

# AIoT环保系统APP软件开发-漫云科技-行业软件源码开发现成案例

产品名称	AIoT环保系统APP软件开发-漫云科技-行业软件源码开发现成案例
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	漫云科技:物联网源码 物联网系统:定制开发 物联网app系统开发:快速搭建
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

## 产品详情

上班族A君上班通勤3公里，正值炎夏，不想共享单车热汗淋漓，不想早高峰与公交车贴面，不想某日多睡五分钟加上拥挤的交通与全勤奖失之交臂，电动两轮车不失为个好选择；坐标四五线城市，一辆电动两轮车可贯穿全城，自由职业者B君不用因停车难而带来的一张张罚单烦恼。绿色出行、汽车太贵、不怕交通拥堵、不担心停车难，对于很多人来说电动两轮车已成为其短途出行工具，在数字化时代，AIoT不仅赋能新能源汽车，在电动两轮车领域，销售者购买考量在逐步变化，曾经陷入同质化和战的行业正随着AIoT降维呈现新态势。风口下各厂争相布局智能化 根据自行车协会数据，2021年电动两轮车保有量为3.4亿，相当于大约每4个人就拥有一辆（同样用电的新能源汽车仅有492万辆）。根据申宏万源发布的《两轮出行行业深度报告》，14亿人口每天就有28亿次的出行需求，其中10亿次使用到了两轮车。2021年两轮电动车累计销量达成4100万辆，今年是《新国标》政策正式实施的第3年，曾经对不符合政策的两轮电动车实行了3-5年的过渡期管理，现如今，部分城市过渡期临时牌照已经失效，两轮电动车市场受政策影响，未来2-3年必将迎来换购高峰。机构预估，在此期间大约有1亿多辆超标电动自行车需要换购，一个累计万亿级巨大市场再成“风口”。不止于，在海外市场上电动两轮车市场表现同样亮眼，据海关相关数据显示，2019至2021年，我国两轮电动车的进出口规模不断增长，2021年我国两轮电动车整车出口2290.0万辆，同比增长27.7%；出口额52.9亿美元，同比增长50.8%。在巨大的风口下，什么样的电动两轮车能打动消费者的心？在购买考量上不仅仅是、续航、动力等因素，高颜值、智能化的产品越来越受消费者青睐，电动两轮车造车玩家众多，在智能化先发上就不能不提到小牛电动和九号。2014年成立的小牛电动，在成立初始便智能化，截至2021年第四季度，小牛电动累计销售超过270万台智能两轮电动车；九号公司在2019年进军电动两轮车，依靠在平衡车、机器人等领域的技术优势进入智能电动两轮车领域，2021年飙升至42万台，为公司带来12亿元的营收。在新势力的降维冲击下，老牌电动两轮车企大佬们自然不甘人后，雅迪在2020年底推出冠智系列产品，开启两轮车智能化征程，2021年4月爱玛在2021年发布空军壹号A500系列电动车；新日携手华为旗下华为终端HUAWEI HiLink智联平台，推出新日MIKUSuper、XC3、F5三款爆款智能车型；除此之外还有绿能、哈啰等等，各厂争相布局智能化，智能化战局愈演愈烈。连个手机就是智能化？智能化是刚需还是噱头？数据显示，在国内智能两轮电动车渗透率不足5%，两轮车智能化，是在同质化严重和大打战局面下的噱头还是真正满足消费者的内在需求，在回答这问题前我们先了解消费者在使用电动两轮车时的几个痛点：防盗、车况信息、充电。“谁

家没有丢过一辆电动车或者一个电池，就算在电动车上多装几把锁还是于事无补，我不敢买电动车，花几千块钱怕被偷，报警也没用，警察也很难找回来”，“我电动车半路没电了，找不到充电的地方”，“我车坏在路上了，正推车走呢”，这是曾经很多群众的经历及心声，那么在防盗、车况信息、充电等问题上，通过智能化能否解决呢？当然是肯定的。比如九号两轮车，通过智能化实现能锁定车辆位置，同时当车辆发生异常挪动时，系统也能时间向手机发出推送，帮用户及时发现偷车贼的行动；绿能通过智能化实现车辆状态和使用信息可视化，包括电池使用量、故障情况、电池寿命等等，让维修透明化；雅迪通过智能化不仅带来的车辆的安全性与便利性，更在出行过程中提供包括导航、社交、休闲等全场景的服务与体验；为了解决电池充电慢、续航时间短、充电隐患多等这一系列问题，智能换电柜应运而生，通过智能化用户可通过app查看到附近或者地址附近的换电柜，以及换电柜中电池的电量状态，这样就可大大方便用户的换电需求，从而解决里程焦虑的问题。综上所述，只是连个手机那是智能化的噱头，真正的智能化是实实在在能够解决传统电动车的痛点，让消费者更安全、便利的用车，智能化对两轮车的赋能是显而易见的，其实用户对智能两轮车的正向评价还是更优于传统两轮车：那么既然需求是明确的，用户口碑更佳，为何两轮车智能化渗透率仍处于低位呢？我们再以九号和小牛电动为例来看一组数据：我们可以看到两品牌在3000-5000元价位占比，对两轮车来说这价位相对比较高，因此消费者对智能化认识及价位的考量影响着渗透率，不过随着智能化进一步发展，这都会发生改变。AIoT企业正用技术重塑两轮车 我们知道AIoT其实就是AI技术和物联网技术在应用场景中的落地，那么AIoT中的感知技术、通信技术、平台及AI等技术是助力两轮车智能化的呢？AIoT企业又是如何自身技术落地到两轮车领域的呢？智能两轮车厂商：智能两轮车企业应用AHRS姿态感应系统实现当车辆发生异常挪动时，时间向手机发出推送，帮用户及时发现偷车贼的行动；并且配备了GPS、北斗、三重系统和地理围栏技术，能锁定车辆位置。同为智能两轮车头部另一家企业通过打通手机蓝牙与车辆的蓝牙识别系统，手机就是车钥匙，消费者只要带着手机，无需打开APP，即可自动解锁、上锁，从而告别了传统钥匙与遥控器。通信模组厂商：通信模组头部Y企业开发了相应的模组和BMS电池管理系统保护板、4G通讯板，可以做到电池电量监测及数据实时上传，帮助使用者实时监控电量使用情况和车身状态等信息。搭载模组后，电动两轮车可通过手机或第三方设备实现远距离开关锁、启动车辆、电子围栏管理等操作；也可用于智能中控，通过传感器收集车辆信息，智能化调节电流、电机输出，减少电池、电机损耗和行车安全问题；同为通信模组厂商L企业通过Cat.1无线通讯模组定制的PCBA内置于两轮车电池中，PCB AM5700具有4G-LTE网络远程控制，支持GPS，蓝牙通信，震动检测，CAN通信，485通信，TTL通信等功能，分别与服务器平台、手机APP端进行数据交换，与BMS互联，实现共享换电的各项功能。用户可通过app查看到附近或者地址附近的换电柜，以及换电柜中电池的电量状态，这样就可大大方便用户的换电需求。平台及AI厂商：IoT云平台厂商为绿能提供的智慧电动两轮车解决方案，仅用一套方案就满足了欧洲和东南亚不同的智慧化需求，通过五个不同的系统打通和连接数据，构建出完整的后台智慧化管理生态系统，让两地消费者、企业和经销商打开手机App，就能直接管理和操作智慧电动两轮车。AI厂商为雅迪VFLY打造的全场景智能语音助手应用，云端全路语音AI能力引擎，实现人车自然流畅的交互，可通过声纹完成车辆解锁，当车辆解锁成功，用户随时可以通过语音唤醒词“你好小迪”唤醒智能AI语音助手实现功能操控，实现车辆智能、车控智能以及数据智能。面对万亿级市场，两轮车厂商需要AIoT企业入场助力智能化升级，AIoT企业需要两轮车市场来实现技术落地，同样的作为消费者一样需要智能化两轮车来解决痛点，但是摆在桌面上的问题是面前智能两轮车的还是太贵，大约比同级别车型贵30%以上，如何能把降下来，让更多消费者用的起，把市场做大，需要两轮车车企及AIoT企业共同努力。换购期就是市场爆发期，就在这2-3年时间，机不等人，留给厂商的时间并不多，在换购窗口期头年的2022年，错过2022年，市场蛋糕初定，要想再从别人嘴里抢占市场那付出的成本将是几何倍，谁能抢先发挥产业的生态优势，谁就能形成规模化效应，企业真正把两轮车智能化做成大众化而不是纯高端化，那么“无智能，不两轮车”的时代也就来了。