

2024年日本国际环保展会海外抢单团

产品名称	2024年日本国际环保展会海外抢单团
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年日本国际环保展会N-EXPONew EnvironmentalExposition2024

展出日期：2024年5月22-24日

展出地点：日本东京有明展览中心

展会主办：日报商务株式会社

同期展会：2023年日本地球温暖化防止展（GWPE）

展会简介：

亚洲非常大的环保展国际环保展览会N-EXPO2023在日本东京举行，废物回收利用、水处理、生物能、生态保护四个场馆组成了这次展会的主体，同期还有降低温室效应的主题展会，展会得到多方的大力支持，主办方致力于保护人类居住的环境和建设清洁地球的信念。，展览会一年一届，该展会也是企业打开日本市场非常重要的一个平台。2022年展会展出面积共1890个展位23000平方米，吸引全球展商509家，中国展商15家。专业观众180717名，其中21%为公司高阶干部或者公司董事，16%为部长，14%为课长，6%部门组长，3%主任，24%为一般观众，18%为其他。

展品范围：

资源再生废弃物处理拆解 地方自治机关 水处理水质净化

用水处理排（废）水处理污泥处理技术及装置；凝集剂吸着剂水处理等相关药剂；膜过滤技术；超纯水制造装置；净水器；整水器；海水转化淡水技术及装置；水选别机洗净机；模块；土壤地下水污染调查顾问咨询；废液体处理技术及装置；水质净化相关装置；设备制造厂商；油水分离系统；测量仪器

土壤空气环境改善

污泥搬运机；污泥土壤；水土壤空气净化技术；净化剂；软件；测量分析侦测机器；土壤调查相关机器；安全保护用品；风险管理评估信息；粉尘噪音振动对策；集尘废气处理；扫地机清扫机；脱臭除臭装置（剂）生物科技制剂；作业安全保护用具；防护服防护服；喷雾器；各种吸着剂凝集剂；吸收剂；喷雾冷却系统；袋式过滤器；净气器洗净机；过滤器；有机溶剂对策技术；地盘改良；营建废土（残土）回收利用；鸟兽害对策

生质塑料包装绿色制品

生质塑料相关制品生质塑料生物可分解塑料环保新素材；无水印花环保印花机器、材料；各种塑料片及替代包装容器等塑料容器（塑料瓶盘）；纸制容器包材；各种纸浆塑模容器各种缓冲材；木制容器；环保带扣胶带；环保标牌；环保栈板；环保薄板；瓦楞纸栈板；各种可重复使用容器；回收纸混合塑料的树脂及薄板式容器；无溶剂接着剂粘着剂；塑料瓦楞板细薄型瓦楞纸板；三重蜂巢式板；环境卫生机器、材料检查系统；包装相关机械机器；塑料回收；绿色商品；环保包材资材；有机棉；回收再制商品；环保袋

生物质有机废弃物处理

有机垃圾处理；堆肥制造（机组）；肥料制造（机组）；饲料制造（机组）；造粒；微生物资材；食品回收相关；生物资源回收相关

各相关团体学术机关

大学研究机关；企业环保观念推广；企业社会责任（CSR）活动；产官学合作；海外大使馆；海外环保展示会；环保项目计划；环保教育、植树活动

环保软件测量仪器测量分析环保解决方案

环境管理系统；废弃物管理软件；信息处理；产业废弃物管理系统；垃圾计量系统；物流管理系统；环保检索网站；位置感应系统；卡车地磅；叉车地磅；地磅；认证取得支持相关；环保顾问咨询解决方案；监视非法弃置摄影机；辅导协助取得ISO认证；产业废弃物有害物质作业环境的测量分析；噪音震动恶臭气体等防治法规相关的测量分析

收集运送搬运保管物流

热能

废弃物焚烧热能利用相关技术；焚烧；熔融；气化；热分解装置；碳化干燥煮沸；锅炉；油化燃料化；烧成回转炉；废气燃烧器喷头；固体燃料化；冷却洗烟凝结固化；废热能利用；废气处理；废弃物发电

土木营造灾害对策

机密文件安全保密对策

出勤机密文件碎纸服务；溶解处理回收再生；文件保管电子化服务；碎纸机；电磁性数据消除装置；机密文件废弃箱；个人识别号码对策；安全监视器；记录器；防范窃盗机器；计算机病毒对策；信息外泄保险；机密性旧废纸、资料纸回收业

一次见面胜过千封邮件：

放在以前，“走出去”可能只需一张机票，但现在不仅需要开拓市场的勇气，更需改变现状的信念。

2020年至今，受xinguan疫情延宕反复和国际环境复杂的影响，外贸企业与国外客户的交流洽谈持续受阻。现在，外贸企业走出国门、争抢订单、稳定份额的号角再度吹响，民众与企业都感到欢欣鼓舞。

此次出海抢单活动主要是为了释放一个信号，随着疫情防控措施的优化，呼吁大家是时候要‘出海’做生意了，不要怕什么。

通过带头走出去，向企业释放更积极的信号，让他们更有信心、有意愿主动走出去，在新一年获得更多与国际同行竞争合作的机会。

一次见面胜过千封邮件。前期调研中发现，不少企业对“走出去”有顾虑，因此需要作出表率，给企业信心。

去的时候行李箱是满的，里面都是样品；回来也是满的，带回来的是客户下单要做的新产品。

市场需求变了，行业风向变了，以往流行的款式，现在很多都已淘汰。

行业内蓬勃的数字化进程以及新技术的广泛应用，这让他一下子有了紧迫感和危机感，增强了自己推动企业转型升级的决心。