属于平面媒体，但是为了达到强烈的视觉冲击力，海报往往做了更多的艺术效果处理，而企业宣传册主要以实物为展示主题，并可以附带广告产品样本。

如洗涤用品试用装、纺织品面料、特种纸张等，具有更直观的宣传效果；并且它可以保证有长时间的广告诉求效果，使消费者对产品有仔细品味的余地。

(3) 针对性强：企业宣传册是一个完整的宣传形式，它往往针对销售季节、流行期、有关企业和人员以及展销会、洽谈会，还可以针对购买货物的消费者进行寄赠、分发来做宣传，以扩大企业和商品的知名度，推销产品和加强购买者对商品的了解，强化了广告的效用。

企业可以根据需求的不同，来进行不同的设计，页数不受限制。

(4) 整体性强：企业宣传册自成一体，无需借助于其他媒体，也不受宣传环境、版面、印刷、纸张等的限制。它一般围绕一个主题进行一系列的设计，设计精美的企业宣传册会让读者爱不释手，进而被长期保存，起到长久的宣传作用。

在编辑方针上，企业宣传册必须要有一贯的内容；在布局或美术观点上，也要使其能发挥个性。优秀的企业宣传册，除了能激起潜在顾客的行动外，还能提供给读者知识，并作为参考资料，永久保存。

(5) 印刷精美别致：现代计算机技术和印刷技术的飞速发展，使得企业宣传册的整体效果越来越精致，企业宣传册有着近似杂志广告的媒体优势，即印刷精美、可读性强，而相对来说招贴广告则不具备这一点。

充分利用现代先进的印刷技术以及设计师的优秀创意，同时通过语言生动、表述清楚的广告文案，使得企业宣传册以图文并茂的视觉优势，传递广告信息，吸引消费者，使其对产品和企业形象留下深刻的印象。

(6) 流传范围广：由于企业宣传册开本较小，因此便于邮寄和携带。它可以大量印发、邮寄到经销商或随商品赠送到客户手中，也可以通过产品展销会、交易会分发给与会客户，这样它所包含的信息便可以广泛流传。

如何设计一本优秀的宣传册？

1. 明确宣传册的目标与作用

在设计之前，需要明确宣传册是企业产品推广还是品牌推广还是新品介绍宣传.....在设计过程中需要于品牌调性或VI风格保持统一，公司的品牌标志建议在宣传册多处出现，让目标受众对象记忆较为深刻。

2. 依据行业属性和特点打造企业亮点

在设计之前，需要明确宣传册是企业产品推广宣传册的调性、风格须贴近企业的行业特性和发展阶段，并与主营业务相契合。

例如，科技、石油、银行、地产类企业往往选择大气、沉稳的设计风格。版式空间以整齐的网格划分为主，在规整的基础上有所变化；科技类企业，往往选择一些数字化、科技感强的元素去传达企业高端专业的形象；而艺术、时尚、生活方式类企业，宣传册的设计与制作往往标新立异，不拘一格。

3. 充分了解宣传册的目标用户

了解用户心理，站在读者的角度去思考问题，根据产品宣传册的主要目标对象做整册设计内容定位，宣传册设计中用符号让目标对象与产品产生直接的联想度。

更要站在读者的角度，以提供便捷舒适的阅读体验为出发点，进行设计。为大容量信息制作信息导航，可以为读者提供清晰的结构框架，亦能方便信息的查找。

4. 规划和定制视觉设计

视觉元素方面的统一规划，会使整个画面具有强烈的视觉统一感，让读者能强烈感受到条理性，从而提高阅读效率，提升阅读的舒适性。

例如：宣传册设计中大量人物头像图片的使用，可以将其处理成黑白图片的方式，首先在色调上进行统一；在拍摄角度上，可选取人物正面的角度；面部在画面中所占比例、面部表情等亦应相当。图片

5. 应用数据可视化设计

宣传册整体外部造型的独特性，是吸引人眼球的一个噱头，同时封面需要直观地反映出产品与目标对象的关系，简洁、明了。

此外，宣传册设计中大量数据化的、介绍性的内容，如果仅用文字来表述，就不如将其归纳成表格或信息图的形式。这无疑是符合现代人阅读习惯的方式，无形中将整个宣传册的设计水准抬高了一个档次。

6. 印刷加工制作环节精细化

设计的再好是需要加工才能出来成品的。工艺运用得好，可以让册子实物达到Zui佳的效果，可以综合考虑尺寸、工艺细节、纸张等制作因素。

总的来说，企业画册能够很好的传达企业的运营理念，以形象的视觉方式宣传企业，以特有的视觉符号

吸引公众的注意力，并产生记忆。并且，还采用了美学的点、线、面全方位的展现企业的文化理念和品牌形象。

华龙&企常青品牌

拥有二十年画册设计经验积累

用专业为您提供Zui满意的服务

找南阳华龙品牌

让企业画册成为品牌宣传的利器